

# گاونفش

سنت گودین

ترجمہ: عبداللہ حاجی پور

[www.ketab.ir](http://www.ketab.ir)



انتشارات آتسگون



## گاو بنفش

نوشته‌ی: سنت گودین

ترجمه‌ی: عبدالله حاجی پور

ناشر: آتشگون

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۱

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۱۱۵,۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸ - ۶۲۲ - ۹۳۱۷۶ - ۹ - ۳

تلفن: ۰۹۱۶۹۶۰۶۱۶۶ - ۰۹۳۸۵۸۵۲۱۳۴

www.ketab.ir

سرشناسه

عنوان و نام پدیدآور

مشخصات نشر

مشخصات ظاهری

شابک

وضعیت فهرست نویسی

یادداشت

موضوع

گودین، ست، ۱۹۶۰-م. Godin, Seth, ۱۹۶۰-

گاو بنفش / سنت گودین: ترجمه‌ی عبدالله حاجی پور.

کوهدشت: آتشگون، ۱۴۰۱.

۱۹۲ ص.

۹۷۸-۶۲۲-۹۳۱۷۶-۹-۳

فیبا

عنوان اصلی: Purple cow : transform your business by being remarkable. ۲۰۰۹.

بازاریابی

Marketing

بازاریابی -- نمونه پژوهی

Marketing-- Case studies

حاجی پور، عبدالله، ۱۳۶۴-، مترجم

HF5۴۱۵

۶۵۸/۸

۹۱۳۴۴۲۲

فیبا

شناسه افزوده

رده بندی کنگره

رده بندی دیویی

شماره کتابشناسی ملی

اطلاعات رکورد کتابشناسی

۹	Pهای ناکافی
۱۰	P جدید
۱۱	کلمات پررنگ و ادعاهای جسورانه
۱۳	پیش، در حین و پس
۱۴	مهم‌ترین چیز پس از نان برش خورده
۱۷	گاو بنفش به چه کار می‌آید
۲۴	مرگ رابطه‌ی تلویزیون - صنعت
۳۱	فولکس قورباغه‌ای را نگاه کنید
۳۴	چرا وال استریت ژورنال برایم آزاد دهنده
	است
۳۵	گروه مشاوره‌ی KPMG
۳۷	اراده و راه
۴۵	ایده‌های انتشار یافته و برنده
۴۷	سوء تفاهم بزرگ
۵۲	تقلب
۵۶	همه‌ی مشتریان مثل هم نیستند
۵۷	قانون اعداد بزرگ
۶۱	مشکل گاو

- ۶۹ پیروی از رهبر
- ۷۳ پیش‌بینی‌ها، سودها و گاو بنفش
- ۷۸ بازاریاب‌های انبوه از اندازه‌گیری متنفرند
- ۸۰ در دنیای گاو بنفش چه کسی برنده می‌شود
- ۸۳ مزایای گاو بودن
- ۸۷ وال اسکریت و گاو
- ۸۹ مروارید درون شما
- ۹۰ پارادوکس طنز
- ۹۲ هفتاد و دو آلبوم پرل جم
- ۹۴ سرچایت بنشین کاری نکن
- ۹۷ در جستجوی اوتاگو
- ۱۰۲ فرآیند و برنامه
- ۱۰۳ قدرت شعار
- ۱۰۵ فروش آنچه مردم می‌خرند
- ۱۰۷ مشکل با سازش
- ۱۱۰ چرخه‌ی جادویی گاو
- ۱۱۱ امروزه بازاریاب بودن به چه معناست