

بسم الله الرحمن الرحيم

اصول و مهارت های تیم سازی در سازمان

www.ketab.ir

تألیف:

دکتر رحمان عابدین زاده نیاسر

پرتو فاطمی

مهرکامه ربیعی فراهانی

سرشناسه

: عابدین زاده نیاسر، رحمن، ۱۳۶۵ -

عنوان و نام پدیدآور : اصول و مهارت های تیم سازی در سازمان/ تألیف رحمان عابدین زاده نیاسر، پرتو فاطمی، مهکامه ربیعی فراهانی؛

مرضیه قنبری.

مشخصات نشر : تهران: مهکامه، ۱۴۰۱.

مشخصات ظاهری : ۱۶۰ ص: مصور.

شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۵۹۲۳-۱۹-۵

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت : : کتابنامه: ص. ۱۶۸.

موضوع : گروه های کار Teams in the workplace

گروه های کار -- مدیریت Teams in the workplace -- Management

تصمیم گیری گروهی Group decision making

شناسه افزوده : فاطمی، پرتو، ۱۳۷۹ -

شناسه افزوده : ربیعی فراهانی، مهکامه، ۱۳۷۸ -

رده بندی کنگره : HD۶۶

رده بندی دیویی : ۶۵۸/۴۰۲۲

شماره کتابشناسی ملی: ۹۱۰۱۴۳۷



انتشارات مهکامه

نام کتاب: اصول و مهارت های تیم سازی در سازمان

تألیف: دکتر رحمان عابدین زاده نیاسر - پرتو فاطمی - مهکامه ربیعی فراهانی

ویراستار: مرضیه قنبری

ناشر: مهکامه

ناظر چاپ: بهزاد ربیعی فراهانی

طرح جلد: محمود رضا لطیفی

لیتوگرافی: نقش

نوبت چاپ: اول / ۱۴۰۲

تیراژ: ۲۰۰ نسخه

قیمت: ۱۱۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۵۹۲۳-۱۹-۵

کلیه حقوق چاپ و نشر این کتاب مطابق با «قانون حقوق مؤلفان و مصنفان مصوب ۱۳۴۸» برای ناشر محفوظ و منحصراً متعلق به نشر مهکامه می باشد. لذا هر گونه استفاده از کل یا قسمتی از این کتاب (از قبیل هر نوع چاپ، فتوکپی، اسکن، عکس برداری، نشر الکترونیکی، هر نوع انتشار به صورت اینترنتی، سی دی، دی وی دی، فیلم، فایل صوتی یا تصویری و غیره) بدون اجازه کتبی از نشر مهکامه ممنوع بوده و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

انتشارات مهکامه: ناشر تخصصی گردشگری و هتلداری

نشر و پخش: تهران، خیابان انقلاب، خیابان فخر رازی، نرسیده به بلای نژاد، کوچه انوری، پلاک ۸، طبقه دوم

تلفن: ۶۶۴۸۸۲۰۳ - ۶۶۴۹۷۰۵۰ - ۶۶۹۶۱۵۰۹

فکس: ۰۹۰۳۲۶۷۴۸۴۴

واتساپ: ۰۹۰۳۲۶۷۴۸۴۴

www.mahkameh.com

en_mahkame@yahoo.com

telegram.me/mahkamepublisher

همراه: ۰۹۱۲۳۹۷۴۰۲۱

اصلاحات و الحاقات احتمالی، در سایت انتشارات مهکامه:

پست الکترونیکی:

تلگرام:

فهرست مطالب

۷	پیش‌گفتار.....
۹	تعریف تیم‌سازی.....
۱۳	تفاوت‌ها و شباهت‌های تیم و گروه.....
۲۳	انواع تیم در سازمان.....
۳۳	نیاز سازمان به تیم‌سازی.....
۳۹	اهداف تیم‌سازی در سازمان.....
۴۳	اصول تیم‌سازی در سازمان.....
۴۹	عوامل مؤثر بر تیم‌سازی در سازمان.....
۵۵	مراحل توسعه تیم از دیدگاه پروتس تا کمن.....
۶۲	تئوری نقش‌های تیمی براساس مدل بلین.....
۷۱	شاخص شخصیت مایرز بریگز.....
۷۷	تئوری یکپارچه توسعه گروه از دیدگاه ویلن.....
۸۳	تکنیک‌های تیم‌سازی در سازمان.....
۸۸	فعالیت‌های تیم‌سازی در سازمان.....
۸۸	معایب تمرین‌های تیم‌سازی.....
۸۸	مهارت‌های کار تیمی در سازمان.....
۸۸	فرهنگ کار تیمی در سازمان.....
۸۸	نحوه ایجاد فرهنگ کار تیمی در سازمان.....
۸۸	ویژگی‌های یک تیم موفق.....
۸۸	چالش‌های تیم‌سازی و کار تیمی.....
۸۸	معایب کار تیمی در سازمان.....
۸۸	ارزیابی عملکرد تیم‌های سازمان.....
۸۸	تیم مجازی و تیم‌سازی مجازی.....

پیش گفتار

واضح است در هر سازمان یا کسب و کاری، یک فرد نمی تواند عهده دار کلیه وظایف و مسئولیت ها باشد. هر فردی باید در سازمان، از یاری و مشورت همکاران خود بهره گیرد. در صورتی که افراد سازمان با یکدیگر همانند یک تیم و بسیار هماهنگ کار کنند، اهداف آن سازمان به راحتی قابل حصول خواهند بود. در تعریف تیم کاری باید گفت که تیم کاری از گروهی از افراد تشکیل شده که برای نیل به هدفی مشترک، در کنار یکدیگر کار می کنند و هر یک وظایف محول شده را انجام داده و به یکدیگر، یاری می رسانند. افرادی که یک تیم را تشکیل داده اند، در حالت ایده آل، باید اهداف و مقاصد مشترک و تاحدودی خط سیر فکری یکسانی داشته باشند. واضح است که افرادی که با یکدیگر سازگاری ندارند، هرگز نمی توانند یک تیم را تشکیل دهند. اعضای تیم باید علایق، فرایند فکری، طرز رفتار، ادراک و تمایلات مشابه و نه لزوماً یکسان و نیز روحیه انعطاف پذیری داشته باشند تا بتوانند خود را هر چه بیشتر با سایر اعضای تیم، هماهنگ نمایند.

استیو اسکوایرز^۱، که رهبر مأموریت مریخ نورد اکتشاف^۲ بوده، هیجان کار مشترک را بسیار خوب توصیف می کند: «بیش از چهار هزار نفر روی این مأموریت کار کرده اند. هیچ کس نیست که بتواند مریخ نورد را بغل کند و بگوید من از همه چیز این وسیله سر در می آورم. این مأموریت مرزهای مغزهای ما را درنور دیده است.»

به عبارتی، تیم سازی یک تکنیک مدیریتی و از نقش های مدیریتی است که برای بهبود کارایی و عملکرد گروه های کاری در سازمان ها و نیز نظم بخشیدن به کارها و استفاده درست از افراد در کارها به کار گرفته می شود. وقتی افرادی با علاقه، نگرش و سلیقه مشابه گرد هم می آیند و برای یک هدف مشترک کار می کنند، در واقع تیم سازی انجام می شود.

1. Steve Squyres

2. Mars Exploration Rover

این کتاب دربرگیرنده موارد کلیدی و حیاتی برای ایجاد تیم‌های قوی در سازمان است. در این کتاب، به اهمیت تیم‌سازی در سازمان‌های امروزی، عوامل درونی و بیرونی تیم‌سازی در سازمان، اهداف و اصول تیم‌سازی در سازمان، عوامل مؤثر بر ایجاد تیم‌های کاری و تکنیک‌های تیم‌سازی پرداخته شده است. همچنین ما در این اثر، به معایب و چالش‌های کاری تیم‌سازی در سازمان و نیز مزایا و معایب تیم‌های مجازی در سازمان‌های امروزی پرداخته‌ایم. امیدوارم که این اثر برای دانشجویان، مربیان، پژوهشگران و علاقه‌مندان به حوزه‌های مدیریتی، مناسب و مفید واقع شود.

در پایان، از اینکه پیشنهادات و انتقادات خود را با ما در میان می‌گذارید، بسیار خرسندیم. امید است که فرهنگ همکاری مفید در سازمان‌ها شکل گیرد و اهمیت تیم‌سازی در سازمان، برای مدیران ارشد شرکت‌های دولتی و خصوصی روشن شود.

رحمان عابدین‌زاده نیاسر