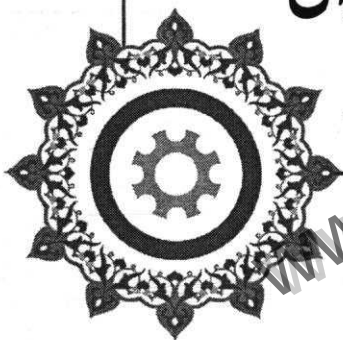


چرخه اقتصاد هنر در ایران

نازبانو ترکاشوند



www.ketab.ir



سرشناسه: ترکاشوند، نازیانو، ۱۳۵۹
عنوان و نام پدیدآور: چرخه اقتصاد هنر در ایران / مولف نازیانو ترکاشوند.

مشخصات نشر: تهران: پویا نما، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهری: ۹۴ ص.؛ ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.

شابک: ۹-۲۷-۷۵۹۷-۶۰۰-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: واژه نامه.

یادداشت: کتابنامه.

یادداشت: نمایه.

موضوع: هنرها- جنبه های اقتصادی

Economic aspects - Arts: موضوع

موضوع: هنر - جنبه های اقتصادی

Economic aspects - Art: موضوع

موضوع: هنر - ایران - جنبه های اقتصادی

Economic aspects - Iran - Art: موضوع

رده بندی کنگره: ۴۱۳۹۷ چ ۴/ت NX۶۳۴

رده بندی دیویی: ۳۳۸/۴۷۷

شماره کتابشناسی ملی: ۵۴۶۰۴۰



www.ketab.ir



چرخه اقتصاد هنر در ایران

ناشر: پویانما

مولف: نازیانو ترکاشوند

صفحه آرایی: مرضیه خانی زاده ایبانه

نوبت چاپ: دوم - زمستان ۱۴۰۱

تیراژ: ۲۰۰ نسخه

لیتوگرافی و چاپ: کهن

شابک: ۹-۲۷-۷۵۹۷-۶۰۰-۹۷۸

قیمت: ۴۵۰۰۰ تومان

حق چاپ محفوظ است



۷.....	مقدمه
۱۳.....	سخنی در مورد اقتصاد هنرهای کالایی
۲۱.....	تعریف چرخه اقتصاد هنر با توجه به نظریه‌ی اقتصاد خرد
۲۷.....	تعریف هنرهای تجسمی
۲۸.....	تعریف صنایع دستی
۲۸.....	تعریف هنرهای سنتی
۲۹.....	اقتصاد هنرهای تجسمی، صنایع دستی و هنرهای سنتی
۳۰.....	تعریف اقتصاد خرد
۳۱.....	تعریف اقتصاد کلان
۳۳.....	کالای هنری
۳۴.....	کالای فرهنگی
۳۵.....	کالای هنری - فرهنگی
۳۷.....	هنرمند تولیدکننده

۳۸.....	اقتصاد هنر محور
۳۸.....	هنر بازار محور
۳۹.....	چرخه اقتصاد هنرهای تجسمی، صنایع دستی و هنرهای سنتی
۳۹.....	تولید کالای هنری
۴۶.....	توزیع کالای هنری
۵۲.....	مصرف کالای هنری
۶۳.....	توسعه اقتصاد هنرهای تجسمی و صنایع دستی و هنرهای سنتی
۷۶.....	چسبندگی بازار چرخه اقتصاد هنر
۷۸.....	آموزش
۷۹.....	آموزش به تولید کنندگان کالاهای هنری
۷۹.....	آموزش به بخش توزیع کنندگان کالاهای هنری
۸۰.....	آموزش به بخش مصرف کنندگان کالاهای هنری
	قوانین موثر در توسعه اقتصاد هنرهای تجسمی و صنایع دستی و
۸۱.....	هنرهای سنتی
۸۳.....	واژه نامه
۸۷.....	منابع
۹۱.....	نمایه

مطالبی که در این نوشتار پیش روی شماست حاصل تجربه‌ای است که پس از تدریس در فضای آموزش عالی و مشاهده‌ی نیاز فضای هنری-فرهنگی در ایران، متوجه شدم فاصله‌ی بسیار زیادی بین مفاهیم هنری و بحث معیشتی هنرمندان وجود دارد. به همین دلیل تصمیم گرفتم تا تعریفی نسبتاً واضح از مبحث اقتصاد هنر ارائه کنم زیرا بر مبنای مطالعاتم دریافتم زبیربای کارهای بزرگ را با مبانی و تئوری‌های کوچک گذشته‌اند.

در روزهای آغازین کارم شروع به مطالعه در حوزه‌های مختلف کرده‌بودم؛ کتاب‌های اقتصادی را می‌خواندم اما ردپایی از هنر نمی‌دیدم، کتاب‌های هنری را از تعاریف مبانی زیبایی‌شناسی تا فلسفه و تاریخ هنر می‌خواندم اثری واضح و نه ضمنی از اقتصاد هنر پیدا نمی‌کردم. در کتاب‌های جامعه‌شناسی هنر اما می‌توانستم کار هنرمند را از منظر تولید اجتماعی هنر مطالعه کنم اما این تعریف هم چشم‌انداز واضحی که بتوان از اقتصاد هنر ارائه داد را برایم مشخص نمی‌کرد. در هفت سال گذشته در ایران، چند کتاب در زمینه‌ی اقتصاد هنر و فرهنگ، ترجمه و منتشر شد و همزمان با جریان ترجمه‌ی این

کتاب‌ها، متولیان دولتی هنر اقدام به برگزاری همایش‌هایی با عنوان اقتصاد هنر کردند که حاصل برگزاری این همایش‌ها به صورت مجموعه مقالات منتشر شده است؛ هر کدام از کتاب‌ها در جای خود می‌تواند بیان‌کننده‌ی موضوع مفیدی در حیطه‌ی اقتصاد هنر باشد اما با مطالعه‌ی آنها به این نتیجه رسیده بودم که مفهوم اقتصاد هنر به معنای واقعی به منظور ورود به فضای اقتصادی در جهت ثروت آفرینی به تعریفی از منظر چهارچوب‌های اقتصادی نیاز دارد.

پس از مطالعه‌ی کتاب‌های اقتصادی متوجه شده بودم که اگر بخواهم تعریفی از بازار اقتصاد هنر ارائه کنم لازم است هنرمندانی که محصول کارشان به عنوان کالا به بازارهای مصرف‌ارایه می‌شود را با مبحث اقتصاد خرد در چرخه‌ی سه‌گانه‌ی تولید، توزیع، مصرف به عنوان تولیدکننده در نظر بگیرم و با توسل به نگاه جامعه‌شناسی هنر که هنرمندان را تولیدکننده‌ی اثر هنری می‌داند در نظر بگیرم و تلفیقی از این دو نظریه را با کمک تعاریفی از اقتصاد فرهنگ تبدیل به مبانی چرخه‌ی اقتصاد هنر کنم. ضمن اینکه در مبحث اقتصاد هنر لازم است، فضای هنرهایی که بر روی صحنه نشان داده می‌شوند یعنی سینما، موسیقی و تئاتر را از گروه هنرهای کالایی یعنی هنرهای تجسمی، صنایع دستی و هنرهای سنتی متمایز کرد؛ زیرا در اولین گروه بیشتر ارایه‌ی خدمات هنری-فرهنگی مدنظر است اما در دومی محصول هنری-فرهنگی برای ارایه به بازار مصرف، خواهیم داشت.

در این نوشتار ابتدا به تلفیق موارد بالا و توضیح برخی مفاهیم پرداخته‌ام. در مرحله‌ی بعد چرخه‌ی اقتصاد هنرهای کالایی را

تعریف کرده‌ام و تفاوت آن را با چرخه‌ی اقتصاد خرد و عوامل موثر بر هر کدام از مولفه‌های این چرخه در امر تولید کالای هنری، توزیع کالای هنری و مصرف کالای هنری برشمردم و در انتها راهکارهای ابتدایی برای رونق بخشی به کسب و کار هنرمندان این عرصه در ایران که هر کدام را به عنوان تولیدکننده و تاجری کوچک در نظر گرفته‌ام، ارائه داده‌ام.

مطالب پیش رو از اولین پژوهش‌هایی است که در این زمینه نوشته شده که بی شک بدون نقص نیست اما امید دارم اولین پله باشد برای شروع مطالبی که عزیزان در این مرز و بوم خواهند نوشت تا اقتصاد هنر در ایران را بتوان به گونه‌ای فاخر با ادبیات موفق اقتصادی و با اصالت ایرانی به رونقی مداوم تبدیل کرد.

نازبانو ترکاشوند

زمستان ۱۳۹۷