

سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور
ویراستار علمی
ویراستار
مشخصات نشر
مشخصات ظاهری
شابک
وضعیت فهرست نویسی
یادداشت
موضوع
شناسه افزوده
رده بندی کنگره
رده بندی دیویی
شماره کتابشناسی ملی
اطلاعات رکورد کتابشناسی

کاکویی دینکی، عیسی، ۱۳۴۰

خلافت در مدیریت عیسی کاکویی دینکی

مهرناز نصریه

هادی فضلی اوجایی؛ [برای] مؤسسه تبیین آفاق پویا

تهران: آفاق پویا، ۱۴۰۱

ص ۲۲۷

۹۷۸-۶۲۲-۹۳۰۸۹-۳-۶

فیبا

کتابنامه: ص. ۲۲۷-۲۲۱.

مدیریت -- نوآوری

Management -- Technological innovations

نصریه، مهرناز، ۱۳۶۱ - ویراستار

مؤسسه تبیین آفاق پویا

HD ۴۵

۶۵۸/۰۵۶۳

۹۱۲۶۴۸

فیبا

تهران - کوی نصر (کیشا) - خیابان شهید قدرتی - پلاک ۱

۰۲۱ ۸۸۴۸۵۳۶۰

۰۹۳۶۹۴۰۰۴۱۶

مرکز پخش
تلفن
همراه

عیسی کاکویی دینکی

مهرناز نصریه

هادی فضلی اوجایی

محمد مهدی حامد فرشته خوشوقت پاپکیاده

حسین قدمی

آفاق پویا

شرکت واژه پرداز اندیشه

۱۴۰۱

اول

۲۲۷ صفحه

جلد ۱۰۰۰

۱۴۰۰۰ تومان

۹۷۸-۶۲۲-۹۳۰۸۹-۳-۶

مؤلف
ویراستار علمی
ویراستار
صفحه‌آرا
طراح جلد
ناشر
لیتوگرافی و چاپ
سال چاپ
نوبت
تعداد صفحات
تیراژ
قیمت
شابک



www.ketab.ir

پیشگفتار

مدیریت، یک پایه مهم و ضروری برای بهره‌برداری، برنامه‌ریزی و بهره‌وری از عموم منابع مادی و انسانی سازمان‌هاست. پایه‌ای تا به آن حد ضروری و بی‌بدیل که به جرأت می‌توان گفت اگر نباشد یا ناقص و معیوب باشد؛ هیچ سازه و سازمانی به سرانجام و مطلوبیت و موفقیت نخواهد رسید.

از این رو، گروه تخصصی و کارشناسان مؤسسه تبیین آفاق پویا در حوزه مدیریت بر آن شدند تا از میان فعالیت‌های علمی و آموزشی این مؤسسه که از سال ۱۳۸۷ آغاز گردید؛ مجموعه‌ای مناسب و متناسب با نیازهای اطلاعات مدیریتی سطوح مختلف اداری و سازمانی در واحدهای خصوصی و دولتی تهیه کرده و در اختیار مدیران و علاقمندان به حوزه مدیریت قرار دهند.

مؤسسه تبیین آفاق پویا از زمان تأسیس تاکنون، مفاهیم پایه هر حوزه، از جمله رشته و موضوعات مربوط به مدیریت را بدون رویکرد مقایسه‌ای، تطبیقی، سوگیرانه، محلی، ملی، فکری، دیدگاهی خاص و یا صرفاً تخصصی که ممکن است برای مخاطبان و کاربران عام، کمتر قابل درک باشد؛ گردآوری و منتشر نموده است.

کتاب‌های تجمیعی و منتشر شده از بسته‌های محتوایی، گام‌های آموزشی و مجموعه «گنجینه فکر و سخن»، در هر عنوان، با رویکرد گردآوری و ارائه اطلاعات بنیادین و قابل بهره‌برداری توسط همه اقشار و گروه‌های جامعه خواهند بود.

دست‌اندرکاران تدوین و تولید این مجموعه کتاب‌ها، کوشیده‌اند مسئولیت حرفه‌ای خود را در امانت‌داری و ارائه و ارتقاء کمی و کیفی اطلاعات و آگاهی خالص تا حد ممکن ایفاء نمایند. امید است تلاش مجموعه همکاران، کارشناسان علمی، مؤلفان و ویراستاران این مؤسسه، به نحو مطلوبی به بار بنشیند و شاهد آثار و نتایج چشمگیری در عرصه‌های علمی، فرهنگی، اجتماعی و مدیریتی باشیم.

از دیگر فعالیت‌های علمی، آموزشی، حرفه‌ای و مهارتی مؤسسه تبیین آفاق پویا، همکاری با شرکت‌ها، مؤسسات، نهادها، سازمان‌ها و مراکز علمی و پژوهشی برای تأمین محتوای علمی

و کاربردی آن‌ها جهت ترویج و توسعه دانش و مهارت‌های مورد نیاز دانشجویان، کارشناسان، هنرآموزان، کارورزان و همچنین مدیران سطوح متفاوت آن‌هاست.

از آنجا که مسئله مدیریت، یک امر بنیادین برای تمام سازمان‌ها و مؤسسات خصوصی و دولتی محسوب می‌شود؛ با توجه به تفصیل‌های مورد نیاز از موضوعات آموزشی و کاربردی مربوط به مهارت‌های مدیریتی، برخی از بسته‌های محتوایی و گام‌های آموزشی تولید شده و انحصاری خود را انتخاب کرده و در قالب مجموعه‌ای با نام «همیان» مشتمل بر ۱۰ عنوان کتاب ویژه تدوین گردید؛ که کتاب پیش روی شما، یکی از آن ۱۰ عنوان است.

امیدواریم بتوانیم با ارائه اطلاعات و مهارت‌های علمی و عملی ویژه مدیران سطوح مختلف سازمانی و بنگاه‌های کوچک و بزرگ کسب و کار و کارآفرینی مسیر را برای دستیابی هر چه سریع‌تر، علمی‌تر و کارشناسانه‌تر، به چشم‌اندازی عالی در حوزه مدیریت هموار نماییم تا مدیران و سازمان‌ها بتوانند با بالاترین حد بهره‌وری، به ارائه خدماتی مقرون به صرفه، ارزشمند و قابل توجه نائل شوند.

در پایان لازم است از تمام بزرگوارانی که در راستای تهیه، تولید، تجمیع و ارائه مجموعه ارزشمند «همیان»، صادقانه و دلسوزانه، همکاری و همراهی نمودند تشکر کنیم.

الف- مدیریت محتوایی و اجرایی پروژه: مهرناز نصریه.

ب- ویراستاران (به ترتیب حروف الفبا): محمدرضا حسن پور؛ هادی فضلی اوجایی؛ مرحوم حسین مصلحتی کوچصفهانی؛ مهدی نصرزاده گروی؛ مهرناز نصریه؛ علی اصغر یادگاری.

ج- تیم کارشناس فنی رایانه و تایپ (به ترتیب حروف الفبا): اکرم آبنیکی؛ عادلہ آقایی؛ پریسا حبیبی سورکی؛ فرشته خوشوقت پاپکیاده؛ سارا کاکویی.

د- نمونه‌خوانی و بازبینی متون (به ترتیب حروف الفبا): هادی فضلی اوجایی؛ مهری کاکویی.

ه- صفحه‌آرایی (به ترتیب حروف الفبا): محمد مهدی حامد؛ فرشته خوشوقت پاپکیاده؛ الهام سام‌خانیانی.

و- طراح جلد: حسین قدمی.

عیسی کاکویی دینکی

زمستان ۱۴۰۱

۱۷.....	فصل اول: خلاقیت
۱۸.....	مفهوم و ماهیت خلاقیت
۱۸.....	مؤلفه‌های خلاقیت
۱۸.....	تأثیرگذاری مدیران بر مؤلفه‌های خلاقیت
۱۹.....	رابطه هوش منطقی و خلاقیت
۱۹.....	اصول خلاقیت
۲۰.....	ابعاد خلاقیت
۲۰.....	انواع خلاقیت و نوآوری
۲۱.....	مراحل کلی فرآیند خلاقیت
۲۱.....	ملزومات خلاقیت
۲۲.....	گام‌های اساسی در تصفیه ایده‌ها
۲۲.....	نشانه‌های شخصیتی فرد خلاق
۲۳.....	مراحل ظهور خلاقیت و آفرینندگی
۲۳.....	عوامل مؤثر در ظهور و پرورش تفکر خلاق
۲۴.....	عوامل سازنده خلاقیت
۲۴.....	عوامل تشدیدکننده خلاقیت و نوآوری
۲۶.....	خصوصیات کلیدی افراد خلاق
۲۷.....	عوامل مؤثر در خلاقیت افراد
۲۸.....	فنون خلاقیت گروهی
۲۸.....	ویژگی مدیران خلاق
۲۹.....	توانایی‌های لازم در الگوی رهبری خلاق
۳۰.....	شیوه‌های تفکر در خلاقیت
۳۰.....	ارزش‌های فکری مهارت خلاقیت
۳۱.....	جدول شیوه‌های تفکر
۳۱.....	موانع خلاقیت (فردی)
۳۲.....	موانع خلاقیت (عمومی)
۳۳.....	آسیب‌شناسی خلاقیت
۳۴.....	بدهمی‌هایی در خصوص خلاقیت
۳۴.....	راه کارهای ایجاد و افزایش خلاقیت در کارکنان

۳۶	 راه کارهای ایجاد و افزایش خلاقیت در مدیران
۳۹	 عوامل مؤثر در ایجاد خلاقیت در جامعه
۳۹	 روش ها و فنون خلاقیت و نوآوری

فصل دوم: خلاقیت در مدیریت..... ۴۷

۴۸	 تعاریف
۴۸	 اهمیت خلاقیت در مدیریت
۴۹	 پیش بایسته های خلاقیت در مدیریت
۵۰	 فرآیند خلاقیت در مدیریت
۵۱	 اصول خلاقیت در مدیریت
۵۱	 نقش مدیر در ایجاد خلاقیت در مدیریت
۵۱	 موانع خلاقیت در مدیریت
۵۲	 تکنیک های توسعه خلاقیت در مدیریت
۵۲	 راه های ارتقاء و توسعه خلاقیت در مدیریت
۵۴	 راه های حل خلاقانه مشکل توسط مدیریت
۵۴	 ویژگی های سازمان خلاق مبتنی بر خلاقیت مدیریتی

فصل سوم: تفکر خلاق..... ۵۷

۵۸	 تعاریف
۵۸	 انواع تفکر
۵۹	 نقش تفکر در خلاقیت
۵۹	 انواع تفکر خلاق
۵۹	 شیوه های معروف تفکر خلاق
۶۰	 ضرورت توجه به تفکر خلاق
۶۰	 مراحل تفکر خلاق
۶۱	 ویژگی های افراد دارای تفکر خلاق
۶۲	 راه کارهای گسترش تفکر خلاق
۶۲	 اجزاء تفکر خلاق
۶۳	 روش های پرورش تفکر خلاق
۶۳	 شرایط ابراز تفکر خلاق
۶۴	 روش های ایجاد تفکر خلاق
۶۴	 ارتباط تفکر خلاق با خلاقیت
۶۵	 موانع ذهنی تفکر خلاق

۶۵	عوامل مؤثر بر تقویت تفکر خلاق
۶۵	موانع مؤثر بر شکوفایی و تقویت تفکر خلاق
۶۶	راه‌های دستیابی به تفکر خلاقانه
۶۶	روش‌هایی برای به‌کارگیری تفکر خلاق

۶۹ فصل چهارم: مدیریت خلاقیت

۷۰	تعاریف
۷۰	تفاوت خلاقیت با نوآوری
۷۰	عوامل مؤثر بر خلاقیت
۷۱	شرایط ایجاد خلاقیت و نوآوری
۷۲	ارزش‌های فکری مدیریت خلاقیت
۷۲	اصول مدیریت خلاقیت
۷۳	فنون ایجاد خلاقیت و نوآوری در سازمان
۷۳	ساختار سازمانی مناسب خلاقیت
۷۴	نقش مدیر در پرورش خلاقیت
۷۵	ویژگی‌های سازمان خلاق
۷۶	موانع سازمانی مدیریت خلاقیت
۷۷	تسهیل‌کننده‌های سازمانی مدیریت خلاقیت
۷۷	نقش و اهمیت مدیریت خلاقیت از جنبه سازمانی

۷۹ فصل پنجم: تفکر ناب

۸۰	تعاریف
۸۰	بنگاه اقتصادی ناب
۸۰	اصول تفکر ناب
۸۱	انواع ائتلاف در سازمان
۸۲	عوامل مؤثر بر تبلور تفکر ناب
۸۲	موانع تفکر ناب
۸۲	تعیین ارزش در تفکر ناب
۸۳	دستاوردهای تفکر ناب
۸۳	نقش تفکر ناب در شکل‌گیری هزینه هدف
۸۳	مزایای کاهش هزینه‌های اضافی در بنگاه‌های اقتصادی
۸۴	تفکر ناب در بنگاه‌های اقتصادی ناب
۸۴	زمان تحقق تفکر ناب

۸۴	ویژگی سازمان‌ها و شرکت‌های دارای تفکر ناب
۸۵	نقش تفکر ناب در نگاه‌های تولیدی
۸۵	اصول تفکر ناب در راستای حرکت برای هر نوع فعالیت
۸۵	بسترسازی و توسعه فرهنگ سازمانی با استناد به مفاهیم تفکر ناب
۸۶	ویژگی‌های مدیر معتقد به تفکر ناب
۸۶	تفکر ناب و تولید انبوه
۸۷	تفکر ناب و مهندسی مجدد
۸۷	محورهای مفهوم تفکر ناب در مهندسی مجدد فرایندها

فصل ششم: آماده باش فکری

۹۰	گام اول؛ آماده باش فکری
۹۲	گام دوم؛ آماده باش فکری، تعیین چهارچوب در محتوای پیام
۹۳	گام سوم؛ آماده باش فکری، شناخت مخاطب
۹۵	گام چهارم؛ آماده باش فکری، اهمیت شناخت و کاربرد نشانه‌ها
۹۶	گام پنجم؛ آماده باش فکری، تأثیر گرایش افراد بر رفتارشان
۹۷	شاخص‌های مؤثر در ایجاد آماده باش فکری
۹۷	مهم‌ترین نظریات و رویکردهای مطرح در آماده باش فکری
۱۰۰	عوامل مؤثر بر گزینش مخاطبان
۱۰۱	عوامل مؤثر بر فرایند افکار عمومی
۱۰۱	نکات مهم در آماده باش فکری

فصل هفتم: مدیریت توانمند

۱۰۴	تعاریف
۱۰۴	شیوه‌های تعامل اجتماعی
۱۰۵	عوامل مؤثر بر توزیع قدرت در جامعه
۱۰۶	تفاوت توانمندی با قدرت
۱۰۶	دیدگاه‌ها در خصوص مدیریت توانمند
۱۰۷	پیش‌نیازهای مدیریت توانمند
۱۰۹	ضرورت مدیریت توانمند در سازمان‌ها
۱۱۰	نشانه‌های مدیریت توانمند
۱۱۱	رویکردهای مدیریت توانمند
۱۱۲	سطوح مدیریت توانمند
۱۱۳	ارکان مدیریت توانمند

مقدمه

از جمله مسائلی که سازمان‌ها برای ادامه حیات و نیل به اهدافشان نیاز دارند؛ شناسایی و بهره‌برداری از منابع است. واقعیت این است که منابع، چه مادی و چه غیرمادی، محدودند. پس هر سازمانی ناگزیر است منابعی که در اختیار دارد را به خوبی و به درستی مصرف کند. متخصصان و کارشناسان علم و مهارت مدیریت، راه‌های متعدد و متفاوتی را برای به کارگیری و تخصیص منابع، پیشنهاد، آزمون و تأیید کرده‌اند. سازمان‌ها می‌توانند برای اطمینان از صحیح و دقیق بودن مسیرهای مدیریتی خود، از این روش‌ها، سبک‌ها و مدل‌های تأیید شده استفاده کنند. اما تجربه نشان داده است که به کارگیری صرف و محض روش‌ها و مدل‌های تنوریک، موفقیت قطعی فعالیت‌ها و نیل به اهداف را تضمین نمی‌کند. پس به نظر می‌رسد حلقه مفقوده و مغفولی در امر مدیریت وجود دارد که شاید بتوان آن را «خلاقیت در مدیریت» نامید. لذا ضروری است که مفهوم و ابعاد موضوعی که آن را کاربست خلاقیت در مدیریت می‌دانیم؛ بررسی و شناسایی نماییم.