

شماره نشر: ۱۹۶

زندگی در بلورهای نمک

براساس زندگی و خاطرات امیر سرتیپ دوم خلبان والی اویسی

لیلا جعفری

۱۴۰۱

سرشناسه	جعفری، لیلا، ۱۳۵۷ -
عنوان و نام پدیدآور	زندگی در بلورهای نمک: براساس زندگی و خاطرات امیر سرتیپ دوم خلیان اویسی / لیلا جعفری.
مشخصات نشر	تهران: سازمان عقیدتی سیاسی ارتش جمهوری اسلامی ایران، نشر آجا، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری	۲۴۸ ص: مصور.
فروستد:	سازمان عقیدتی سیاسی ارتش جمهوری اسلامی ایران، نشر آجا؛ ۱۹۶.
شابک	۲-۶۹-۶۲۹۷-۹۶۴-۹۷۸: ۷۸۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
موضوع	اویسی، والی
موضوع	داستان های فارسی — قرن ۱۴
شناسه افزوده	سازمان عقیدتی سیاسی ارتش جمهوری اسلامی ایران، نشر آجا
رده بندی کنگره	۱۳۳۲٫۹ ۷۱۳۷۲٫۹ / ع ۸۳۳۹ PIR
رده بندی دیویی	۸۴۳ / ۳۶۲
شماره کتابشناسی ملی	۳۶۰۱۳۳۷



زندگی در بلورهای نمک (براساس زندگی و خاطرات امیر سرتیپ دوم خلیان والی اویسی)

- نویسنده: لیلا جعفری
- صفحه آرای: حمید وطن خواه
- طرح جلد: آرش ده مامی
- نویت چاپ: سوم
- سال چاپ: ۱۴۰۱
- شمارگان: ۵۰۰ نسخه
- بها: ۷۵۰۰۰ تومان
- شابک: ۲-۶۹-۶۲۹۷-۹۶۴-۹۷۸
- ناشر: انتشارات سازمان عقیدتی سیاسی آجا
- لیتوگرافی، چاپ و صحافی: چاپخانه ارتش جمهوری اسلامی ایران

«این کتاب با کاغذ حمایتی منتشر شده است.»

نشانی: تهران، صندوق پستی ۳۳۷۶-۱۶۷۶۵، سازمان عقیدتی سیاسی ارتش جمهوری اسلامی ایران

معاونت فرهنگی و روابط عمومی (اداره فرهنگی و انتشارات) وبگاه: www.aja.ir

تلفن: ۸۱۹۵۹۳۸۱ و ۸۸۴۷۵۵۰۳ نشانی الکترونیکی: ajapub@yahoo.com

مرکز توزیع محصولات فرهنگی ارتش: ۲۲۹۳۹۱۲۴

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۷	سخن آغازین
۹	فصل اول
۱۵	فصل دوم
۲۹	فصل سوم
۴۹	فصل چهارم
۶۷	فصل پنجم
۹۵	فصل ششم
۱۰۷	فصل هفتم
۱۴۵	فصل هشتم
۱۶۷	فصل نهم

۲۱۱ فصل دهم

۲۲۷ فصل یازدهم

۲۳۱ فصل دوازدهم

۲۳۷ به روایت تصویر

سخن آغازین

رسالت انتقال وقایع تاریخ معاصر کشورمان به‌طور عام و تاریخ دفاع مقدس به‌طور خاص به نسل‌های آینده، رسالتی عظیم و خطیر است که باید به بهترین شکل ممکن به انجام برسد. آنچه در این میان کار را دشوارتر می‌کند، تعدد مخاطبان و به تبع آن وجود سلیقه‌ها و نگاه‌های متفاوت به این موضوع است. هرچند نوشتن تاریخ دفاع مقدس کاری بزرگ است، اما چگونه نوشتن و نحوه انتقال مطالب به مخاطب نیز کمتر از آن نیست. برای محققانی که به دنبال ناگفته‌های جنگ هستند، مراجعه به کتاب‌های تاریخ جنگ، مستندات، خاطرات و امثال اینها که توسط انتشارات آجا به چاپ رسیده، مفید و راهگشاست، اما بخش عمده رسالت فرهنگی ما، گسترش ارزش‌ها و فرهنگ دفاع مقدس در سطح جامعه و در میان تمام طبقات مردم و آشنایی همگان از زن و مرد و پیر و جوان با این مقوله است. اینجاست که باید از زبان دیگری سود جست و برای این منظور از آن استفاده کرد. گاهی واقعاً نمی‌شود به کمک زبان و نشانه‌های زبانی، واقعی، رویدادی و یا تجربه‌ای انسانی را بیان کرد و به قول یکی از

اندیشمندان: «ما هرگز نمی‌توانیم واژگانی را بیابیم که چیزی را به‌طور قطع و یقین بیان کنند.» دلیل هم این است که واژگان اموری قراردادی هستند و به صورت نسبی به واقعیات اشاره می‌کنند و قادر به انتقال کامل مفاهیم نیستند. اما هنر به دلیل بازگشتش به احساسات انسانی و تکیه بر شهود و مکاشفه، کارایی بسیاری در انتقال تجربه‌های درونی و باطنی زندگی انسان دارد و خبر از رازهایی می‌دهد که قفل آنها با هیچ کلید دیگری گشودنی نیست. بنا به همین دلایل، سازمان عقیدتی سیاسی ارتش جمهوری اسلامی ایران علاوه بر نشر کتاب‌های متعدد در زمینه تاریخ شفاهی جنگ و مستندات آن، به استفاده از ابزار بی‌بدیل هنر در انجام رسالت خویش اقدام کرده و با برنامه‌ریزی دقیق و شناسایی چهره‌های تأثیرگذار ارتشی در دفاع مقدس، زندگی‌نامه و خاطرات این دلاورمردان را در قالب رمان و داستان که بیان هنری واقعیت‌های دفاع مقدس است، به زیور طبع آراسته و به خواست خدا این روند همچنان ادامه دارد. «زندگی در بلورهای نمک» که داستان زندگی و دلاورمردی‌های یکی از خلبانان غیور ارتش جمهوری اسلامی ایران است نیز با همین نیت نوشته شده و به چاپ رسیده است. امید است که این بضاعت ناچیز مقبول خاطر خوانندگان عزیز قرار بگیرد. بی‌گمان نظرها، انتقادهای و پیشنهادهای شما بزرگواران ما را در ادامه این مسیر خطیر بسیار یاری خواهد کرد.

اداره فرهنگی و انتشارات

سازمان عقیدتی سیاسی ارتش جمهوری اسلامی ایران