



۲۳۴۸۵۹۴

بازاریابے ورزشے دیجیتال

مفاهیم، موارد و گفتگوها

آلان سلیمور - پاول بلاکی

ترجمہ:

دکتر سردار محمدی

(عضو هیات علمی دانشگاه کردستان)

سیدایمان غفاری صدر



بامداد کتاب



بامداد کتاب

- ◀ بازاریابی ورزشی دیجیتال - مفاهیم، موارد و گفتگوها
- ◀ آلان سایمور - پاول بلاکی
- ◀ ترجمه: دکتر سردار محمدی - سیدایمان غفاری صدر
- ◀ ویراستار ادبی: سیدعلی شاهری
- ◀ نوبت چاپ: اول - ۱۴۰۲
- ◀ شمارگان: ۱۰۰ نسخه
- ◀ فروست: ۳۲۶
- ◀ ناشر همکار: نشر ورزش
- ◀ شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۲۰۶-۱۷۷-۸
- ◀ کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.
- ◀ قیمت: ۴۰۰ هزار تومان

تهران، خیابان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، خیابان وحید نظری، پلاک ۱۰۰، طبقه دوم

۲۱۶۶۴۸۱۲۴۳-۵

خرید آنلاین: www.bamdadketab.com

 Bamdadketab1379

 ۰۹۱۲۹۳۵۹۷۰۷

سرشناسه	سیمور، آلن، ۱۹۴۹-م. Seymour, Alan, 1949-
عنوان و نام پدیدآور	بازاریابی ورزشی دیجیتال: مفاهیم، موارد و گفتگوها/ آلان سایمور، پاول بلاکی؛ ترجمه سردار محمدی، سیدایمان غفاری صدر.
مشخصات نشر	تهران: بامداد کتاب: نشر ورزش، ۱۴۰۲
مشخصات ظاهری	۳۳۲ ص.؛ ۲۹×۲۲ س.م.
شابک	978-964-206-177-8
وضعیت فهرست‌نویسی	فیا
یادداشت	عنوان اصلی: Digital sport marketing : concepts, cases and conversations , 2021.
موضوع	ورزش -- بازاریابی -- نوآوری Sports-- Marketing -- Technological innovations
شناسه افزوده	بلاکی، پل، ۱۹۶۹-م. Blakey, Paul, 1969-
شناسه افزوده	محمدی، سردار، ۱۳۵۳ - مترجم؛ غفاری صدر، سیدایمان، ۱۳۶۰ - مترجم
رده‌بندی کنگره	GV۷۱۶
رده‌بندی دیویی	۷۹۶/-۶۸۱
شماره کتابشناسی ملی	۹۱۳۴۵۵۷
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فیا

فهرست مطالب

۷		سخن ناشر
۸		بازاریابی ورزشی دیجیتال
۹		مقدمه مؤلف
۱۱		پیشگفتار
۱۲		سپاسگزاری ها
۱۳		فصل ۱ / توسعه شیوه بازاریابی ورزشی
۱۴		مقدمه
۱۵		مفاهیم
۱۷		تاریخچه کوتاهی از بازاریابی ورزشی
۲۱		مطالعه موردی ۱،۱: یک سؤال برای نایک؟
۲۵		مکالمه ۱،۱ دکتر بیل ساتون، مدیر برنامه‌های مدیریت MBA در زمینه ورزش و سرگرمی که به‌تازگی بازنشسته شده است در دانشگاه فلوریدا جنوبی، ایالات متحده آمریکا
۳۰		گفتگو: بازتاب‌ها و فعالیت‌ها
۳۱		آیا موردی برای تعریف مجدد بازاریابی ورزشی وجود دارد؟
۳۱		نتیجه‌گیری
۳۲		سوالات مروری فصل
۳۲		خواندنی‌های اضافی و منابع دیجیتال
۳۳		منابع
۳۵		فصل ۲ / بازاریابی ورزشی در عصر دیجیتال
۳۶		مقدمه
۳۷		مفاهیم
۳۸		چشم‌انداز دیجیتال
۳۹		داده‌های رسانه‌های ورزشی دیجیتال
۴۵		مطالعه موردی ۲،۱: ویملدون و IBM
۴۸		سوالات مطالعه موردی
۴۸		مکالمه ۲،۱: اریک استولر یک مشاور است.
۶۱		گفتگو: بازتاب‌ها و فعالیت‌ها
۶۱		نتیجه‌گیری
۶۲		سوالات مروری فصل
۶۲		خواندنی‌های اضافی و منابع دیجیتال
۶۲		منابع
۶۵		فصل ۳ / رسانه‌های اجتماعی در بازاریابی ورزشی دیجیتال
۶۶		مقدمه
۶۹		جوامع دیجیتال در ورزش
۷۱		پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی
۷۳		ملاحظات جدید
۷۵		مطالعه موردی ۳،۱: کنفرانس بازاریابی ورزشی
۷۸		مکالمه ۳،۱ یان بوهمر، دکتر، رئیس بخش دیجیتال و علوم مرتبط با داده در آژانس The&Partnership و m/six

۸۸	گفتگو: بازتاب‌ها و فعالیت‌ها
۸۸	نتیجه‌گیری
۸۹	سؤالات مرور فصل
۸۹	خواندنی‌های اضافی و منابع دیجیتال
۹۰	منابع
۹۱	فصل ۴ / مدیریت شهرت و روابط عمومی ورزشی
۹۲	مقدمه
۹۲	مفاهیم
۹۳	تعریف روابط عمومی ورزش
۹۵	روابط عمومی دیجیتال ورزشی
۹۷	مدیریت شهرت
۱۰۰	مطالعه موردی ۴،۱: فورد و تیم دوچرخه‌سواری آسمان
۱۰۱	سؤالات مطالعه موردی
۱۰۲	مطالعه موردی ۴،۲: فورد و EFL
۱۰۳	سؤالات مطالعه موردی
۱۰۴	مکالمه ۴،۱ اد باورز، شرکت از علم به سمت ورزش
۱۲۰	گفتگو: بازتاب‌ها و فعالیت‌ها
۱۲۱	نتیجه‌گیری
۱۲۱	سؤالات مروری فصل
۱۲۱	خواندنی‌های اضافی و منابع دیجیتال
۱۲۲	منابع
۱۲۳	فصل ۵ / تمرین ورزشی و مشارکت هواداران در یک محیط آنلاین
۱۲۴	مقدمه
۱۲۵	مفاهیم
۱۲۹	مطالعه موردی ۵،۱: جف ویلسون، مشاور
۱۳۶	سؤالات مطالعه موردی
۱۳۷	مکالمه ۵،۱ استفان بورک، بنیان‌گذار، مشاور و استراتژیست در سازمان ورزشی SB1 Sport
۱۴۷	گفتگو: بازتاب‌ها و فعالیت‌ها
۱۴۸	نتیجه‌گیری
۱۴۸	سؤالات مرور فصل
۱۴۸	خواندنی‌های اضافی و منابع دیجیتال
۱۴۹	منابع
۱۵۱	فصل ۶ / فعال‌سازی و مشارکت طرفداران با کسب‌وکار ورزشی
۱۵۲	مقدمه
۱۵۲	مفاهیم
۱۵۹	مطالعه موردی ۶،۱: تغییر برای پیروزی: دستیابی به مزیت رقابتی در صنعت ورزش
۱۶۵	نتیجه‌گیری مطالعه موردی
۱۶۵	تکلیف مطالعه موردی
۱۶۶	مکالمه ۶،۱ لوکا ماسارو، بنیان‌گذار و مدیرعامل WePlay
۱۷۶	گفتگو: بازتاب‌ها و فعالیت‌ها
۱۷۶	نتیجه‌گیری

۱۷۶	سؤالات مروری فصل
۱۷۷	خواندنی‌های اضافی و منابع دیجیتال
۱۷۷	منابع
۱۷۹	فصل ۷ / نزدیک شدن به مخاطبان ورزشی نوظهور
۱۸۰	مقدمه
۱۸۰	مفاهیم
۱۸۸	مطالعه موردی ۷،۱: باس‌اشناتر، تحلیلگر محتوای اتاق خبر مדיاهاویز ندرلند
۱۹۲	مکالمه ۷،۱ فیونا گرین، یکی از بنیان‌گذاران شرکت Winners FDD Ltd
۱۹۹	گفتگو: بازتاب‌ها و فعالیت‌ها
۲۰۰	نتیجه‌گیری
۲۰۰	سؤالات مرور فصل
۲۰۰	خواندنی‌های اضافی و منابع دیجیتال
۲۰۱	منابع
۲۰۳	فصل ۸ / ورزش در بستر فرهنگی و مدیریت دانش
۲۰۴	مقدمه
۲۰۵	مفاهیم
۲۰۹	مطالعه موردی ۸،۱: مشاوره EKS
۲۱۲	سؤالات مطالعه موردی
۲۱۳	مکالمه ۸،۱ دکتر اسقف‌کات، مشاور ارشد عملکرد و سخنران اصلی
۲۲۵	گفتگو: بازتاب‌ها و فعالیت‌ها
۲۲۵	نتیجه‌گیری
۲۲۶	سؤالات مروری فصل
۲۲۶	خواندنی‌های اضافی و منابع دیجیتال
۲۲۶	منابع
۲۲۹	فصل ۹ / اهمیت راهبردهای ارتباطی ورزشی
۲۳۰	مقدمه
۲۳۰	مفاهیم
۲۳۵	مطالعه موردی ۹،۱: جان بورکه‌هارت، TBC Global
۲۴۰	سؤالات مطالعه موردی
۲۴۰	مکالمه ۹،۱ جیم اوتول - مدیرعامل شرکت Event Rider Masters
۲۴۸	گفتگو: بازتاب‌ها و فعالیت‌ها
۲۴۸	نتیجه‌گیری
۲۴۸	سؤالات مروری فصل
۲۴۹	خواندنی‌های اضافی و منابع دیجیتال
۲۴۹	منابع
۲۵۱	فصل ۱۰ / کسب‌وکار ورزشی در بازار جهانی
۲۵۲	مقدمه
۲۵۲	مفاهیم
۲۵۶	مطالعه موردی ۱۰،۱: افسی لیورپول
۲۵۷	مطالعه موردی ۱۰،۲: باشگاه ایبار دپورتیو سوسیداد
۲۵۸	سؤالات مطالعه موردی

۲۵۹	مکالمه ۱۰،۱ آن پگوارو، دانشگاه لورنتین، موسسه بازاریابی ورزشی
۲۷۱	گفتگو: بازتاب‌ها و فعالیت‌ها
۲۷۱	نتیجه‌گیری
۲۷۱	سؤالات مروری فصل
۲۷۲	خواندنی‌های اضافی و منابع دیجیتال
۲۷۲	منابع
۲۷۳	فصل ۱۱/ به‌سوی تفکر جدید برای بازاریابان و متخصصان ورزشی
۲۷۴	مقدمه
۲۷۴	مفاهیم
۲۸۲	منابع
۲۸۳	مطالعه موردی ۱۱،۱: جیکوب تینگل و آلیسون هاک، دانشگاه ترینیتی، ایالات متحده
۲۸۵	مطالب خواندنی پیش‌نیاز برای این مطالعه موردی
۲۸۹	سؤالات مطالعه موردی
۲۹۰	مکالمه ۱۱،۱ پروفسور جیمی ساندرسون، استاد مدعو در رسانه‌های اجتماعی در دانشگاه ایالتی آریزونا، ایالات متحده آمریکا
۳۰۲	گفتگو: بازتاب‌ها و فعالیت‌ها
۳۰۲	نتیجه‌گیری
۳۰۲	سؤالات مروری فصل
۳۰۳	خواندنی‌های اضافی و منابع دیجیتال
۳۰۳	یادداشت
۳۰۳	منابع
۳۰۵	فصل ۱۲/ آینده ورزش
۳۰۶	مقدمه
۳۰۶	مفاهیم
۳۱۳	مطالعه موردی ۱۲،۱: مایک کوپر: مدیرعامل باشگاه فوتبال
۳۱۳	وظیفه این ابزار
۳۱۴	مدیرعامل باشگاه فوتبال چگونه کار می‌کند؟
۳۱۴	شرکت‌کنندگان چه کاری را انجام می‌دهند؟
۳۱۴	تأملاتی درمورد مطالعه موردی
۳۱۵	مطالعه موردی ۱۲،۲: بن وارن، باشگاه کریکت شهرستان سامرست
۳۱۶	بازتاب‌های مطالعه موردی
۳۱۶	مکالمه ۱۲،۱: گد تارپی، رئیس بخش فروش رسانه و سرگرمی ایالات متحده در توئیتر
۳۲۶	گفتگو: بازتاب‌ها و فعالیت‌ها
۳۲۷	نتیجه‌گیری
۳۲۷	سؤالات مروری فصل
۳۲۸	خواندنی‌های اضافی و منابع دیجیتال
۳۲۸	منابع

پیشگام و ماندگار در پیوند ورزش با دانش

سپاس ایزد جهان آفرین راست، آن که اختران رخشان به پرتو روشنی و پاکی او تابنده اند و چرخ گردان به خواست و فرمان او پاینده، آفریننده ای که پرستیدن اوست سزاوار.

امروزه تربیت بدنی و ورزش به عنوان یکی از مهم ترین ابزارهای سلامتی و تربیتی مورد توجه عموم قرار گرفته است؛ بنابراین لزوم توجه به رشته های علوم ورزشی و تربیت متخصصان از اهمیت و جایگاه خاصی برخوردار است.

در این راستا و به منظور دستیابی به اهداف، تمامی توان خود را به کار گرفته ایم تا با کمک استادان رشته های علوم ورزشی و همچنین نیروهای متخصص و ماهر؛ در راه نشر منابع علمی- ورزشی، کتاب هایی را منتشر کنیم که از نظر محتوای علمی غنی بوده و نیاز جامعه ی ورزش کشور را برطرف سازد.

گام برداشتن و موفقیت در این راه، بدون همفکری و همیاری صاحب نظران فن و دست اندرکاران دانش تربیت بدنی و علوم ورزشی میسر نمی شود؛ بنابراین از پیشنهادات و انتقادهای سازنده ی شما استقبال می کنیم و به دیده منت داریم که همگام و همراه ما باشید.

همیشه و در همه حال خداوند بزرگ را ناظر بر خود می دانیم و اعتقاد به خشنودی خداوند از اعمال و کردارمان داریم.

گروه انتشاراتی بامداد کتاب و ورزش