

کار آفرینی در گردشگری

مؤلف:

آندرس والمسلی

مترجمان:

خبات احمدی

کارشناس ارشد برنامه‌ریزی و توسعه گردشگری

مریم فانی

۱۴۰۱

سرشناسه	Walmsley, Andreas : والمسلى، اندرياس
عنوان و نام پدیدآور	: کارآفرینی در گردشگری؛ نویسنده آندرس والمسلى؛ مترجمان خبات احمدی، مریم فانی؛ ویراستار مرضیه قنبری.
مشخصات نشر	: تهران: مهکامه، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	: ۳۷۵ ص.
شابک	: 978-622-5923-16-4
وضعیت فهرست‌نویسی: فیپا	
یادداشت	: عنوان اصلی: Entrepreneurship in tourism, 2019.
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: گردشگری -- مدیریت Tourism -- Management کارآفرینی Entrepreneurship
شناسه افزوده	: احمدی، خبات، ۱۳۷۱، - مترجم
شناسه افزوده	: فانی، مریم، ۱۳۶۱، - مترجم
رده‌بندی کنگره	: ۱۵۵G
رده‌بندی دیوئی	: ۴۷۹۱/۳۳۸
شماره کتابشناسی ملی:	: ۹۰۳۸۷۹۱



انتشارات مهکامه

نام کتاب: کارآفرینی در گردشگری

نویسنده: آندرس والمسلى

مترجمان: خبات احمدی - مریم فانی

ویراستار: مرضیه قنبری

ناشر: مهکامه

ناظر چاپ: بهزاد ربیعی فراهانی

طرح جلد: محمودرضا لطیفی

لیتوگرافی: نقش

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۱

تیراژ: ۵۰ نسخه

قیمت: ۲۳۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۵۹۲۳-۱۶-۴

کلیه حقوق چاپ و نشر این کتاب مطابق با «قانون حقوق مؤلفان و مصنفان مصوب ۱۳۴۸» برای ناشر محفوظ و منحصراً متعلق به نشر مهکامه می‌باشد. لذا هر گونه استفاده از کل یا قسمتی از این کتاب (از قبیل هر نوع چاپ، فتوکپی، اسکن، عکس‌برداری، نشر الکترونیکی، هر نوع انتشار به‌صورت اینترنتی، سی‌دی، دی‌وی‌دی، فیلم، فایل صوتی یا تصویری و غیره) بدون اجازه کتبی از نشر مهکامه ممنوع بوده و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

انتشارات مهکامه: ناشر تخصصی گردشگری و هتلداری

نشر و پخش: تهران، خیابان انقلاب، خیابان فخر رازی، نرسیده به لبافی‌نژاد، کوچه انوری، پلاک ۸، طبقه دوم

فکس: ۶۶۹۶۱۵۰۹

تلفن: ۶۶۴۸۸۲۰۳ - ۶۶۴۹۷۰۵۰ - ۶۶۹۶۱۵۰۹

واتساپ: ۰۹۰۳۲۶۷۴۸۴۴

همراه: ۰۹۱۲۳۹۷۴۰۲۱

www.mahkameh.com

en_mahkame@yahoo.com

telegram.me/mahkamepublisher

اصلاحات و الحاقات احتمالی، در سایت انتشارات مهکامه:

پست الکترونیکی:

تلگرام:

فهرست مطالب

۱۵	پیش‌گفتار.....
۱۹	یادداشت.....
۱۹	منابع.....
۲۱	فصل اول: کارآفرینی در صنعت گردشگری.....
۲۳	مقدمه.....
۲۶	کارآفرینی.....
۳۰	گردشگری.....
۳۶	گردشگری و کارآفرینی: راهی که بسیاری از افراد طی کرده‌اند.....
۳۸	شرکت‌های کوچک در گردشگری.....
۴۰	خلاصه.....
۴۲	منابع.....
۴۷	فصل دوم: مبانی نظری کارآفرینی.....
۴۹	مقدمه.....
۵۰	کارآفرین.....
۵۵	تفکر کارآفرینانه.....
۵۶	انواع کارآفرین.....
۵۶	شکست و کارآفرینی.....
۵۸	فرصت.....
۶۳	ایجاد سرمایه‌گذاری جدید.....
۶۵	کارآفرینی سازمانی.....
۶۷	خلاصه.....
۶۹	منابع.....
۷۵	فصل سوم: نوآوری.....
۷۷	مقدمه.....
۷۸	نوآوری.....
۷۹	نوآوری، فرصت و نظریه‌ی اقتصادی کلاسیک.....
۸۰	انواع و منابع نوآوری.....

۸۹.....	شناسایی فرصت‌های نوآورانه و فرصت‌های نوآوری.....
۹۷.....	شرکت‌های کوچک و نوآوری.....
۱۰۰.....	اثربخشی، علیت و ایده‌پردازی.....
۱۰۳.....	جمع‌سپاری.....
۱۰۵.....	خلاصه.....
۱۰۶.....	منابع.....

۱۱۳..... فصل چهارم: گام‌های آغازین؛ نقش طرح کسب‌وکار.....

۱۱۵.....	مقدمه.....
۱۱۶.....	پروسه‌ی ایجاد سرمایه‌ی جدید.....
۱۱۸.....	بیزینس پلن.....
۱۲۰.....	ساختار یک برنامه‌ی کاری.....
۱۲۴.....	محاسبه‌ی ۱۰۱ برای راه‌اندازی کسب‌وکار.....
۱۲۴.....	نقطه‌ی شکست.....
۱۲۶.....	صورت‌های مالی.....
۱۲۹.....	بالا بردن بودجه‌ی مالی و مدیریت مالی.....
۱۳۲.....	پول نقد پادشاه است: جریان نقدی و نابودی بنگاه‌ی شرکت موفق.....
۱۳۴.....	منابع مالی غیربانکی.....
۱۳۸.....	بوت استرپینگ.....
۱۳۸.....	حمایت مالی از بنگاه‌های گردشگری.....
۱۳۹.....	شبکه‌ها و سرمایه‌ی اجتماعی.....
۱۴۱.....	اعتماد و سرمایه‌ی اجتماعی.....
۱۴۳.....	خلاصه.....
۱۴۴.....	یادداشت.....
۱۴۵.....	منابع.....

۱۵۱..... فصل پنجم: بازاریابی.....

۱۵۳.....	مقدمه.....
۱۵۳.....	بازاریابی و گردشگری.....
۱۵۶.....	بازاریابی کارآفرینانه.....
۱۵۸.....	فرایند مدیریت بازاریابی.....
۱۶۱.....	بازاریابی مستقیم و دیجیتال.....
۱۶۲.....	بازاریابی مستقیم.....

۱۶۷	 رسانه‌های اجتماعی
۱۷۰	 تکنیک موتور جست‌وجوی بهینه‌سازی (SEO)
۱۷۱	 تبلیغات ایمیل
۱۷۱	 تبلیغات اینترنتی
۱۷۶	 خلاصه
۱۷۷	 یادداشت
۱۷۷	 منابع

فصل ششم: از بدو تولد تا رشد ۱۸۳

۱۸۵	 مقدمه
۱۸۶	 رشد شرکت
۱۸۸	 غزال‌ها
۱۸۹	 رشد چیست؟
۱۹۰	 مدل‌های رشد
۱۹۵	 ویژگی‌های کارآفرین
۱۹۶	 ویژگی‌های استراتژی‌های بنگاه و مدیریت
۱۹۶	 محیط بیرونی
۲۰۰	 پیروی یا رهبری؟
۲۰۱	 خلاصه
۲۰۳	 منابع

فصل هفتم: کارآفرینی و اشتغال ۲۰۷

۲۰۹	 مقدمه
۲۱۱	 منابع انسانی در جهانگردی
۲۱۳	 کارآفرینی و اشتغال
۲۱۳	 پرورش نوآوری و کارآفرینی
۲۱۵	 عملکردهای منابع انسانی و سازمان گردشگری کارآفرینانه
۲۱۸	 ذهنیت کارآفرینی و اثربخشی کارآفرینی
۲۲۰	 پرورش فرهنگ نوآوری
۲۲۲	 یادگیری سازمانی و ظرفیت جذب
۲۲۶	 رهبری، کارآفرینی و مدیریت
۲۳۳	 نوآوری در اشتغال گردشگری
۲۳۹	 کار داوطلبانه

۲۴۱	مشکلات بالقوه کار داوطلبانه و تورسم داوطلبی
۲۴۳	خلاصه
۲۴۵	منابع

فصل هشتم: استراتژی و کارآفرینی ۲۵۳

۲۵۵	مقدمه
۲۵۷	برنامه‌ریزی استراتژیک
۲۶۲	چشم‌انداز استراتژیک
۲۶۴	قابلیت آگاهی راهبردی
۲۶۶	کارآفرینی استراتژیک
۲۶۷	استراتژی‌های ورود
۲۶۸	محصول یا سرویس جدید
۲۶۸	رقابت موازی
۲۷۰	امتیازدهی
۲۷۲	زمان به‌عنوان یک منبع
۲۷۵	خلاصه
۲۷۷	منابع

فصل نهم: کارآفرینی اجتماعی در گردشگری ۲۸۱

۲۸۳	مقدمه
۲۸۴	کارآفرینی اجتماعی
۲۸۸	نقد شرکت اجتماعی
۲۸۹	کاربرد کارآفرینی اجتماعی در صنعت گردشگری
۲۹۳	تعاونی‌ها در گردشگری
۲۹۶	کارآفرینی اجتماعی و گردشگری مسئولانه
۲۹۸	نوآوری در گردشگری پایدار
۳۰۲	خلاصه
۳۰۳	منابع

فصل دهم: سیاست‌های عمومی کارآفرینی در صنعت گردشگری ۳۰۷

۳۰۹	مقدمه
۳۱۰	نقش کارآفرین و کارآفرینی در توسعه اقتصادی
۳۱۴	منطق مداخله‌ی دولت

کارآفرینی در گردشگری

توسعه‌ی گردشگری همواره از لحاظ تاریخی با کارآفرینی و کارآفرینان شناخته شده است. مشاغل کوچک ستون فقرات صنعت گردشگری و توریسم هستند. با این حال، کارآفرینی و فرایند آن مدت‌هاست که از جمله مباحث حاشیه‌ای در علم گردشگری بوده است. همین مقدمه‌ی کوتاه، بسیار مهم و درعین حال، در دسترس برای این موضوع است. این کتاب، که در دوازده فصل نوشته شده است، پیشرفتی گام‌به‌گام از طریق کارآفرینی در جهانگردی را نشان می‌دهد: زمینه؛ دیدگاه‌های نظری و تعاریف؛ فرایند کارآفرینی از مفهوم به واقعیت تا رشد؛ زمینه‌ی سیاست و جهت‌گیری‌های آینده.

این محتوا شامل نتایج یادگیری، فعالیت‌های «عملکرد بازتابی» و طیف وسیعی از مطالعات موردی بین‌المللی است که تفکر انتقادی و کاربردهای عملی را تشویق می‌کنند و برای تمامی کسانی که مطالب مربوط به رشته‌های گردشگری را، در سطح کارشناسی و کارشناسی ارشد، مطالعه می‌کنند ضروری است.

آندریاس والمسلی استادیار کارآفرینی در دانشگاه پلایموت انگلستان است.