

۸ بعد رهبری

استراتژی‌های DiSC®

برای تبدیل شدن به رهبری بهتر

حفری شوگرمن

مارک اسکولارد

اما ویلهلم

مترجم:

رضا حجتی



BK

Berrett-Koehler Publishers, Inc.



مؤسسه خدمات فرهنگی رسا

سرشناسه	: شوگرمن، جفری	Sugerman, Jeffrey
عنوان و نام پدیدآور	: ۸ بُعد رهبری: استراتژی‌های DiSC برای رهبری بهتر شدن.	
مشخصات نشر	: تهران: رسا، ۱۳۹۳.	
مشخصات ظاهری	: ۳۱۲ ص.	
شابک	: ISBN 978-964-317-894-9	
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیبا مختصر.	
یادداشت	: این مدرک در آدرس http://opac.nlai.ir قابل دسترسی است.	
یادداشت	: عنوان اصلی: The 8 Dimensions of leadership ...	
شناسه افزوده	: اسکولارد، مارک	Scullard, Mark
شناسه افزوده	: ویلهلم، اما	Wilhelm, Emma
شناسه افزوده	: حجتی، رضا، ۱۳۴۴ - مترجم.	
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۷۶۶۱۶۹	

کلیه حقوق محفوظ و مخصوص ناشر است

دوست عزیز، هرگونه کسب درآمد از دسترنج دیگران، تکثیر کتاب بدون اجازه از ناشر و فروش آن و یا تغییر بای کتاب، کاری نادرست و نامشروع است و در نهایت موجب رواج بی‌اعتمادی در جامعه و بروز بی‌آمدهای ناگوار در زندگی و محیطی ناسالم برای خود و فرزندان مان می‌گردد.



تلفن: ۴۵-۸۸۸۳۴۸۴۴ فاکس: ۸۸۸۳۸۱۲۵

WWW.RASABOOKS.IR

عنوان: ۸ بُعد رهبری

نویسندگان: جفری شوگرمن — مارک اسکولارد — اما ویلهلم مترجم: رضا حجتی

چاپ سوم: ۱۴۰۱ — تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

مرکز توزیع: پخش رسا — تلفن: ۶۶۹۰۷۷۱۰ و ۶۶۹۰۷۷۱۲

قیمت: ۱۷۵۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

مقدمه مترجم	۱۳
مقدمه	۱۷
بخش ۱ مدل ۸ بُعد رهبری	۲۳
فصل ۱ - ۸ بُعد رهبری	۲۵
فصل ۲ - بُعد رهبری اولیه خود را کشف کنید	۳۵
بخش ۲ نگاهی عمیق به بُعد رهبری اولیه شما	۵۵
فصل ۳ - رهبران پیشرو	۵۹
فصل ۴ - رهبران انرژی بخش	۶۹
فصل ۵ - رهبران تصدیقی	۷۹
فصل ۶ - رهبران فراگیر	۸۷
فصل ۷ - رهبران فروتن	۹۷
فصل ۸ - رهبران سنجیده	۱۰۷
فصل ۹ - رهبران مصمم	۱۱۷
فصل ۱۰ - رهبران فرمانروا	۱۲۷
بخش ۳ درس‌هایی از ۸ بُعد	۱۳۷
فصل ۱۱ - درس‌هایی از رهبران پیشرو	۱۴۱
فصل ۱۲ - درس‌هایی از رهبران انرژی بخش	۱۵۵

۱۷۱	فصل ۱۳ - درس‌هایی از رهبران تصدیقی
۱۸۵	فصل ۱۴ - درس‌هایی از رهبران فراگیر
۱۹۹	فصل ۱۵ - درس‌هایی از رهبران فروتن
۲۱۵	فصل ۱۶ - درس‌هایی از رهبران سنجیده
۲۳۱	فصل ۱۷ - درس‌هایی از رهبران مصمم
۲۴۵	فصل ۱۸ - درس‌هایی از رهبران فرمانروا
۲۶۱	فصل ۱۹ - جمع‌بندی مطالب
۲۶۷	ضمیمه - سابقه، تئوری و تحقیقات (DiSC®)
۲۷۳	منابع و مراجع
۲۷۵	درباره شرکت اینسکوپ بالیشینگ
۲۷۷	درباره نویسندگان

مقدمه مترجم

رهبری و مدیریت دو واژه‌ای هستند که همواره در کنار یکدیگر و در عین حال به‌طور مجزا استفاده و به‌کار گرفته می‌شوند. دو مفهومی که اگر در معنای واقعی آنها عمیق شویم مخلوطی از علم، هنر و تجربه هستند. در منابع مختلف به حد کفایت تفاوت‌ها و مقایسه‌های زیادی از این دو دیده، شنیده و خوانده‌ایم که در این کتاب دیگر به آنها نخواهیم پرداخت. موضوعی که محور اصلی کتاب را تشکیل می‌دهد سبک‌های رهبری و ابعاد مختلف آن است. مطالعات متعددی نشان داده است که یکی از مشکلات اصلی سازمان‌ها در راستای رسیدن به اهداف و تبدیل شدن به سازمانی پایدار و متعالی، صرف نظر از بزرگی و کوچکی آنها در غالب موارد، فقدان رهبری صحیح و متناسب با شرایط آن سازمان است. اثربخشی و کارایی، که همواره در سازمان‌ها به دنبال آن هستیم نیز به شکل قابل توجهی در رهبری قابل مشاهده است.

شاید در کنار انواع تعاریفی که از کلمه رهبری شنیده‌ایم بر اساس نام و محتوای این کتاب، بتوان تعریف جدیدتری را از رهبری ارائه داد. لذا زمانی که افراد در رسیدن به هدفی بتوانند با افکار، گفتار و رفتارشان تأثیری عمیق بر سایرین بگذارند، در حال انجام کار رهبری هستند. به عبارت دیگر می‌توان گفت رهبری یک فرایند تأثیرگذاری از طریق شناخت درونی و بیرونی نسبت به خود و دیگران است. هر چقدر این شناخت و عمل به آن عمیق‌تر باشد فرایند رهبری بهتر صورت می‌گیرد. این شناخت، به همراه درک عمیق از توانمندی‌های ذاتی و به‌کارگیری صحیح آن، در کنار توجه به نقاط پنهان شخصیتی خود و دیگران،

قابلیت‌های فوق‌العاده‌ای در سبک رهبری شما ایجاد خواهد کرد. رهبری در بسیاری از روش‌ها هنر آموختن در حین انجام دادن است.

کتاب حاضر بر اساس پژوهش‌های شرکت Inscape Publishing به شناخت، بررسی و تحلیل عوامل ریشه‌ای در رفتارهای رهبران، توانمندی‌ها و محدودیت‌های آنها، انواع سبک‌های رهبری و درس‌هایی که به کارگیری آنها برای رهبران و مدیران سازمان‌ها بسیار بیش از آنچه فکرش را بکنند لازم و ضروری است، می‌پردازد. از ویژگی‌های استثنایی کتاب فوق کاربردی بودن مطالبی است که مخاطب مطالعه می‌کند و اغلب، مصادیق آنها را در خود و اطرافیان خود خواهد یافت و این نکته، عاملی مهم و اعتبار بخش به این کتاب است. ناگفته نماند هر چقدر افراد، درستی و راستی را در ارتباط با خود و دیگران در زمینه کار و زندگی اجرایی و نهادینه کنند، بهتر، بیشتر و عینی‌تر از مطالب کتاب بهره خواهند برد. ۸ بُعد رهبری کتابی بسیار جالب، جذاب و کاربردی است که به کرات نیاز به مراجعه آن را حس و تجربه خواهد کرد و این از دیگر ویژگی‌های استثنایی این کتاب است. در مطالعه این کتاب نیاز است دقت لازم به کار گرفته شود زیرا تعقیب جملات قبلی راه‌گشای مطالب بعدی خواهند بود. مطالب ارائه شده، در تمامی صنایع، کاربردی دو منظوره در داخل و خارج از محیط کار دارد.

تجربیات بیش از ۳۰ ساله اینجانب در صنعت کشور در رده‌های مختلف مدیریتی و همچنین افتخار مشاوره، آموزش و همکاری با تعداد بسیار زیادی از شرکت‌ها و مدیران موفق، در کنار برگزاری بیش از ۱۵۰۰ دوره آموزشی مرتبط در سطح کشور، بنده را بر این داشت تا این کتاب ارزشمند، که نتیجه ۴۰ سال تجربه گروه Inscape به‌عنوان مجموعه‌ای پیشرو و رهبر در صنعت، را به زبان فارسی به دست‌اندرکاران، متولیان و مدیران صنعت کشورم تقدیم کنم. به کارگیری مطالب کتاب حاضر برای عزیزانی که در کلاس‌ها و کارگاه‌های آموزشی گروه مدیریتی آرشیام نیز حضور داشته‌اند، اثر هم‌افزایی فوق‌العاده‌ای ایجاد می‌کند و تأثیر به‌سزایی در اثربخشی و کارایی آنها خواهد داشت.

بی تردید بدون همکاری و همراهی دیگران این ترجمه به پایان نمی‌رسید. اما ابتدا لازم می‌دانم از محبت‌ها و زحمات پدر و مادر گرامی‌ام کمال قدردانی را داشته باشم، روح‌شان شاد. از همسر گرامی و فرزندان دلبندم نیز بسیار سپاس‌گزارم که مطابق معمول این مهم انجام‌پذیر نمی‌گشت مگر با گذشت و صبوری آنها.

همچنین از عزیزان و همکارانی که من را در این راستا یاری کرده‌اند: فرزندانم بابک، امیرعلی، مریم، نسیم، پرנشید و آذر نیز نهایت سپاس را دارم. به‌خصوص از کمک‌های همیشگی و بی‌دریغ سرکار خانم‌ها گیتا و آزاده در ترجمه تشکر فراوان دارم. از دیگر همکاران و دوستانی که به‌طور مستقیم و غیرمستقیم بنده را مورد لطف خود قرار داده‌اند نیز مراتب امتنان را عرض می‌کنم و سلامتی و توفیق را برای همه آن بزرگواران آرزو مندم.

بزرگواری‌تان در انتقال پیشنهادات و انتقادات، موجب امتنان اینجانب خواهد بود و راه‌گشای ما در انجام کارهای بعدی خواهد بود.

رضا حجتی