



الفبای بازاریابی

مؤلف:

امیرحسین اکبرپور

ویراستار:

عادل جهان آرای



سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور
مشخصات نشر
مشخصات ظاهری
شابک
وضعیت فهرست نویسی
پادداشت
موضوع
موضوع
شناسه افزوده
رده بندی کنگره
رده بندی دیویی
شماره کتابشناسی ملی

اکبرپور، امیرحسین، ۱۳۶۷ -
الفبای بازاریابی / مولف امیرحسین اکبرپور؛ ویراستار عادل جهان‌آرای.
تهران: کتابسرای بیان، ۱۳۹۶.
۷۲ ص.؛ ۲۱×۲۱ سم.
9786009971664
فیبیا
چاپ قبلی: اشکنذر: کتابسرای بیان، ۱۳۹۴.
بازاریابی
Marketing
جهان‌آرای، عادل، ۱۳۴۲ -، ویراستار
۱۳۹۶ الف ۷الف/ HF۵۴۱۵
۶۵۸/۸
۵۰۱۶۲۱۷



نشر
هومیس



کتابسرای بیان

الفبای بازاریابی

نویسنده : امیرحسین اکبرپور

نوبت چاپ : هفتم / پنجم ناشر

سال چاپ : ۱۴۰۲

تیراژ : ۳۰۰ جلد

ناشر : هومیس

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۷۱۶-۶-۴

قیمت : ۹۰۰۰۰ تومان

لطفا کتاب را قانونی بخوانید !!!



۰۲۱) ۶۶ ۱۲۸۰ ۵۹
۰۲۱) ۶۶ ۱۲۷۱ ۱۹



humispub@gmail.com
www.humis.ir



تهران میدان انقلاب خیابان کارگر
جنوبی خیابان مهدیزاده پلاک ۶

«فهرست مطالب»

صفحه	عنوان
۴	مقدمه
۶	آ - آینده‌نگری
۸	ب - برنامه‌ریزی
۱۰	پ - پشتکار
۱۲	ت - ترس ممنوع
۱۴	ث - ثبات قدم
۱۶	ج - جذابیت
۱۸	چ - چالش و طرح مشکل
۲۰	ح - حوصله و صبر
۲۲	خ - خلاقیت
۲۴	د - دانش‌های مربوطه
۲۶	ذ - ذوق و عشق به کار
۲۸	ر - روابط عمومی
۳۰	ز - زبان بدن
۳۲	ژ - ژرف‌اندیشی
۳۴	س - سود مشتری
۳۶	ش - شنیدن
۳۸	ص - صداقت
۴۰	ض - ضرورت اعتماد به نفس
۴۲	ط - طنز و شعر
۴۴	ظ - ظاهر و لباس
۴۶	ع - عبرت و تجربه
۴۸	غ - غرور
۵۰	ف - فروتنی
۵۲	ق - قضاوت نکند
۵۴	ک - کار، عار نیست
۵۶	گ - گشاده‌رویی
۵۸	ل - لحن صدا
۶۰	م - مذاکره
۶۲	ن - نظم و انضباط
۶۴	و - وقار
۶۶	ه - هدف
۶۸	ی - یادگیری
۷۰	نامنامه

مقدمه

الفبا، بنیادی‌ترین قسمت زبان است که با نظم و ترتیب خاص خود، همیشه در یاد انسان می‌ماند. همان‌طور که برای شروع خواندن و نوشتن باید الفبای زبان خود را بدانیم، برای شروع بازاریابی نیز باید الفبای بازاریابی را دانست. در این کتاب سعی شده است این موضوع^۱ به صورت موجز اما دقیق تشریح شود.

ویژگی‌های این کتاب عبارتند از:

۱- هر حرف الفبای زبان فارسی با یک مبحث از بازاریابی معادل شده است. به این صورت که حرف اول «آ» معادل آینده‌نگری یا «ب» معادل برنامه‌ریزی است و الی آخر ... به این ترتیب شما به راحتی می‌توانید اصول بازاریابی را به خاطر بسپارید.

۲- در شروع و پایان هر مبحث، یک جمله از بزرگان، یک شعر، یا یک ضرب‌المثل آمده است تا نشان داده شود که این موضوع از گذشته‌های دور نیز برخی از دغدغه‌های انسان‌ها یا جوامع بشری بوده است.

۳- توضیحات کاملاً مفید و کاربردی هستند و کمک می‌کنند تا به یک نمای کلی از بازاریابی دست یابید.
دنیای بازاریابی، دنیای بزرگی است به همین دلیل نمی‌توان تمام این دنیا را در یک کتاب گنجاند. این کتاب فقط الفبای بازاریابی است.

موفق و پیروز باشید

امیرحسین اکبرپور

www.ketab.ir