

هوش هیجانی و کاربرد آن

در مصاحبه و استخدام

به همراه تمرینات کاربردی برای بهبود هوش هیجانی

www.ketab.ir

گردآوری و تألیف

دکتر مصطفی نجم‌آبادی

دکتر علیرضا جباری



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

- سرشناسه : نجم‌آبادی، مصطفی، ۱۳۶۳-
- عنوان و نام پدیدآور : هوش هیجانی و کاربرد آن در مصاحبه و استخدام: به همراه تمرینات کاربردی برای بهبود روش هیجانی / گردآوری و تألیف مصطفی نجم‌آبادی، علیرضا جباری؛ ویرایش: حسن سماکتی.
- مشخصات نشر : قزوین: شمع، ۱۳۹۲.
- مشخصات ظاهری : ۱۴۰ ص:، جدول.
- شابک : 978-622-93353-3-8
- وضعیت فهرست‌نویسی : فیبا
- موضوع : هوش هیجانی
- Emotional intelligence
- کار و اشتغال -- جنبه‌های روان‌شناسی
- Work -- Psychological aspects
- کارکنان -- گزینش و انتصاب
- Employee selection
- صلاحیت ضروری انجام کار
- Core competencies
- شناسه افزوده : جباری، علیرضا، ۱۳۶۲-
- رده بندی کنگره : BF۵۷۶
- رده بندی دیویی : ۱۵۲/۴
- شماره کتابشناسی ملی : ۹۲۰۲۲۴۳
- اطلاعات رکورد : فیبا
- کتابشناسی :



هوش هیجانی و کاربرد آن در مصاحبه و استخدام: به همراه تمرینات کاربردی برای بهبود

هوش هیجانی

گردآوری و تألیف: دکتر مصطفی نجم‌آبادی و دکتر علیرضا جباری

ویراستار: محسن ساکنی

چاپ اول: ۱۴۰۲

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۳۳۵۳-۳-۸

شمارگان: ۵۰۰ جلد

قیمت: ۱۵۰,۰۰۰ تومان

طرح جلد: علیرضا میری طایفه‌فرد

حروف چینی، صفحه‌آرایی: انتشارات شمع آوید

چاپ و صحافی: مهرگان

انتشارات شمع آوید

کد نشر: ۱۶۰۱۹

تلفن: ۰۹۱۲۱۸۲۷۵۲۵ - مدیر مسئول: محسن ساکنی

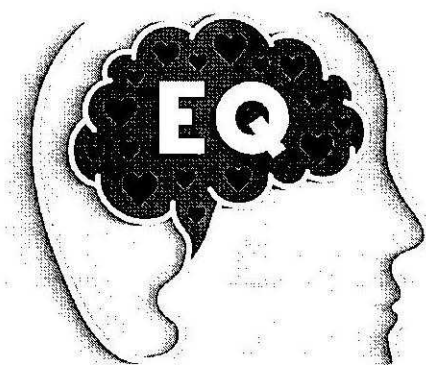
ایمیل: shameavid.pub@gmail.com

سایت سفارش خرید و تهیه نسخه الکترونیکی: <https://chaponashr.ir/shameavid>

فروشگاه فروش کتاب:

قزوین، میدان نخچیان، ضلع شرقی دانشگاه آزاد قزوین، شهر کتاب قزوین [insta: Qazvin.bookcity](https://www.instagram.com/Qazvin.bookcity)

همه حقوق چاپ و نشر این کتاب برای انتشارات شمع آوید محفوظ است.
تکثیر، انتشار و بازنویسی این اثر یا قسمتی از آن به هر شیوه از جمله فتوکپی، الکترونیکی، ضبط و ذخیره در سیستم‌های بازیابی و پخش بدون دریافت مجوز قبلی و کتبی از ناشر ممنوع است.
این اثر در حمایت «قانون حمایت از حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان ایران» قرار دارد.



فهرست مطالب

۱۱	فصل اول: هوش هیجانی چیست؟
۱۳	مقدمه
۱۳	آشنایی با هوش هیجانی (هوش عاطفی)
۱۶	هوش شناختی یا هوش هیجانی
۱۷	تعاریف هوش هیجانی
۱۹	مؤلفه‌های هوش هیجانی
۱۹	در تعریف پیتر سالووی:
۲۱	در تعریف گلمن
۲۳	در تعریف ریچارد بوپاتزیس
۲۴	تعریف گریگوری بیتس
۲۶	آشنایی با تست‌های مختلف هوش هیجانی
۲۶	تست هوش هیجانی MSCEIT

۲۸	 تست هوش هیجانی EQ-i 2.0
۳۳	 تست هوش هیجانی ECI
۳۴	 تست هوش هیجانی ESCI
۳۶	 تست هوش هیجانی Six
۳۸	 تست هوش هیجانی GENOS
۴۱	 تست هوش هیجانی TEIQue
۴۲	 تست هویت هوش هیجانی
۴۳	 تست هوش هیجانی مالتون
۴۴	 تست هوش هیجانی وونگ
۴۵	 تست هوش هیجانی هاید
۴۶	 تست هوش هیجانی یارتون
۴۷	 بهترین تست هوش هیجانی کدام است؟
۴۹	 امکان بهبود هوش هیجانی
۵۵	 فصل دوم: هوش هیجانی در فضای کاری
۵۷	 تصویری از کارمندان با هوش هیجانی متفاوت
۵۹	 متغیرهای مرتبط با هوش هیجانی
۶۲	 میزان ارتباط متغیرهای کاری با هوش هیجانی
۶۲	 رضایت مدیران از کارمندان
۶۳	 رضایت شغلی خود کارمندان
۶۷	 عملکرد شغلی
۶۹	 مدیریت استرس
۷۲	 موفقیت کسب و کارهای کوچک
۷۵	 موفقیت کارآفرینان

فصل سوم:

تاریخچه هوش هیجانی در مصاحبه‌های شغلی ۷۹

تصویر سازمان‌هایی با هوش هیجانی مختلف ۸۱

هوش هیجانی در مصاحبه‌های استخدامی ۸۴

چه کارهایی هوش هیجانی بیشتر می‌خواهد ۸۶

مزایایی تست هیجانی برای کارفرما و کارجو ۸۹

مزایای اقتصادی کارمندان با هوش هیجانی بالا ۹۰

مزایا سنجش هوش هیجانی برای کارجویان ۹۴

معایب تست هیجانی برای کارفرما و کارجو ۹۵

معایب برای کارجویان ۹۵

لزوم توجه به هوش هیجانی و بهبود آن برای آینده کسب‌وکار ۹۶

کارگاه‌های آموزش هوش هیجانی چه اثراتی دارند؟ ۹۸

فصل چهارم:

مطالعات موردی ۱۰۳

تاریخچه ارزیابی هوش هیجانی در استخدام ۱۰۵

بررسی مثال‌های موردی ۱۰۷

گوگل ۱۰۸

مک‌دونالد ۱۱۰

آمازون ۱۱۰

زیمنس ۱۱۰

دایملر - بنز ۱۱۱

مایکروسافت ۱۱۲

هیтаچی ژاپن ۱۱۳

نیسان ۱۱۳

پژو ۱۱۵

این کتاب برآیند امید است؛ امید بهبودی، امید به بهتر شدن اوضاع اقتصادی اجتماعی و شرایط زندگی و کسب و کار کشورمان ایران. در کشور ما تعداد زیادی از شرکت‌ها و مؤسسات وجود دارند که با همکاری تعداد بسیار زیادی از زنان و مردان در تلاشند تا محصول یا خدمتی را تولید کنند و به بازار عرضه کنند. در این میان علوم و فنون مختلف می‌بایست تمام تلاش خود را برای ارائه توصیه‌ها و کاربردهای عملی برای بهبود این شرایط انجام دهند. علوم مختلف از علوم مهندسی تا علوم انسانی و علوم پزشکی بناست که کمک کنند تا شرکت‌ها و مؤسسات و در یک کلام اشخاص حقوقی بتوانند با کیفیت بهتر و بالاتری به تلاش خود ادامه بدهند و محصولات و خدمات بیشتر و با کیفیت‌تری تولید کنند.

از این رو و با این نگاه، تلاش کرده‌ایم تا از علم روان‌شناسی بهره بگیریم و در راستای بهبود شرایط اقتصادی دست‌کاری به شویش دراز کنیم. نویسندگان با وجود تجربه کسب و کار در شرایط فعلی کشور و داشتن میزان اهمیت و تأثیرگذاری بسیار زیاد مسائل کلان اقتصادی مانند نقدینگی و ... معتقدند که همچنان منابع انسانی از مهم‌ترین بخش‌های پیش‌رانه رشد و توسعه شرکت‌ها می‌باشد. به همین علت رشد و توسعه شخصیت کارمندان در شرکت‌ها و سازمان‌ها و از آن مهم‌تر انتخاب افراد مناسب‌تر و توانمندتر در زمان جذب و به‌کارگیری نیروها امری بسیار مهم است که اثرات اقتصادی فراوان و قدرتمندی را در شرکت‌ها در میان‌مدت و بلندمدت ایجاد خواهد کرد. با این افق، به این سمت و سو رفتیم که در مورد فرایند جذب و استخدام کارمندان و کارکنان نکته‌ای بسیار مهم و کلیدی و به نسبت جدید را بیشتر از پیش برای خوانندگان محترم باز کنیم و آن عبارت است از "هوش هیجانی".

در این کتاب سعی شده است که با آوردن مثال‌های فراوان و نمونه‌های موردی

گسترده در سطح بین‌المللی نشان داده شود که بررسی و ارزیابی هوش هیجانی کارمندان و کارکنان در زمان استخدام در سال‌های اخیر و در دنیای مدرن و صنایع پیشرفته بسیار مهم و مورد توجه است.

در کنار این مرور بر نمونه‌های موردی که در فصل ۴ آورده شده‌اند، در فصل یک تعاریف و آزمون‌های حرفه‌ای ارزیابی هوش هیجانی و در فصل ۲ با نگاه دقیق علمی، میزان اثرگذاری و کارآمدی هوش هیجانی در شرکت‌ها و بیزینس‌ها بررسی شده است. همه اینها با این هدف در این کتاب گنجانده شده‌اند که اهمیت ارزیابی هوش هیجانی را در فرایند جذب و استخدام نشان دهند.

یکی از اهداف اصلی کتاب آن است که مدیران منابع انسانی سازمان‌ها و همچنین مدیران کسب و کارهای کوچک و بزرگ را متقاعد کنیم که بخشی از توان خود را در و فرایند ارزیابی کارکنان جدید به این مفهوم اختصاص دهند. اما مخاطب این کتاب چه کسانی هستند؟ همان‌طور که گفته شد هدف اصلی کتاب متقاعد کردن و نشان دادن اهمیت هوش هیجانی به افراد صاحب تصمیم در این حوزه است اما به دلیل آنکه در این کتاب بخش‌های دیگری نیز گنجانده شده‌اند و به صورت علمی و گسترده به مفهوم مهم هوش هیجانی پرداخته شده است این کتاب را برای آشنایی افراد مختلف با هوش هیجانی به صورت علمی و درست مناسب می‌دانیم. این کتاب تست‌های مختلف برای ارزیابی هوش هیجانی را معرفی کرده است و در پایان برای مخاطب عمومی تمرین‌های بسیار عملی و کاربردی آورده که می‌تواند به بهبود هوش هیجانی کمک کند.

مصطفی نجم‌آبادی - اردیبهشت ۱۴۰۲