

به نام آفریننده مهر و هستی

سواد طلا

مقدمه‌ای بر سرمایه‌گذاری و معامله‌گری طلا

عزیزه کبری سامانی

حمیدرضا افغانی



انتشارات جاماسب

۱۴۰۱

عنوان کتاب: سواد طلا (مقدمه‌ای بر سرمایه‌گذاری و معامله‌گری طلا)

نویسندگان: عزیزه اکبری سامانی. ۱۳۶۳. حمیدرضا فغانی. ۱۳۵۳.

مشخصات ناشر: انتشارات جاماسب. ۱۵۵۴۴. تهران. ۱۴۰۱.

مشخصات ظاهری: رقعی، ۱۴۳ ص، مصور، جدول، نمودار. تک رنگ.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۸۲۸۸-۴-۷

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

یادداشت: کتابنامه: ص. ۱۴۳.

عنوان دیگر: مقدمه‌ای بر سرمایه‌گذاری و معامله‌گری طلا.

موضوع: (۱) طلا -- Gold (۲) طلا -- صنعت و تجارت -- Gold industry

(۳) طلا -- ایران -- صنعت و تجارت -- Gold industryIran

شناسه افزوده: فغانی، حمیدرضا، ۱۳۵۳ - نویث جاماسب

رده‌بندی کنگره: HG۲۸۹

رده‌بندی دیویی: ۳۳۲/۴۲۲۲

شماره کتابشناسی ملی: ۹۱۱۹۹۹۶

همه حقوق این اثر محفوظ و مخصوص انتشارات جاماسب می‌باشد.

این اثر مشمول قانون حمایت مؤلفان و مصنفان و هنرمندان ۱۳۴۸ است.

هرکس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه ناشر و مؤلف نشر یا پخش

یا عرضه کند مورد پیگرد قانونی قرار می‌گیرد.

تهران ۶۶۴۱۹۱۹۵ - ۶۶۴۵۹۰۹۱۹۷۰

FINE
GOLD
999.9

عنوان: سواد طلا (مقدمه‌ای بر سرمایه‌گذاری و معامله‌گری طلا)

ناشر: جاماسب.

نویسنده: عزیزه اکبری سامانی، حمیدرضا فغانی.

نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۱

طراح گرافیکی و صفحه‌آرایی: انتشارات جاماسب.

چاپ و صحافی: صدف

شمارگان: ۲۰ جلد

قیمت: ۱۹۹۰.۰۰۰ تومان



۸	مقدمه نویسندگان
۱۱	فصل (۱) ماهیت و کاربرد طلا
۱۱	۱-۱ ویژگی های فلز طلا
۱۲	۱-۲ تاریخچه طلا
۱۲	۱-۳ استاندارد طلا
۱۳	۱-۴ موافقت نامه برتون وودز
۱۵	۱-۵ سقوط برتون وودز
۱۶	۱-۶ پترودلار
۱۸	۱-۷ کاربردهای فلز طلا
۲۲	فصل (۲) آشنایی با اصطلاحات و مفاهیم تخصصی
۲۲	۲-۱ انس بین المللی تروی (International Troy Ounce)
۲۲	۲-۲ عیار (K)
۲۳	۲-۳ دلایل وجود عیارهای مختلف طلا
۲۴	۲-۴ طلای سفید
۲۵	۲-۵ رزگلد
۲۵	۲-۶ انواع طلای رنگی متداول در بازار ایران
۲۶	۲-۷ مقایسه طلای سفید و زرد
۲۷	۲-۸ تبدیل عیار و وزن (افزایش و کاهش عیار)
۲۸	۲-۹ نمونه عیار طلا در برخی از مناطق
۲۸	۲-۱۰ سنگ محک
۲۹	۲-۱۱ تیزآب سلطانی
۲۹	۲-۱۲ نحوه شناسایی طلا به وسیله سنگ محک
۳۰	۲-۱۳ تیزآبکاری طلا
۳۰	۲-۱۴ عیارسنجی طلا با کلید شاخص (کلید شاهد)
۳۰	۲-۱۵ ری گیری (انگ زدن)
۳۱	۲-۱۶ روش XRF
۳۲	۲-۱۷ واحدهای مختلف وزن طلا
۳۲	۲-۱۸ مظنه

۳۳	فصل (۳) عوامل بنیادین تاثیر گذار بر قیمت انس جهانی
۳۵	۳-۱ عرضه و تقاضای طلا
۴۳	بزرگ ترین متقاضیان طلا
۴۷	۳-۲ شاخص دلار آمریکا
۴۹	نکاتی در رابطه با شاخص دلار
۵۱	۳-۳ نهاد فدرال رزرو آمریکا (FED)
۵۳	۳-۴ تورم (Inflation)
۵۵	۳-۵ تولید ناخالص داخلی (GDP)
۵۷	۳-۶ بانک های مرکزی سایر کشورها
۵۸	فصل (۴) بررسی مهم ترین شاخص های بنیادین انس جهانی
۵۹	۴-۱ بررسی روند قیمت جهانی طلا و مهم ترین رویدادها
۶۲	۴-۲ نظرات متفاوت دو تحلیل گر برجسته در مورد آینده نزدیک طلا
۶۶	نتیجه گیری
۶۷	۴-۳ هزینه تولید هر انس طلا
۶۸	All in sustaining cost (AISC) معیار هزینه تولید طلا
۶۹	۴-۴ مقایسه طلا با شاخص دلار
۷۰	۴-۵ مقایسه قیمت طلا و سایر فلزات اساسی
۷۰	۴-۶ مقایسه قیمت طلا و نفت
۷۰	۴-۷ رفتار طلا در بحران های جهانی و منطقه ای
۷۲	۴-۸ ارتباط طلا و رشد اقتصادی
۷۲	۴-۹ رابطه طلا و ترازنامه فدرال رزرو
۷۳	۴-۱۰ رابطه طلا و نرخ بیکاری آمریکا
۷۳	۴-۱۱ ارتباط بین طلا و نسبت بدهی به GDP
۷۵	۴-۱۲ مناسبت های خاص تاثیر گذار بر قیمت طلا
۷۵	۴-۱۳ صندوق های طلا قابل معامله
۷۶	۴-۱۴ برخی از سایت های معتبر
۷۸	فصل (۵) بررسی مهم ترین شاخص های بنیادین موثر بر قیمت دلار
۷۸	۵-۱ تراز تجاری کشور

۷۸	۵-۲) رشد اقتصادی
۷۹	۵-۳) حجم نقدینگی در کشور
۸۱	۵-۴) سیاست‌ها و بازسازی بانک مرکزی
۸۲	۵-۵) انتظارات تورمی
۸۲	۵-۶) ارزش گذاری دلار
۸۶	فصل (۶) سکه
۸۷	۶-۱) سکه‌های پهلوی
۸۸	۶-۲) سکه‌های پارسیان
۸۹	۶-۳) قیمت گذاری انواع طلا
۸۹	۶-۴) قیمت مظنه
۹۰	۶-۵) ارزش ذاتی سکه طلا
۹۰	۶-۶) مشخصات انواع سکه
۹۲	۶-۷) محاسبه ارزش ذاتی سکه
۹۲	۶-۸) حباب سکه چیست و چگونه محاسبه می‌شود؟
۹۴	۶-۹) عوامل تاثیر گذار بر قیمت و میزان حباب سکه
۹۸	۶-۱۰) نکاتی در خرید و فروش سکه
۹۹	۶-۱۱) نکاتی در مورد خرید سکه فیزیکی
۱۰۲	فصل (۷) معاملات گواهی سپرده کالایی طلا در بورس
۱۰۲	۷-۱) مزایای گواهی سپرده کالایی
۱۰۲	۷-۲) برای چه محصولاتی در بورس کالا، معاملات گواهی سپرده کالایی وجود دارد؟
۱۰۳	۷-۳) نحوه خرید و فروش گواهی سپرده کالایی
۱۰۳	۷-۴) اطلاعات گواهی سپرده کالا را از کجا پیدا کنیم؟
۱۰۴	۷-۵) مزایای گواهی سپرده کالایی
۱۰۴	۷-۶) ویتترین طلا
۱۰۵	۷-۷) مخازن نگهداری سکه‌های طلا قابل معامله در بورس کالا
۱۰۶	۷-۸) تابلو معاملاتی گواهی سکه
۱۰۷	فصل (۸) معاملات صندوق‌های سرمایه گذاری طلا در بورس
۱۰۷	۸-۱) مزایای سرمایه گذاری در صندوق‌های طلا

* ୨୦ ୧୫ ୧୦ ୫ ୦ ୫ ୧୦ ୧୫ ୨୦ *

طلا، در کنار فلزات گران‌بهای دیگری، همچون نقره یا پلاتینیوم، متعلق به بازار کالاهای یا Commodities است. بازار کالاهای معمولاً به دو دسته کالاهای سخت و کالاهای نرم تقسیم می‌شود. مغزور از کالاهای سخت، کالاهای طبیعی است که باید استخراج شوند، مثل: طلا، نفت و غیره. کالاهای نرم نیز، درواقع، همان محصولات کشاورزی، مثل: ذرت، گندم، قهوه، لوبیا، شکر، سویا و غیره است. فلز طلا به اشکال متفاوتی مثل: شمش طلا، سکه طلا، سهام‌های طلا و صندوق‌های سرمایه‌گذاری در بازارهای مالی معامله می‌شود.

اصولا فعالیت در بازارهای مالی، بدون کسب دانش لازم، عدم موفقیت و ضررهای پی در پی را به دنبال دارد. طلا در واقع بیمه دارایی است و همواره بخشی از سبد سرمایه گذاری را شامل می شود، اما توجه به این نکته حائز اهمیت است که حتی خرید طلا، به منظور سرمایه گذاری بلندمدت، در کشور تورم محوری مانند کشور خودمان و بدون آشنایی با سیکل های اقتصادی، منجر به ضررهای هنگفت و ازدست رفتن فرصت های مطلوبتر به ویژه در کوتاه مدت و میان مدت می شود. تشخیص زمان مناسب و تعیین نقاط خرید و فروش هستند که مهم می باشند.

به‌عنوان مثال، فردی را در نظر بگیرید، که سکه طلای طرح جدید را در مهرماه سال ۱۳۹۹ به قیمت بالاتر از ۱۶ میلیون تومان و در سقف قیمتی خودش خریده باشد، این فرد، هم‌اکنون و پس از قریب دوسال، در زمان نگارش این کتاب (تیرماه ۱۴۰۱)، علاوه‌براینکه در ضرر به‌سر می‌برد، همچنین فرصت‌های زیادی را برای سرمایه‌گذاری از دست داده و

علیرغم وجود تورم زیاد در اقلام و کالاها در سال ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ (بالاتر از ۴۰ درصد سالانه)، هنوز قیمت سکه به سقف قیمتی خود در سال ۱۳۹۹ برگشته است. حتی اگر این فرد موفق شود در سال ۱۴۰۱ سکه‌های خود را در قیمتی بالاتر از قیمت خرید خود بفروشد، همچنان با در نظر گرفتن تورم سال‌های اخیر و از دست دادن فرصت‌های سرمایه‌گذاری در سایر بازارها، زیان دیده و ارزش سرمایه‌اش کمتر شده است. حال، بازده این فرد را مقایسه کنید با فردی که در شروع سیکل رشد در تاریخ آبان ماه ۱۳۹۸، سکه را به قیمت حدود چهار میلیون تومان خریداری کرده و در حدود سقف قیمتی خود به تاریخ مهر ماه ۱۳۹۹ و به قیمت ۱۶ میلیون تومان به ریال تبدیل کرده و مجدداً در کف‌های قیمتی زیر ده میلیون تومان، سرمایه‌گذاری مناسب را بر روی سکه انجام داده است و یا در این فاصله، در بازارهای دیگر مانند مسکن، یا بازار کالایی نظیر خودرو، ... و با فرصت‌های بهتر، سرمایه‌گذاری کرده است. اما، پس از آغاز همه‌گیری ویروس کرونا و تاکنون، بازار کالایی چه در سطح جهانی و چه در سطح داخلی، بیشترین بازدهی را داشته و در داخل ایران بازدهی بسیار بالاتری نسبت به دلار و طلا داده است. بنابراین، تشخیص موقعیت مناسب و سیکل‌های اقتصادی و در نظر گرفتن هزینه فرصت سرمایه‌گذاری، برای فعالیت در هر بازاری، از جمله بازار طلا بسیار مهم و موثر است.

همواره به عنوان یک راهکار، بهتر است در هر نوع سرمایه‌گذاری، میزان سوددهی و افزایش سرمایه‌گذاری خود را برحسب ارزش‌های باثبات مانند دلار، ین ژاپن و فرانک سوئیس (به ویژه فرانک سوئیس پیشنهاد می‌شود) بسنجید. به طور خلاصه، شما در کشوری مانند ایران با اقتصادی تورم‌محور، چه در کسب و کار و چه در سرمایه‌گذاری، می‌بایست درآمد دلاری کسب کنید و آن را افزایش دهید؛ خرید و فروش در نقاط مناسب، در هر بازاری از جمله بازار طلا، یک مهارت در کسب درآمد دلاری است.

این کتاب، شما را با مقدمات سرمایه‌گذاری و معامله‌گری درست، بر روی فلز گرانبه‌ای طلا آشنا می‌کند. با مقدمه‌ای بر فاکتورهای اقتصادی و سیکل‌های اقتصادی آشنا می‌شوید.