

مدیریت بحران

۱ چگونه بحران‌های زندگی‌مان را مدیریت کنیم؟

www.ketab.ir

برایان تریسی

مترجم: فاطمه محمدی



سرشناسه

ترجمی، بریان، ۱۳۹۴ - ج.

Tracy, Brian

مدیریت بحران : چگونه بحران‌های زندگی‌مان را مدیریت کنیم؟/برایان تریسی ۱ مترجم فاطمه محمدی مجد.

تهران: کتابسرای پیاپی، ۱۳۹۴.

۱۶۹ ص.، ۱۷/۵×۲۱/۵ س.م.

978-600-9972-80-7

فبا

Crunch point : the 21 secrets to succeeding when it matters most.

کتاب حاضر نخستین بار تحت عنوان "چطور با شرایط بحرانی مقابله کنیم؟ ۲۱ راز موفقیت در شرایط حساس" توسط انتشارات راشن در سال ۱۳۸۴ منتشر شده است.

چاپ اول: انتشار، ۱۳۸۸.

چطور با شرایط بحرانی مقابله کنیم؟ ۲۱ راز موفقیت در شرایط حساس.

چگونه بحران‌های زندگی‌مان را مدیریت کنیم؟

موفقیت در کسب و کار

Success in business

کارآفرینی

Entrepreneurship

محمدی مجد، فاطمه، ۱۳۹۴ -

HF8284/ت۳ ۱۳۹۴

۶۵۳/۳۰۹

۵۰۱۱۱۵۸

عنوان و نام پندآور

مشخصات نشر

مشخصات ظاهری

شابک

وضعیت فهرست نویسی

یادداشت

یادداشت

یادداشت

عنوان دیگر

عنوان دیگر

موضوع

موضوع

موضوع

موضوع

تشمیه افزوده

رده بندی کنگره

رده بندی دیویی

شماره کلاسیکشن ملی



نشر
هومیس



کتابسرای پیاپی

مدیریت بحران

نویسنده : برایان تریسی

مترجم : فاطمه محمدی

نوبت چاپ : بیست و ششم / ششم ناشر

سال چاپ : ۱۴۰۲

تیراژ : ۳۰۰ جلد

ناشر : هومیس

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۷۲-۸۰-۷

قیمت : ۱۰۰۰۰۰ تومان

لطفا کتاب را قانونی بخوانید !!!



۰۲۱) ۶۶ ۱۲ ۸۰ ۵۹

۰۲۱) ۶۶ ۱۲ ۷۱ ۱۹



humispub@gmail.com

www.humis.ir



تهران میدان انقلاب خیابان کارگر

جنوبی خیابان مهدیزاده پلاک ۶

«فهرست مطالب»

۱

صفحه	عنوان
۷	درباره نویسنده
۱۳	مقدمه
۱۹	فصل اول - خونسرد باشید
۲۷	فصل دوم - به توانایی هایتان اطمینان داشته باشید
۳۱	فصل سوم - شهامت حرکت رو به جلو را داشته باشید
۳۷	فصل چهارم - حقایق را بیایید
۴۳	فصل پنجم - کنترل شرایط را بدست گیرید
۵۱	فصل ششم - جلوی ضرر و زیان‌ها را بگیرید
۵۷	فصل هفتم - بحران را مدیریت کنید
۶۳	فصل هشتم - پیوسته در ارتباط باشید
۷۱	فصل نهم - محدودیت هایتان را بشناسید
۷۷	فصل دهم - خلاقیت‌تان را رها سازید
۸۵	فصل یازدهم - بر بخش‌های نتیجه‌بخش تمرکز کنید

- فصل دوازدهم - بر اولویتها متمرکز شوید..... ۹۱
- فصل سیزدهم - ضد حمله!..... ۹۷
- فصل چهاردهم - گردش پولی ایجاد کنید..... ۱۰۳
- فصل پانزدهم - به مشتریانان اهمیت دهید..... ۱۰۹
- فصل شانزدهم - فروش را بیشتر کنید..... ۱۱۷
- فصل هفدهم - کارها را ساده کنید..... ۱۲۷
- فصل هجدهم - انرژی تان را حفظ کنید..... ۱۳۷
- فصل نوزدهم - ارتباط را برقرار کنید..... ۱۴۵
- فصل بیستم - قدرت روحی تعیین کننده شکست یا پیروزی .. ۱۵۳
- فصل بیست و یکم - همه راهکارها را با هم اعمال کنید..... ۱۶۱

* * * * *

www.ketab.ir

مقدمه

«موانعی که پیش روی انسان قرار می‌گیرند، حصارهایی ذهنی هستند که می‌توان با اتخاذ رویکردی سازنده و دقیق آن‌ها را درهم شکست.»

کلارنس بلیزر^(۱)

به لحظه بحران خوش آمدید. مهم نیست که شما چه کسی هستید یا چه می‌کنید، هر شخص یا سازمانی، مشکلات، دشواری‌ها، تغییرات غیرمنتظره و بحران‌هایی را تجربه می‌کند که آرامش را از او سلب می‌کند و باید هرچه زودتر از پیش رو برداشته شود.

طبق برآوردها، تمامی مشاغل در هر دو یا سه ماه با یک بحران دست و پنجه نرم می‌کنند که این بحران اگر به سرعت و به طور مؤثر تحت کنترل قرار نگیرد، می‌تواند حتی بقای شرکت را به خطر اندازد.

هر فرد نیز هر دو یا سه ماه با بحرانی شخصی، مالی، خانوادگی یا جسمانی روبروست که می‌تواند تمرکز او را بر هم زده و او را از رسیدن به هدف خود منحرف سازد. تنها از طریق مواجهه با چالش لحظه بحران است که شما به خود و دیگران نشان می‌دهید که پی و بنیادتان از چیست و واقعاً از چه ساخته شده‌اید. فیلسوف یونانی در این مورد می‌گوید: «شرایط انسان را نمی‌سازد، بلکه صرفاً او را به خودش (و همچنین به دیگران) نشان می‌دهد.»

ممکن است بحران شما به شکل کاهش میزان فروش، کاهش درآمد و گردش پولی اندک ظهور یابد. شاید شما یکی از مشتریان اصلی خود یا یک معامله بزرگ را از دست بدهید. وقتی شما در بخشی از کارتان تمام سرمایه خود را از دست می‌دهید ممکن است با هزینه‌ها یا تغییرات غیر منتظره‌ای روبرو شوید. ممکن است افرادی در داخل یا خارج از شرکت‌تان بی‌کفایت یا فریبکار از آب درآیند. ممکن است شما مورد فریب و خیانت دوستان و همکارانتان قرار بگیرید. این اتفاقات برای همه رخ می‌دهند.

هر لحظه می‌تواند لحظه بحران باشد، چرا که ممکن است یکی از مشتریان بزرگ قبل از پرداخت بدهی‌اش به شما، مفلس و بی‌پول شده و شما را از نظر مالی دچار بحران سازد. بانک می‌تواند حساب اعتباری شما را ببندد. یا یکی از منابع عمده درآمد حاصل از فروش یا وام ممکن است قطع شود. شاید شما به طور غیرمنتظره و نا‌عادلانه از کار خود اخراج شده و خود را بیکار و سرگردان ببینید. شاید از لحاظ خانوادگی، مالی یا سلامتی دارای مشکل شوید. در همه این موارد، شما یک مرتبه خود را در مقابل یک مانع می‌بینید، در یک بحران، جایی که در آن، موفقیت مالی یا عاطفی و بقای‌تان در هاله‌ای از ابهام

قرار می‌گیرد.

واکنش نشان دادن به چالش‌ها

بین سال‌ها ۱۹۴۳ تا ۱۹۶۱، تاریخ‌دانی به نام آرنولد توینبی^(۱) به تألیف مجموعه‌ای دوازده جلدی به نام، مطالعه‌ای در تاریخ پرداخت که در آن فراز و فرود بیست و شش تمدن را طی ۳۰۰۰ سال مورد بررسی قرار داد. بسیاری از یافته‌های او درباره چرخه زندگی آن امپراطوری‌ها را می‌توان، در مورد فراز و فرود مشاغل، چه بزرگ و چه کوچک، و همین‌طور برای خود افراد به کار برد. درس‌هایی که از این یافته‌ها گرفته می‌شود برای زندگی شخصی شما نیز مفید خواهد بود. توینبی بر اساس تحقیقاتش، تئوری چالش-واکنش تاریخ را ارائه کرد. او دریافت که هر تمدن از یک قبیله کوچک یا گروهی از مردم تشکیل شده که یکمرتبه با چالشی از دنیای بیرون، که معمولاً گروهی متخاصم از افراد دیگر بوده است، مواجه می‌شدند. در کسب و کار، مورد مشابه این امر معمولاً رقبای ستیزه‌جو و تغییرات غیرمنتظره در بازار می‌باشد.

توینبی دریافت که برای نشان دادن واکنش مؤثر به این تهدید خارجی، رهبر اگر خواهان بقای قبیله یا گروه خود بود، باید بی‌درنگ آن را از نو سازمان‌دهی می‌کرد. اگر او تصمیمات درستی می‌گرفت و تمهیدات مناسبی اتخاذ می‌کرد، قبیله بر چالش موجود فائق می‌آمد، دشمن را شکست داده و در ادامه، رشد کرده و قویتر می‌شد.

اما در حین رشد و قویتر شدن قبیله، رویارویی تازه‌ای با دیگر نیرو

و یا قبیله متخاصم بزرگتر ایجاد می شد که این نیز به نوبه خود چالش دیگری را پدید می آورد. تا زمانی که رهبر و قبیله به مقابله و غلبه بر چالش های اجتناب ناپذیر پیش رو ادامه می دادند، بقا و رشدشان نیز ادامه می یافت. با تداوم رشد و توسعه گروه یا قبیله از طریق غلبه موفقیت آمیز بر چالش های اجتناب ناپذیر، حتی یک قبیله کوچک مثل مونگول ها، عاقبت به یک پادشاهی و سپس تمدن بزرگ تبدیل می شد که سرزمین های پهناور، گنجینه های عظیم و مردم بسیاری را تحت سلطه خود درمی آورد.

رشد شخصی شما

آنچه توینبی از پیرامون زندگی تمدن ها به دست آورد را می توانید در زندگی شخصی و شغلی خود به کار برید. درست از موقعی که شما کارتان را آغاز می کنید با مشکلات، سختی ها، شکست های موقت و همه نوع چالش روبرو می شوید. آن ها تمامی ندارند. هنوز مدت ^۱ زیادی از یک مشکل نگذشته که با مشکل دیگری که اغلب بزرگتر و پیچیده تر است مواجه می شوید. چالش های ناگهانی، مشکلات و بحران ها به خاطر ماهیتشان سرزده و بی اختیار به سراغتان می آیند. آن ها ناخواسته و غیرمنتظره بوده و اغلب عواقب بزرگی به همراه دارند. به علاوه آن ها گریزناپذیر و حتمی هستند. نمی توان آن ها را به طور کامل متوقف ساخت. تنها بخشی از معادله چالش - واکنش را که می توانید تحت کنترل درآورید، واکنشتان است. تمام چیزی که قادرید تعیین کنید، نحوه واکنشتان به فراز و نشیب های زندگی شخصی و کارتان است. واکنش شما تحت کنترل شماست. به همین دلیل، سطح توانایی شخصی شما، تعیین کننده بقا،

موفقیت، سلامتی، شادی و سعادت شماست. از طریق واکنش مؤثر، قادر خواهید بود بر چالش‌های اجتناب‌پذیری که در سراسر زندگی‌تان با آن روبرو می‌شوید، غلبه کنید. در تلاش برای یادگیری نحوه واکنش‌دهی مؤثر، دانش، تجربه، شعور و پختگی شما بیش از پیش رشد و توسعه یافته و نهایتاً به موفقیت دست خواهید یافت. در همین رابطه ضرب‌المثلی است که می‌گوید: «سختی‌هاست که مرد را می‌سازد.»

فیلسوف بزرگ فردریک نیچه^(۱) می‌نویسد: «آنچه مرا نمی‌کشد مرا قوی‌تر می‌سازد.»

مقابله با چالش

تنها راهی که می‌تواند به شما در شناخت استعداد واقعی‌تان و رسیدن به آنچه که توانایی آن‌را دارید، کمک نماید، اقدام مؤثر در لحظات بحرانی است. تنها وسیله شما برای رسیدن به اهداف‌تان، واکنش مؤثر در برابر بحران‌های غیرقابل اجتناب زندگی روزمره است.

کلید داشتن عملکردی بهینه در لحظات بحرانی زندگی‌تان، در دستان خود شماست، بدین معنا که به جای مشکلات، مصمانه بر راه‌حلها تمرکز کنید. هرچه بیشتر به راه‌حل‌های احتمالی بیندیشید، راه‌حل‌های بیشتری به ذهن‌تان خطور می‌کند. اگر بیش از مشکلات به راه‌حلها فکر کنید، مثبت‌تر، متمرکزتر و خلاق‌تر خواهید شد. هرچه بیشتر در رابطه با اقدامات خاصی که می‌توانید به عمل آورید اندیشه کنید، بیشتر تحت کنترل خواهید بود.