

جغرافیای اقتصاد جهانی

(جلد اول)

مترجمان:

یاشار ذکی

افشین کرمی

مینا میریان



انتشارات دانشگاه فرماندهی و ستاد ارتش جمهوری اسلامی ایران

۱۴۰۲

بخش اول: الگوهای اقتصادی و جستجو برای تبیین	۱۳
فصل اول: اقتصاد جهانی در حال تغییر	۱۵
۱-۱ مطالعه اقتصاد جهان	۲۰
۱-۲ سازمان اقتصادی و تغییر فضایی	۲۴
۱-۲-۱ تکوین سرمایه‌داری	۲۶
۱-۲-۲ سرمایه‌داری رقابتی	۲۶
۱-۲-۳ سرمایه‌داری سازمان‌یافته	۲۸
۱-۲-۴ سرمایه‌داری جهانی‌شده	۳۰
۱-۲-۵ فناوری و تحول اقتصادی	۳۲
۱-۳ تقسیمات فضایی کار	۳۵
۱-۳-۱ جهانی‌شدن و تقسیمات فضایی کار در حال تغییر	۳۷
خلاصه	۴۷
منابع مهم و پیشنهادی برای مطالعه	۴۸
فصل دوم: الگوها و روندهای جهانی	۴۹
۲-۱ «توسعه اقتصادی» به چه معناست؟	۵۶
۲-۲ الگوهای بین‌المللی منابع و جمعیت	۶۴
۲-۲-۱ توسعه اقتصادی و محیط‌زیست	۶۶
۲-۲-۲ توسعه پایدار	۷۰
۲-۲-۳ سه منبع ضروری: انرژی، زمین قابل کشت و آب	۷۶
۲-۲-۴ الگوهای کشاورزی و مسأله غذا	۸۲
۲-۲-۵ الگوهای جمعیتی بین‌المللی	۸۵
۲-۲-۶ گذار جمعیتی	۸۵
۲-۲-۷ مهاجرت	۸۷
۲-۳ الگوهای بین‌المللی صنعت و امور مالی	۹۳
۲-۳-۱ الگوهای تجارت بین‌المللی	۱۰۰

۱۰۶	۲-۳-۲ الگوهای بین‌المللی خدمات مالی و تجاری
۱۱۱	۲-۳-۳ تجارت بین‌المللی و تله بدهی
۱۱۷	۲-۳-۴ الگوهای کمک‌های بین‌المللی
۱۱۹	خلاصه
۱۲۱	منابع مهم و پیشنهادی برای مطالعه
۱۲۳	فصل سوم: یوایی‌های جغرافیایی اقتصاد جهانی
۱۲۵	۳-۱ تاریخ اقتصاد جهانی
۱۲۶	۳-۱-۱ بازار جهانی واحد
۱۲۶	۳-۱-۲ نظام دولت
۱۲۸	۳-۱-۳ سه لایه جغرافیایی
۱۲۹	۳-۱-۴ الگوهای مقطعی و هژمونی
۱۳۰	۳-۱-۵ ادغام، انقباض و مقاومت
۱۳۲	۳-۱-۶ سازگاری‌های جایگزین
۱۳۳	۳-۲ دولت‌ها و اقتصاد جهانی
۱۳۴	۳-۲-۱ دولت‌ها و اقتصاد جهانی در حال تکوین
۱۳۷	۳-۲-۲ نظام مالی بین‌المللی
۱۴۱	۳-۲-۳ استقلال و وابستگی متقابل
۱۴۱	۳-۲-۴ مدیریت و میانجی‌گری
۱۴۶	۳-۲-۵ دولت‌ها و جغرافیای اقتصاد جهانی
۱۵۹	۳-۳ «دسترسی به بازار» و موتورهای منطقه‌ای اقتصاد جهان
۱۶۲	۳-۳-۱ رژیم «دسترسی به بازار»
۱۷۱	۳-۳-۲ شبکه‌های تولید و موتورهای منطقه‌ای
۱۷۲	۳-۳-۳ شبکه‌های تولید
۱۷۴	۴-۳-۴ تقسیم‌کار بین‌المللی جدید
۱۷۶	۳-۳-۵ جغرافیاهای شبکه‌های تولید

۱۸۲	خلاصه
۱۸۴	منابع مهم و پیشنهادی برای مطالعه
۱۸۵	بخش دوم: ظهور اقتصادهای مرکز
۱۸۷	فصل چهارم: بنیان‌های پیشاصنعتی
۱۸۸	۴-۱ آغاز
۱۹۰	۴-۱-۱ مناطق خاستگاهی
۱۹۲	۴-۱-۲ چارچوب شهرنشینی اولیه
۱۹۶	۴-۱-۳ تثبیت روستانشینی
۱۹۸	۴-۲ الزامات نوپدید سازمان اقتصادی
۱۹۹	۴-۳ پدیدآیی جهانی اروپایی
۱۹۹	۴-۳-۱ چرا اروپا؟
۲۰۱	۴-۳-۲ بحران زمین‌داری در اروپا
۲۰۵	۴-۳-۳ ظهور مجدد تجارت و گسترش شهرها تحت سرمایه‌داری تجاری
۲۰۹	۴-۳-۴ استقرار و توسعه
۲۱۱	۴-۳-۵ سوداگری و توسعه سرزمینی
۲۱۷	۴-۳-۷ تغییر خاستگاه قدرت اقتصادی
۲۱۸	۴-۳-۸ اسپانیا
۲۱۹	۴-۳-۹ ایتالیا
۲۲۰	۴-۳-۱۰ هلند
۲۲۱	۴-۳-۱۱ انگلستان
۲۲۲	خلاصه
۲۲۷	منابع مهم و پیشنهادی برای مطالعه
۲۲۹	فصل پنجم: تکامل مناطق مرکز
۲۳۰	۵-۱ انقلاب صنعتی و تغییر فضایی
۲۳۲	۵ ۲ ساخت و تولید ماشینی و گسترش صنعتی شدن در اروپا