

موضوع:

بررسی تاثیر خودکارآمدی کارآفرینانه بر تقویت قصد کارآفرینی دانش آموزان

مؤلفان:

رخساره نوان مقصودی

پروانه قروئی

www.ketab.ir

سرشناسه	: نوان مقصودی، رخساره، ۱۳۴۸-
عنوان و نام پدیدآور	: بررسی تاثیر خودکارآمدی کارآفرینانه بر تقویت قصد کارآفرینی دانش‌آموزان/مولفین رخساره نوان مقصودی، پروانه قرونی.
مشخصات نشر	: تهران: موسسه فرهنگی انتشاراتی اولین ها، ۱۴۰۲.
مشخصات ظاهری	: ۴۹ص.
شابک	: ۶۰۰۰۰ ریال ۶-۲۷-۵۵۲۵-۶۲۲-۹۷۸:
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۳۸-۴۴.
موضوع	: کارآفرینی -- ایران -- جنبه‌های روان‌شناسی -- نمونه‌پژوهی -- Psychological aspects -- Iran -- Case studies Entrepreneurship خودکارآمدی -- ایران -- نمونه‌پژوهی Self-efficacy -- Iran -- Case studies شاگردان -- ایران -- نگرش‌ها -- نمونه‌پژوهی Students -- Attitudes -- Iran -- Case studies
شناسه افزوده	: قرونی، پروانه، ۱۳۵۴-
رده بندی کنگره	: HB۶۱۵
رده بندی دیویی	: ۳۳۸/۰۴۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۹۱۶۷۴۰۳
اطلاعات رکورد	: فیپا
کتابشناسی	

تهران. میدان انقلاب. نبش ۱۲ فروردین پلاک ۱۱۲ طبقه اول. بخش همراه ۹۱۲۲۳۷۴۷۱۵-۰۴۶۸-۶۶۴۸۰-۶۶۴۸۰

عنوان: بررسی تاثیر خودکارآمدی کارآفرینانه بر تقویت قصد کارآفرینی دانش‌آموزان

مولفین: رخساره نوان مقصودی، پروانه قرونی

موسسه فرهنگی انتشاراتی اولین ها

نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۲

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ: مجدد

قیمت: ۶۰۰۰۰ تومان

شابک: ۶-۲۷-۵۵۲۵-۶۲۲-۹۷۸

فهرست مطالب

۱	پیشگفتار.....
۶	ادبیات نظری.....
۷	دیده‌بان جهانی کارآفرینی و شاخص قصد کارآفرینانه در ایران.....
۸	قصد کارآفرینانه.....
۹	آموزش رسمی کارآفرینی.....
۱۰	توجه به ویژگی‌های شخصیتی کارآفرینانه و پرورش آن در فراگیران.....
۱۱	انگیزه‌ی کارآفرینانه.....
۱۲	خودکارآمدی کارآفرینانه.....
۱۴	مدل‌های مفهومی.....
۱۴	۱- مدل رویداد کارآفرینانه.....
۱۶	۲- تنوری رفتار برنامه‌ریزی شده.....
۲۰	۳- مدل عوامل محیطی و متغیرهای فنی اثرگذار بر قصد و نیت کارآفرینی.....
۲۲	۴- مدل کسب و کارهای کارآفرینی بازاریابی شبکه‌ای.....
۲۲	۵- مدل عوامل تاثیرگذار بر نگرش و نیت برای تسهیم دانش.....
۲۴	۶- مدل اثرات هنجارهای اجتماعی برای خلاقیت در مشارکت در کالاهای خلاقانه.....
۲۵	۷- مدل جهت‌گیری نگرش کارآفرینانه.....
۲۵	۸- مدل اساسی بین المللی.....
۲۶	۹- مدل پتانسیل کارآفرینانه.....
۲۷	۱۰- مدل دایوسون.....
۲۸	۱۱- مدل لینان.....
۳۰	جمع‌بندی.....
۳۸	منابع مورد استفاده.....

کارآفرینی یکی از عوامل کلیدی برای رسیدن به توسعه‌ی اقتصادی و ایجاد تحولات اجتماعی است که بخشی از بحران موجود جامعه‌ی بشری را که ناشی از بویا نبودن اقتصاد است برطرف می‌کند (GEM, ۲۰۱۲؛ به نقل از ضیاء و همکاران، ۱۳۹۵: ۱۰۰). از این رو، باید با ایجاد آگاهی عمومی درباره‌ی نتایج فعالیت‌های کارآفرینانه و افزایش توانایی نیروی کار در بهره‌برداری از فرصت‌های موجود، زمینه ایجاد کسب و کارهای جدید را فراهم کرد. ترویج کارآفرینی به دو دلیل مسئله اصلی سیاست‌گذاران است: «تاثیر اقتصادی» و «آینده‌ی کارآفرینانه به عنوان عاملان تغییر، رشد و نوآوری» (زالی و همکاران، ۱۳۸۶؛ به نقل از ضیاء و همکاران، ۱۳۹۵). نتایج پژوهش‌ها در حوزه‌ی کشورهای عضو آسه-آن^۱ نشان می‌دهد آموزش مهارت‌های کارآفرینی تنها کلید رفع معضل بیکاری در بین جوانان است (Sondari, ۲۰۱۳). تحقیقات مذکور بیان می‌کنند فراگیران آموزش‌های کوتاه مدت کارآفرینی نسبت به سایر افراد تمایل بیشتری برای آغاز کسب و کار جدید دارند (Abdul Aziz & Jaafar, ۲۰۰۸).

شاید این گرایش ناشی از تجربه و دانش کسب شده در طول دوره‌ی آموزشی باشد که به ظهور قصد کارآفرینانه در آن‌ها منجر شده است (Ismail et al., ۲۰۰۹؛ به نقل از ضیاء و همکاران، ۱۳۹۵). نتایج پژوهش باقرصاد و همکاران (۱۳۹۲) نشان می‌دهد آموزش کارآفرینی بر ایجاد قصد کارآفرینی و درک امکان‌پذیری دانشجویان رشته‌های فنی و حرفه‌ای تاثیرگذار است. آموزش کارآفرینی^۲ به دوشکل رسمی و غیررسمی ارائه می‌شود (Wu & Wu, ۲۰۰۸؛ به نقل از همان منبع).

^۱ ASEAN

^۲ .Entreprene