

۲۰۴۱۲۳

تحلیل تکنیکال به روش

خط میانه

Median Line

www.ketab.ir

مؤلف:

مجید جان فرسا

نشر جالش

سرشناسه	: جانفرسا، مجید.
عنوان و نام پدیدآورنده	: تحلیل تکنیکال به روش خط میانه = Median Line/نویسنده مجید جانفرسا.
مشخصات نشر	: تهران: چالش، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۸۷ص: جدول، نمودار.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۶۰۱۷-۳۸-۱
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیبا
موضوع	: سرمایه‌گذاری - تجزیه و تحلیل - الگوهای ریاضی
موضوع	: Investment analysis - mathematical models
موضوع	: سهام - قیمت‌ها - پیش‌بینی - الگوهای ریاضی
موضوع	: Stock price forecasting - mathematical models
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۷۷۴۳۴۵



www.Chalesh.ir

تحلیل تکنیکال به روش خط میانه

مؤلف: مجید جان فرسا

اجرای طرح جلد: جاووش

امور فنی و هنری: محدثه مشکواتی

چاپ دوم: زمستان ۱۳۹۹

شمارگان: ۵۰۰

لیتوگرافی، چاپخانه و صحافی: چالش

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۰۱۷-۳۸-۱

نشر چالش: تهران، خیابان انقلاب، خ ۱۲ فروردین، خ وحید نظری، شماره ۱۰۰ تلفن: ۶۶۴۱۴۶۱۰

فروشگاه چالش: خیابان انقلاب، خ ۱۲ فروردین، خ وحید نظری، شماره ۱۰۲ تلفن: ۶۶۴۱۷۴۱۵

قیمت: ۷۰۰۰۰ تومان

کلیه حقوق این اثر برای ناشر محفوظ است. هرگونه تکثیر و تولید مجدد آن
کلاً و جزاً بصورت چاپی، کپی، انتشار الکترونیک این اثر بدون اجازه کتبی ناشر
ممنوع و موجب پیگرد قانونی است.

فهرست مطالب



۷..... پیشگفتار

۸..... مقدمه

۱۱..... فصل یک: خط میانه

۱۳..... کلیات خط میانه

۱۳..... تعاریف خط میانه

۱۴..... مراحل ترسیم خط میانه

۱۷..... تعیین نقاط چرخش

۱۸..... رسم خطوط روند و پیوت‌ها

۲۳..... خط میانه - جذب کننده قیمت

۲۴..... قواعد خط میانه اندروز

۲۷..... فصل دوم: تحلیل رفتار قیمت و خط میانه

۲۹..... قیمت در مجاورت خط میانه

۳۰..... برگشت قیمت از ML

۳۱..... عبور قیمت از ML

۳۳..... نوسان قیمت در خط میانه

۳۳..... شکست قیمت

۳۴..... جمع‌بندی و نتیجه‌گیری

۳۷..... فصل سوم: روش عملی و تجربی خط میانه

۳۹..... رسم و تحلیل به روش خط میانه اندروز

۴۸..... نتایج مشاهدات

۵۳..... فصل چهارم: خط روند و خط میانه

۵۵..... ارتباط خط روند و خط میانه

۵۹..... فصل پنجم: خط میانه و کانال اندروز

۶۱..... نقش خط میانه در تحلیل اندروز

۶۳.....	خط میانه کوچک.....
۶۴.....	خط میانه برگشت.....
۶۵.....	خط میانه شیف.....
۶۵.....	شکست قیمت.....
۶۶.....	خطوط لغزان موازی.....
۶۸.....	خطوط هشدار.....
۶۹.....	قانون هاگوپین.....
۶۹.....	نتایج مشاهدات تجربی و کاربردی تحلیل.....
۷۱.....	نتیجه گیری و جمع بندی.....

۷۳.....	پیوست ها و مراجع.....
۷۵.....	نمونه های عملی و تحلیلی کاربرد خط میانه در بازار سهام ایران.....
۸۷.....	مراجع پشتیبان.....

پیشگفتار

طی سال‌های اخیر، با توجه به رونق بازار بورس کشور، سالانه هزاران نفر به شوق کسب سود بیشتر شروع به سرمایه‌گذاری در بازار سهام می‌کنند؛ اما طبق آمار و پس از مدتی کوتاه، اغلب این افراد به دلیل عدم شناخت علمی از بازار و نوسانات آن، متحمل ضررهای مالی قابل‌توجه‌ای شده و این بازار را ترک می‌کنند. در این میان تعداد اندکی، بخشی از وقت و سرمایه خود را برای مطالعه و یادگیری روش‌های اصولی معامله‌گری سهام اختصاص می‌دهند. این افراد از این طریق، شانس موفقیت و ماندگاری خود را در بازارهای سرمایه افزایش می‌دهند.

در همین راستا، هدف نویسنده و ناشر این کتاب، ارائه «روش تکنیکال خط میانه» به صورتی ساده و قابل‌درک برای معامله‌گران و جامعه بازار بورس است تا با استفاده از این روش، ضمن شناخت بهتر از افت‌وخیزهای بازار بورس و سهام بتوانند در شرایط مناسب و با ریسک کمتر، نسبت به خریدوفروش اقدام کنند. به‌منظور بهبود و تکمیل مطالب این کتاب در چاپ‌های بعدی، تجارب، نظرات و پیشنهادات خود را به ما منعکس نمایید.

مجید جانفرسا

janfarsa@yahoo.com

مقدمه

اولین بار دکتر آلن اچ اندروز، روش تکنیکال تجزیه و تحلیل بازار بر اساس خط روند و خط میانه (Median Line) را مطرح نمود که امروز بیشتر به عنوان میانه اندروز شناخته می شود. بنا به گزارشات، اندروز پس از آنکه با مدرک مهندسی از MIT فارغ التحصیل شد، در طی چند سال پس از ۱۹۲۰، توانست در معاملات تجاری بر اساس این روش، بیش از یک میلیون دلار در آمد ایجاد کند.



درواقع مبنای علمی و اولیه روش اندروز، ایده و نظریه راجر بابسون بود. بابسون با استفاده از قانون سوم حرکت نیوتن در اقتصاد که به عنوان مبنای بسیاری از کارهای او قرار گرفته بود، روش تحلیلی خود را ارائه کرد. بابسون نیز در اواخر سال ۱۸۰۰ از MIT، با مدرک مهندسی فارغ التحصیل شد. او نظریه قابلیت کاربرد قانون سوم نیوتن (عمل و عکس العمل) که "برای هر عملی یا کنشی، واکنشی برابر و مخالف آن وجود دارد"، را در بازارهای مالی و سرمایه مطرح نمود.

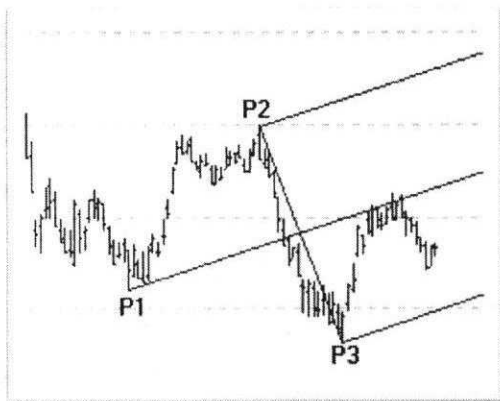
بعد از آن، اندروز با کمک این ایده، روش خود را بر اساس "عمل - عکس العمل" طراحی کرد. وی با استفاده از یک رویکرد تحقیقی و مطالعاتی، به توسعه مفهوم و کاربرد خط میانه اقدام نمود. درواقع خط میانه، مبنای نظری و عملی اندروز بوده و بر اساس آن روش کانال اندروز شکل گرفته است.

اندروز در روش خود بیان می دارد که:

"... رسم یک خط، به تنهایی شما را قادر می سازد تا بدانید که هر سهام، احتمالاً در چه زمانی با چه قیمتی مواجه خواهد شد." (مرجع ۱)

امروزه ابزار اندروز با نام "چنگال اندروز - Andrews pitchfork"، در بسیاری از نرم افزارهای معمول معامله گری و تحلیل تکنیکال یافت می شود. شاید درک روش اصلی اندروز،

تا حدودی برای همگان دشوار باشد و بسیاری از افراد از چگونگی روش و کاربرد آن عاجز باشند. اما روش اصلی و پایه آن، تحت عنوان خط میانه بسیار ساده و قابل فهم می باشد.



به نظر می رسد که اولین بار، نام خط میانه یا Median Line در روش اندروز بکار گرفته شده است. خطی که به سادگی بر روی نمودار قیمت، پس از تشکیل ۳ پیوت (نقاط تغییر روند) انتخابی قابل رسم می باشد.

بالین حال، هرچند منابعی محدود و با اطلاعات پایه در رابطه با خط میانه -

ML وجود دارد، اما به واقع یک روش ایده آل برای شناخت رفتار بازار سرمایه محسوب می شود. اندروز اعلام کرد که خط میانه:

"... کاربر را قادر می سازد که یکی از معادلاتی باشد که می تواند به موقعیت قیمت ها هدایت شود و مکان های شناسایی شده و زمان تقریبی رسیدن به آنها؛ که حدود ۸۰ درصد از مواقع برآورده می شوند، را تعیین نماید". (مرجع ۱)

اندروز در روش خود اظهار داشته که نه تنها با احتمال بالایی کندل و منحنی قیمت به خط میانه می رسد، بلکه تغییر در روند، اغلب روی این خط یا نزدیک آن رخ می دهد. آیا قیمت ها با این میزان دقت به خط میانه می رسند یا شرایط مختلف بر دقت آن تأثیر می گذارد؟ چقدر احتمال بازگشت قیمت از روی این خط یا نزدیک آن و تغییر جهت روند وجود دارد؟ آیا رفتار بازار از دهه ۱۹۶۰ (زمان پیدایش ایده خط میانه) به این طرف تغییر پیدا کرده است؟ آیا این روش همچنان قابل استفاده و کاربرد هست؟ پاسخ به این پرسش ها، هدف این نوشتار است.

معامله گرانی مانند اندروز در دوران پیش از کاربرد فراگیر رایانه و اینترنت، چارت قیمت و تغییرات نمادها را صرفاً از طریق ایمیل و آن هم فقط یک بار در هفته دریافت می کردند. معامله گران آن دوران، برای درک رفتار بازار، نمودارها را با پر کردن میله های قیمت و با استفاده از تکنیک های ساده مانند خطوط روند، اصلاح و به روزرسانی کرده و تحلیل می نمودند.

درحالی که رایانه‌های امروز، اندیکاتورهای گوناگونی را با استفاده از روش‌های ریاضی پیچیده؛ برای معامله‌گران تحلیلی، در دسترس قرار داده‌اند. اندیکاتورها به گونه‌ای طراحی شده‌اند تا یک معامله‌گر، بهتر درک کند که قیمت‌ها چه مسیری را دنبال می‌کنند و در چه زمانی، روند بر اساس سوابق گذشته قیمت پایان می‌یابد و یا شروع می‌شود. امروزه بسیاری از معامله‌گران، داده‌های لحظه‌ای را در رایانه خود دنبال نموده و در صورت باز شدن بازار و تغییرات قیمت، اقدامات بازار را ارزیابی و رصد می‌کنند.

با این وجود شاهدیم که بسیاری از سرمایه‌گذاران در این حوزه، از پیچیدگی روش‌های تحلیل و آنالیز بازار شکایت داشته و به دنبال روش‌های ساده‌تر و قابل اعتمادتری هستند. لذا این سؤال چالشی مطرح می‌شود که آیا امروزه باوجود پیشرفت‌های فن‌آوری و مدیریت اطلاعات لحظه‌ای بازار سرمایه و روش‌های متنوع تحلیل و تکنیک‌های خط روند بر اساس داده‌های روزهای گذشته، می‌توان از روش‌های ساده‌ای مانند خط میانه بهره جست؟ ما در این کتاب، قصد داریم پاسخی روشن برای این سؤال ارائه نموده و روش ساده خط میانه را با قابلیت عملی و تجربی برای عامه کاربران و معامله‌گران بازار بورس و سرمایه تشریح کنیم.

www.ketab.ir