

بسم الله الرحمن الرحيم

تقلید و نوآوری

در مباحث اعتقادی از منظر قرآن و سنت

www.ketab.ir

سید ابراهیم حسینی کوهساری

سرشناسه	: حسینی کوهساری، سیدابراهیم، ۱۳۶۷-
عنوان و نام پدیدآور	: تقلید و نوآوری در مباحث اعتقادی از منظر قرآن و سنت / سیدابراهیم حسینی کوهساری؛
ویراستار سیدعلی حسینی	
مشخصات نشر	: قم: میراث ماندگار، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	: ۱۶۷ ص؛ ۵/۱۴ × ۵/۲۱ س.م.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۳۱۴-۹۰۶-۹
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه: ص. [۱۵۹] - ۱۶۷.
موضوع	: اجتهاد و تقلید -- جنبه‌های قرآنی -- بدعت و بدعت‌گذاران -- احادیث
رده بندی کنگره	: BP۱۰۴
رده بندی دیویی	: ۱۵۹/۲۹۷
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۸۹۳۴۴۷
اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیپا	

شناسنامه کتاب

- نام کتاب: تقلید و نوآوری در مباحث اعتقادی از منظر قرآن و سنت
- نویسنده: سید ابراهیم حسینی کوهساری
- ناشر: میراث ماندگار
- چاپخانه: صفری
- نوبت چاپ: اول / ۱۴۰۱
- تیراژ: ۵۰۰ نسخه
- ویراستار: سید علی حسینی
- طراح جلد: سید روح الله حسینی
- شابک: ۹ - ۹۰۶ - ۳۱۴ - ۶۰۰ - ۹۷۸
- قیمت: ۹۵.۰۰۰ تومان

مرکز پخش: قم، ساختمان ناشران، طبقه سوم، پلاک ۳۱۸

نشر: میراث ماندگار - تلفن: ۰۲۵۳۷۸۴۲۳۹۸

فهرست

۳.....	اهداء.....
۴.....	سیاسگزاری.....
۹.....	مقدمه.....

فصل اول: کلیات و مفاهیم/۱۱

۱۲.....	کلیات.....
۱۷.....	مفاهیم.....
۱۷.....	مفهوم لغوی و اصطلاحی تقلید و مفاهیم همگرا با آن.....
۱۷.....	الف: مفهوم لغوی و اصطلاحی تقلید.....
۱۸.....	ب: مفهوم لغوی و اصطلاحی اقتداء و کاربردهای قرآنی آن.....
۱۹.....	ج: مفهوم لغوی و اصطلاحی اطاعت و کاربردهای قرآنی آن.....
۲۱.....	مفهوم لغوی و اصطلاحی نوآوری و مفاهیم همگرا با آن.....
۲۱.....	الف: مفهوم لغوی و اصطلاحی نوآوری.....
۲۲.....	ب: مفهوم لغوی و اصطلاحی اجتهاد.....
۲۳.....	ج: مفهوم لغوی و اصطلاحی عقل.....
۲۴.....	مفهوم لغوی و اصطلاحی بدعت و کاربردهای قرآنی آن.....
۳۰.....	مفهوم لغوی و اصطلاحی سنت و کاربردهای قرآنی آن.....
۳۳.....	مفهوم مباحث اعتقادی.....
۳۳.....	اصول دین.....
۳۳.....	فروع دین.....

انواع و اقسام تقلید، اجتهاد و بدعت.....	۳۴
انواع و اقسام تقلید.....	۳۴
انواع و اقسام اجتهاد.....	۳۹
انواع و اقسام بدعت.....	۴۰

فصل دوم: تقلید و نوآوری مطلوب/۴۲

تقلید مطلوب.....	۴۳
الف) از منظر آیات.....	۴۳
ب) از منظر روایات.....	۵۴
نوآوری مطلوب.....	۶۱
الف) از منظر آیات.....	۶۱
ب) از منظر روایات.....	۶۴

فصل سوم: تقلید و نوآوری مذموم/۶۹

۱. تقلید مذموم.....	۷۰
الف: تبعیت و پیروی از جاهلان.....	۷۰
ب: تبعیت و پیروی از شیطان.....	۷۱
ج: تبعیت و پیروی از هوای نفس.....	۷۳
د: تبعیت و پیروی از عقاید باطل (سخن گزاف).....	۷۵
ه: تبعیت و پیروی از رهبران گمراه.....	۷۶
۲- نوآوری مذموم.....	۷۷
الف: افترا.....	۷۷

ب: بدعت در دین ۷۹

فصل چهارم: عوامل و انگیزه‌های تقلید و نوآوری/ ۸۵

عوامل و انگیزه‌های تقلید ۸۶

الف: از منظر قرآن ۸۶

ب: از منظر سنت ۹۲

عوامل و انگیزه‌های نوآوری ۹۵

الف: از منظر قرآن ۹۵

ب: از منظر سنت ۱۳۲

فصل پنجم: نقش و آثار، عواقب و پیامدهای تقلید و نوآوری/ ۱۳۶

نقش و آثار، عواقب و پیامدهای تقلید ۱۳۷

الف: نقش و آثار تقلید مطلوب ۱۳۷

ب: عواقب و پیامدهای تقلید مذموم ۱۳۹

نقش و آثار، عواقب و پیامدهای نوآوری ۱۴۲

الف: نقش و آثار نوآوری مطلوب ۱۴۲

ب: عواقب و پیامدهای نوآوری مذموم ۱۵۱

نتیجه گیری ۱۵۵

منابع و مآخذ ۱۵۷

مقدمه

کتاب حاضر تحت عنوان «تقلید و نوآوری در مباحث اعتقادی از منظر قرآن و سنت» می‌باشد که با بهره‌گیری از تفاسیر قرآنی معتبر و روایات معصومین علیهم‌السلام در سدد است تا به پرسش‌هایی که در زمینه تقلید و نوآوری مطلوب، مهم‌ترین مصادیق تقلید و نوآوری مذموم، عوامل و انگیزه‌های تقلید و نوآوری در مباحث اعتقادی و نقش و کارکردهای (آثار و پیامدهای) هر یک از آنها است، پاسخ‌هایی را ارائه نماید.

با توجه به بررسی در آیات و روایات، تبعیت از خداوند و پیامبران و کسانی که در مسیر هدایت و نجات انسان‌ها تأثیرگذار هستند، از مواردی است که در راستای تقلید مطلوب بوده و مورد پذیرش اند. از سویی دیگر، تدبر و تعقل ورزی در آیات الهی و توجه نمودن به اختلاف شب و روز (به عنوان یکی از آیات الهی)، نوآوری به شمار می‌آید که قرآن و سنت بر آن تأکید دارند. در نگاه قرآن و سنت پیروی از جاهلان، شیطان، عقاید باطل و تبعیت از رهبران گمراه از نمونه‌های تقلید مذموم بیان شده است.

عوامل و انگیزه‌هایی برای تقلید از دیگران مؤثرند که عمل به انداز فقیه، رسیدن به رشد و هدایت و ارجاع توسط خود معصوم به راویان حدیث از جمله آنهاست. مسئولیت‌پذیری در قبال نعمت‌ها، شناخت واقعیات، تفقه در دین، شناخت خدا و پیامبران، شناخت معاد؛ همگی به عنوان عوامل و انگیزه‌های نوآوری در مباحث اعتقادی به حساب می‌آیند.