

۲۳۷۸۳۲۴

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

هوش تجاری

مؤلفین:

سجاد جعفری

زینب پورشریف بیجارپس



- سرشناسه : جعفری، سجاد، ۱۳۶۳-
عنوان و نام پدیدآور : هوش تجاری/ مولفین سجاد جعفری، زینب پورشریف بیجارپس.
مشخصات نشر : تهران: موسسه فرهنگی انتشاراتی اولین ها، ۱۴۰۲.
مشخصات ظاهری : ۱۴۹ ص.: مصور(بخشی رنگی)، نمودار.
شابک : ۱۲۰۰۰۰۰ ریال ۶-۳۰-۵۵۲۵-۶۲۲-۹۷۸-۶۶۴۸۰۴۶۸
وضعیت فهرست نویسی : فیپا
یادداشت : کتابنامه: ص. [۱۴۷]-۱۴۹.
موضوع : هوش تجاری
Business intelligence
شناسه افزوده : پورشریف بیجارپس، زینب، ۱۳۶۵-
رده بندی کنگره : ۷/۳۸HD
رده بندی دیویی : ۴۷۲/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی : ۹۱۷۳۰۶۹
اطلاعات رکورد : فیپا
کتابشناسی

تهران. میدان انقلاب. نبش ۱۲ فروردین پلاک ۱۳۲۰ طبقه اول پخش همراه ۰۹۱۲۲۳۷۴۷۱۵-
۶۶۴۸۰۴۶۸

عنوان: هوش تجاری

مولفین: سجاد جعفری، زینب پورشریف بیجارپس

موسسه فرهنگی انتشاراتی اولین ها

نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۲

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ: مجد

قیمت: ۱۳۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۵۵۲۵-۳۰-۶



فهرست مطالب

۹	۱-۱- تعریف هوش تجاری
۱۳	۲-۱- اهداف زیر ساختی هوش تجاری
۱۵	۳-۱- اهداف کاربردی هوش تجاری در سازمان‌ها
۱۶	۴-۱- انگیزه‌های استفاده از هوش تجاری در سازمان‌ها
۱۶	۱-۴-۱- مشکلات تجاری
۱۷	۲-۴-۱- مشکلات تکنیکی
۱۸	۵-۱- مشکلات راه اندازی یک سیستم هوش تجاری در سازمان‌ها
۲۰	۶-۱- نرم‌افزارهای موجود هوش تجاری
۲۲	۱-۶-۱- بررسی نرم‌افزار Qlik View
۲۶	۲-۶-۱- نسخه‌های مختلف Qlik View
۲۷	۷-۱- وضعیت هوش تجاری در جهان
۳۱	۱-۲- مراحل هوش تجاری
۳۳	۲-۲- ETL
۳۶	۳-۲- انبار داده DW
۳۷	۱-۳-۲- معماری مدل‌سازی داده
۴۰	۴-۲- سیستم پردازش تحلیلی برخط OLAP
۴۱	۱-۴-۲- مدل چند بعدی داده‌ها
۴۲	۲-۴-۲- حجم داده‌ای
۴۳	۳-۴-۲- مدل داده رابطه‌ای
۴۵	۴-۴-۲- عملیات بر روی حجم‌های داده‌ای



- ۴۶.....OLAP سرورهای ۵-۴-۲
- ۴۸.....پردازش ترکنش برخط OLTP ۵-۲
- ۴۹.....داده کاوی ۶-۲
- ۵۰.....دلیل پیدایش داده کاوی ۱-۶-۲
- ۵۰.....مراحل کشف دانش ۲-۶-۲
- ۵۳.....توصیف داده ها در داده کاوی ۳-۶-۲
- ۵۴.....مدل های پیش بینی داده ها ۴-۶-۲
- ۵۵.....مدل ها و الگوریتم های داده کاوی ۵-۶-۲
- ۵۵.....شبکه های عصبی ۱-شبکه های عصبی
- ۶۱.....مدیریت ارتباط با مشتری CRM ۷-۲
- ۶۳.....موضوعات مورد بحث در CRM ۱-۷-۲
- ۶۶.....انواع CRM ۲-۷-۲
- ۶۷.....مزایای مدیریت ارتباط با مشتری برای مشتریان ۳-۷-۲
- ۶۸.....مزایای مدیریت ارتباط با مشتری برای سازمان ها ۴-۷-۲
- ۶۸.....مراحل ارائه خدمت در مدیریت ارتباط با مشتری ۵-۷-۲
- ۶۹.....برنامه ریزی منابع سازمانی ERP ۸-۲
- ۷۰.....اهداف اصلی ERP ۱-۸-۲
- ۷۱.....دلایل عمده استفاده از ERP در شرکت ها ۲-۸-۲
- ۷۲.....هزینه های پنهان ERP ۳-۸-۲
- ۷۴.....مزایای ERP ۴-۸-۲
- ۷۴.....معایب ERP ۵-۸-۲
- ۷۴.....عامل هوشمند IA ۹-۲
- ۷۵.....بررسی حضور عامل های نرم افزاری هوشمند در جنبه های مختلف تجارت الکترونیک ۱-۹-۲
- ۷۷.....عامل های نرم افزاری در خرید اینترنتی ۲-۹-۲



۷۸.....	۱۰-۲- سیستم پشتیبان تصمیم‌گیری DSS
۷۸.....	۱۰-۲- مزایای DSS
۷۸.....	۲- چارچوب توسعه‌یافته DSS
۸۳.....	۱۰-۲- ۳- اجزای DSS
۸۴.....	۱۱-۲- مدیریت زنجیره تامین SCM
۸۶.....	۱۱-۲- ۱- فازهای اصلی مدیریت زنجیره تامین
۸۷.....	۱۱-۲- ۲- بررسی فناوری تولید و برآورد نحوه تامین دانش فنی مورد نیاز
۸۷.....	۱۱-۲- ۳- پنج عملکرد برای مدیریت در برابر چالش‌های زنجیره تامین
۸۹.....	۱۲-۲- سیستم مدیریت دانش KMS
۹۰.....	۱۲-۲- ۲- اهداف مدیریت دانش
۹۱.....	۱-۳- داده‌گاه
۹۵.....	۲-۳- ویژگی‌های اساسی یک معماری خوب برای هوش تجاری
۹۷.....	۳-۳- کارکرد BI در سطوح مختلف سازمان
۹۹.....	۴-۳- زیر ساخت‌های سخت‌افزاری مورد نیاز برای هوش تجاری
۱۰۰.....	۵-۳- فاکتورهای مهم در ایجاد شرایط مطلوب برای هوش تجاری
۱۰۲.....	۶-۳- نکات پایه‌ای مهم در ساخت یک سیستم BI در سازمان
۱۰۵.....	۱-۴- سرویس‌های گزارش‌گیری
۱۰۶.....	۱-۴- ۱- اجزای سرویس‌های گزارش‌گیری
۱۰۷.....	۱-۴- ۲- سرور گزارش
۱۰۸.....	۱-۴- ۳- کاتالوگ ابر داده‌ها
۱۰۸.....	۱-۴- ۴- طراح گزارش
۱۰۹.....	۱-۴- ۵- برنامه وبی مدیریت گزارش
۱۱۱.....	۱-۴- ۶- امنیت سرویس‌های گزارش‌گیری
۱۱۲.....	۱-۴- ۷- ابزار پیکربندی سرویس‌های گزارش‌گیری