

۱۳۸۸۰۹۹

نویای خود را به دنیا بیاور

خودت را به آینده وفق بده
روی خودت سرمایه گذاری کن
و شغلت را دگرگون کن

رید هافمن / بن کاسنوچا

ونوس هادی جعفری (هادیان) / حمید رمضانی



سرشناسه: هافمن، رید

Hoffman, Reid

عنوان و نام پدید آور: نوپای خود را به دنیا بیاور: خودت را با آینده وفق بده، روی خودت سرمایه‌گذاری کن، و شغلت را دگرگون کن / رید هافمن، بن کاستنوجا: ونوس هادیان، حمید رمضانی، مشخصات ناشر: تهران: میراث اهل قلم، ۱۳۹۴.

مشخصات ظاهری: ۲۸۸ ص: مسطور.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۳۲۷-۶۹-۲

وضعیت فهرست نویسی: قیبا.

یادداشت: عنوان اصلی: c2012, The start-up of you

موضوع: تغییر شغل

موضوع: موفقیت شغلی

موضوع: شبکه‌های کسب‌وکار

شناسه افزوده: کاستنوجا، بن

Casnocha, Ben

شناسه افزوده: هادیان، ونوس. ۱۳۶۸ - مترجم

شناسه افزوده: رمضانی، حمید. ۱۳۶۹ - مترجم

رده‌بندی کنگره: HF۵۳۸۴ م۲ ن۱۳۹۴

مجموعه‌های مرتبط: ۶۵۰/۱۱

شماره کتابشناسی ملی: ۳۹۶۱۵۵

نوپای خود را به دنیا بیاور

رید هافمن / بن کاستنوجا

ونوس هادی جعفری (هادیان) / حمید رمضانی

مسئول پروژه: مهندس مجید دهیدیی‌پور (مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف)

مدیر پروژه: دکتر عباس منتظری دهش

طراحی جلد و تصویرگر: فرزانه شعیبی بلسینه

ویراستار: فاطمه علیزاده، صفحه‌آرا: آزاده متقی

نوبت چاپ: سوم، زمستان ۱۴۰۱، شمارگان: ۱۰۰ نسخه

مرکز پخش: ۳۳۳۵۵۵۷۷ - ۰۲۱

پیامک: ۰۹۳۷۰۷۷۰۳۰۳



فهرست ■

- ۹ پیشگفتار
- ۱۱ یادداشت مترجم
- ۱۵ یادداشت مترجم
- ۱۷ آن چه دیگران درباره این کتاب گفتند

فصل یک

- ۲۱ همه انسان ها کارآفرین هستند
- ۲۴ دنیای تازه کار
- ۲۹ چرا باید از اول شروع کنید؟
- ۲۹ چرا شرکت خود را همواره باید نوپا نگه دارید؟
- ۳۰ چرا تصمیم گرفتیم این کتاب را بنویسیم؟
- ۳۴ چرا خواندن این کتاب از فوریت های زندگی شماست؟
- ۳۷ از شصت به صفر
- ۴۴ مسیری به آینده
- ۴۷ فرهنگ و ذهنیت شرکت نوپای شما: نسخه بتای دائمی

۴۸ مجموعه مهارت‌های شرکت نوپای شما

فصل دوم

- ۵۱ برای خودتان مزیت رقابتی ایجاد کنید
- ۵۵ سه قطعه پازل، جهت‌گیری و مزیت رقابتی شما را مشخص می‌کنند
- ۵۶ دارایی‌های شما
- ۵۹ ارزش‌ها و علایق شما
- ۶۲ واقعیت‌های بازار
- ۶۵ قطعات را به هم بچسبانید
- ۶۹ تمام برتری‌ها محلی‌اند
- ۷۱ روی خودتان سرمایه‌گذاری کنید

فصل سوم

- ۷۳ برای سازگاری برنامه‌ریزی کنید
- ۷۷ شرکت‌های نوپای وفق‌پذیر، شغل‌های وفق‌پذیر
- ۸۵ برنامه‌ریزی ABZ
- ۸۷ براساس «مزیت رقابتی‌تان» برنامه‌ریزی کنید
- ۸۹ با انجام دادن و عمل یاد بگیرید
- ۹۱ ریسک کنید، اما کوچک و قابل جبران!
- ۹۱ راجع به دو حرکت آینده، از الان فکر کنید
- ۹۲ هویتی مستقل از کارفرمایان برای خود ایجاد کنید
- ۹۴ برنامه A: تقریباً آماده، هدف، آتش، هدف، آتش، هدف، آتش
- ۹۸ برنامه B: براساس آنچه که یاد می‌گیرید، تغییر مسیر دهید
- ۱۰۰ چه زمانی باید تغییر مسیر داد
- ۱۰۵ وارد چه کاری شویم؟ کاری متفاوت اما مرتبط
- ۱۰۶ چگونه تغییر مسیر دهیم: (از یک برنامه جانبی شروع کنید)
- ۱۰۷ برنامه Z: سوار قایق نجات شوید و خود را از نو بسازید
- ۱۰۹ روی خودتان سرمایه‌گذاری کنید

فصل چهارم

- ۱۱۱ شما به یک شبکه نیاز دارید
- ۱۱۷ من، من به توان ما، شما و تیم‌تان

- اهمیت محیط: برقراری ارتباط در کار ۱۳۱
- درست ارتباط برقرار کنید ۱۳۴
- اول همدردی و کمک کنید ۱۳۶
- عاملی سرگرم کننده ۱۳۹
- ساختار و قدرت شبکه فعلی شما ۱۳۰
- متحدان کاری ۱۳۲
- روابط ضعیف تر و آشنایان: با دیدی وسیع تر به شبکه خود نگاه کنید ۱۴۲
- باید چند هم پیمان و ارتباط ضعیف داشت؟ ۱۴۷
- شبکه گسترش یافته اجتماعی شما: ارتباطات درجه-دو، درجه-سه ۱۵۰
- شبکه شما بزرگ تر و قدرتمندتر از آن چیزی است که فکر می کنید ۱۵۱
- با معرفی نامه به ارتباطات درجه دوم و سوم خویش متصل شوید ۱۵۷
- بهترین شبکه کاری، منسجم و درعین حال متنوع ۱۶۰
- چگونه شبکه ارتباطی مان را تقویت و حفظ کنیم ۱۶۴
- مراحل کمک ۱۶۶
- در نقش پل ظاهر شوید ۱۷۰
- همیشه در تماس باشید ۱۷۱
- بودجه ای را برای آشنایی با افراد جالب کنار بگذارید ۱۷۴
- «جایگاه» افراد قدرتمند را در نظر بگیرید ۱۷۹
- همه شبیه هم هستند و هیچ کس شبیه دیگری نیست! ۱۸۲
- کی رها کنیم؟ ۱۸۵
- روی خود سرمایه گذاری کنید ۱۸۷

فصل پنج

- به دنبال فرصت های طلایی باشید ۱۸۹
- ذهنتان را روشن کنید: کنجکاو باشید ۱۹۶
- چگونه فرصت های شغلی را بیابیم یا آن ها را ایجاد کنیم ۱۹۹
- به شبکه ها، گروه ها و اجتماعات افراد پیوندید ۲۰۵
- سماجت و پافشاری کنید ۲۱۷
- مبتکر باشید: اگر تخت خواب ندارید برای خود بسازید ۲۱۸
- وقتی صدای منتقدانتان بلند است، صدای موسیقی تان را بلند کنید ۲۲۰
- روی خود سرمایه گذاری کنید ۲۲۸

پیشگفتار

ارتقای توانمندی‌های کارآفرینانه دانشجویان دانشگاه، یکی از رویکردهای کلیدی مرکز کارآفرینی دانشگاه است. تحقق این هدف، در گرو به کارگیری روش‌ها و ابزارهای مناسب و البته تهیه محتوای علمی و ارزشمند است. در همین ارتباط، گردآوری تجارب کارآفرینان ایران و جهان و نشر گنجینه‌های پرمحتوا و مفید یکی از رویکردهای کلیدی مرکز کارآفرینی می‌باشد. در ادامه چاپ ترجمه کتاب «ای کاش وقتی ۲۰ ساله بودم می‌دانستم...» و مطابق با بازخوردهای خوب واصله، مرکز از پیشنهاد ترجمه کتاب The Start-up of You که توسط تیمی حرفه‌ای و علاقمند ارائه شد نیز استقبال نمود. این کتاب دربرگیرنده نکات آموزنده و توصیه‌های کلیدی در زمینه ایجاد کسب‌وکارهای نوپاست که از میان تجربیات منحصر به فرد در دنیا احصا شده است، به طوری که آن را در کم‌تر کتاب و مجموعه‌ای می‌توان یافت. جا دارد از زحمات بی‌شائبه و شبانه‌روزی سرکار خانم مهندس ونوس هادی جعفری (هادیان) که در طی این مسیر شاهد تلاش‌های خستگی‌ناپذیر ایشان بودم و همچنین اهتمام و همکاری آقای مهندس حمید رضانی قدردانی نمایم.

مطالعه این کتاب به همه کارآفرینان آینده این مرز و بوم و کسانی که می‌خواهند در مسیر کسب‌وکار خود متفاوت بیاندیشند و عمل کنند پیشنهاد می‌گردد.

مجید دهبیدی پور
مدیر مرکز کارآفرینی
دانشگاه صنعتی شریف