

تدوین طرح کسب و کار

در کسب و کارهای خرد و خانگی

بایک شعبان نژاد کیلاکجانی

زمستان ۱۴۰۱



مؤلفه	:	سحبان نژاد گیلاکجانی، بابک، ۱۳۵۳-
عنوان و نام پندآور	:	تدوین طرح کسب و کار در کسب و کارهای خرد و خانگی/ بابک سحبان نژاد گیلاکجانی.
مشخصات نشر	:	رویسرو: عقیق دیار باران، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	:	[۸۱]ص: جدول، نمونه.
شابک	:	978-622-92918-3-2
وضعیت فهرست نویسی	:	فیزیا
یادداشت	:	کتابنامه: ص: [۸۱].
موضوع	:	طرح نویسی در کسب و کار
	:	Proposal writing in business
	:	کسب و کار خرد -- ایران -- برنامه ریزی
	:	Small business -- Iran -- Planning
	:	برنامه ریزی سازمانی -- ایران
	:	Business planning -- Iran
رده بندی کنگره	:	HF۵۷۱/۵
رده بندی دیویی	:	۶۵۷/۷۴۲
شماره کتابشناسی ملی	:	۹۱۱۴۰۸۱
اطلاعات رکورد کتابشناسی	:	فیزیا

تدوین طرح کسب و کار

در کسب و کارهای خرد و خانگی

تألیف: بابک شعبان نژاد گیلاکجانی، سارا سلطان زاده زرنندی

نوبت چاپ: اول

سال چاپ: ۱۴۰۱

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

طراحی جلد و صفحه آرای: سارا سلطان زاده زرنندی

چاپ و صحافی: عقیق دیار باران

ناشر: انتشارات عقیق دیار باران

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۲۹۱۸-۳-۲

قیمت: ۹۵۰۰۰ تومان

نشانی: گیلان، رودسر، خیابان شهدا، جنب کوچه شهیدان عسکری، تلفن: ۰۹۱۱۳۴۲۷۳۴۲

فهرست

۷	پیشگفتار
۸	مقدمه
۹	فصل اول (تعاریف، مفاهیم، کلیات)
۱۰	کسب و کارهای خُرد و مشاغل خانگی
۱۱	تعریف طرح کسب و کار
۱۲	اهمیت و ضرورت تدوین طرح کسب و کار
۱۲	هدف طرح کسب و کار
۱۳	فواید تدوین طرح کسب و کار
۱۵	دلایل تدوین طرح کسب و کار
۱۶	اجزاء طرح کسب و کار
۱۹	قالب های ارائه طرح کسب و کار
۲۶	ارزیابی طرح کسب و کار خانگی
۲۶	نحوه ارزیابی طرح کسب و کار خانگی
۲۷	نحوه ارائه طرح کسب و کار خانگی
۲۸	تعرفه خدمات تدوین طرح کسب و کار

۴۱	فصل دوم (قالب های ارائه طرح کسب و کار در مشاغل خُرد و خانگی)
۴۲	طرح کسب و کار یک صفحه ای
۴۳	بسیج سازندگی
۴۸	مشاغل خانگی
۵۳	پارک علم و فن آوری
۵۹	صندوق کارآفرینی امید
۸۱	کمیته امداد امام خمینی(ره)
۸۴	منابع

پیشگفتار

کسب و کارهای خُرد و مشاغل خانگی به عنوان یکی از انواع رایج کسب و کارها در کشورهای مختلف دنیا، رواج و اهمیت فزاینده ای برخوردار است. کسب و کارهای خانگی یکی از انواع رایج کسب و کارها در ایران می باشد که علیرغم قدمت، ریشه دار و فراگیر بودن آن به دلیل عدم شناخت ماهیت و اهمیت آن، توجه کمتری بدان شده است.

راه اندازی یک کسب و کار کوچک در عصر حاضر ایده فوق العاده ای به نظر می رسد، اما نکته ی کلیدی در این فرآیند تهیه یک طرح کسب و کار (Business Plan) است. بیانیه ای رسمی که جنبه های مختلف کسب و کار، بازاری که در آن فعالیت دارید، استراتژی های بازاریابی، برندینگ، فروش، مسائل مالی مربوط به کسب و کار و کلیه انتظارات را به شکلی دقیق ارائه می دهد.

متأسفانه متقاضیان راه اندازی کسب و کار خصوصاً در کسب و کارهای خُرد و مشاغل خانگی از اهمیت، ضرورت و فواید تدوین طرح کسب و کار آگاه نبوده و آن را برای راه اندازی کسب و کار خود لازم نمی دانند. از سوی دیگر دستگاه های ذی ربط در حوزه کسب و کارهای خُرد و مشاغل خانگی نیز به تدوین طرح کسب و کار توجه چندانی نداشته و این امر موجب گردیده تدوین طرح کسب و کار متقاضیان اینگونه کسب و کارها یا توسط افراد غیرمتخصص صورت گرفته و یا اینکه برای تهیه طرح به ناچار به کارشناسانی که بابت تدوین طرح هزینه های گزافی را مطالبه می نمایند و بابت فعالیت خود مجوزی ندارند متوسل گردند.

از این رو این کتاب می کوشد تا ضمن بیان مفاهیم، تعاریف و کلیات طرح کسب و کار، اهمیت، ضرورت و فواید آن را تشریح نموده و با معرفی قالب های ارائه طرح کسب و کار در دستگاه های اجرایی مرتبط، امکان تدوین طرح کسب و کار جهت کسب و کارهای خُرد و مشاغل خانگی را برای متقاضیان بدون نیاز به دیگران فراهم نماید به گونه ای که هر یک از متقاضیان کسب و کارهای خُرد و خانگی بتوانند با مطالعه کتاب نسبت به تدوین طرح کسب و کار جهت ارائه به دستگاه های اجرایی صادر کننده مجوز، بانک ها و موسسات مالی و اعتباری، سرمایه گذاران و ... اقدام نمایند.