

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

تحلیل داده – ستاده

www.ketab.ir

تألیف:

دکتر علی سوری

دانشیار دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران

سر شناسه	سوری، علی، ۱۳۴۴.
عنوان و پدیدآور	تحلیل داده - ستاده / تألیف: علی سوری
مشخصات نشر	تهران: نشر نور علم، ۱۴۰۱.
عنوان انگلیسی	Input - Output Analysis
مشخصات ظاهری	۲۵۴ ص. جدول، نمودار.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۱۶۹-۵۲۸-۵
موضوع	اقتصاد بین‌الصنایع
	داده ستاده - ایران - انرژی
رده بندی کنگره	۳ ت ۹ س HB ۱۴۲
رده بندی دیویی	۳۳۹/۲۳

نشر نور علم: تهران - انقلاب - خ ۱۲ فروردین - پلاک ۲۹۰ - تلفن: ۶۶۴۰۵۸۸۰ و ۶۶۹۵۷۰۲۱
 فروشگاه: خ ۱۲ فروردین - پلاک ۲۹۰ - کتاب چرتکه و نور علم - ۰۹۱۲۲۰۷۹۸۴۹ - ۶۶۱۷۴۹۱۰
 پخش: قلم سینا - انقلاب - ۱۲ فروردین - ساختمان ۲۸۶ - تلفن ۶۶۹۵۷۰۲۱ و ۶۶۹۵۷۱۲۰

نام کتاب: تحلیل داده - ستاده

تألیف: دکتر علی سوری

ناشر: نور علم

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۶۹-۵۲۸-۵

چاپ و صحافی: سورنا

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۱

شمارگان: ۱۰۰ جلد

قیمت: ۱۵۰۰۰۰ تومان

در صورت عدم دسترسی به کتاب‌ها، از طریق تماس با شماره
 ۰۹۱۲۳۳۳۴۲۲۹ کتاب‌ها با پست به تمام نقاط ایران ارسال می‌شود.

فهرست مطالب

۱	مقدمه
۳	فصل اول: میانی جدول داده - ستاده
۴	۱-۱- ماهیت جدول داده - ستاده
۱۰	۱-۲- جدول داده - ستاده و حسابهای ملی
۱۲	۱-۳- ماتریس مبادلات بین بخشی
۱۳	منابع
۱۴	فصل دوم: تعیین سطح تولید بخش ها
۱۴	۲-۱- ماتریس ضرایب فنی
۱۷	۲-۲- ماتریس لئون تیف و تعیین سطح تولید
۲۱	۲-۳- تعیین سطح تولید و واردات
۲۴	۲-۴- مدل های باز و مدل های بسته
۲۹	منابع

۳۱	فصل سوم: روابط کالا و بخش در جدول داده - ستاده
۳۱	۳-۱- جدول کالا در کالا
۳۴	۳-۲- روابط کالا و بخش
۴۰	۳-۳- فرض تکنولوژی کالا و تکنولوژی بخش
۴۱	۳-۴- تعیین سطح تولید بر مبنای فرض تکنولوژی بخش
۴۴	۳-۵- تعیین سطح تولید بر مبنای فرض تکنولوژی کالا
۴۹	۳-۶- جداول پشتیبانی داده - ستاده
۵۰	۳-۶-۱- افزوده‌های بازرگانی و حمل و نقل
۵۱	۳-۶-۲- مالیات و سوبسید
۵۴	۳-۶-۳- واردات
۵۵	منابع
۵۶	فصل چهارم: روش‌های تدوین جدول داده - ستاده
۵۷	۴-۱- واحد آماری در جدول داده - ستاده
۵۷	۴-۱-۱- کارگاه
۵۹	۴-۱-۲- فعالیت اصلی، ثانوی و کمکی
۶۱	۴-۲- ارزش‌گذاری در جدول داده - ستاده
۶۱	۴-۲-۱- قیمت خریدار
۶۲	۴-۲-۲- قیمت تولید کننده
۶۲	۴-۲-۳- قیمت پایه
۶۲	۴-۲-۴- ارزش‌گذاری ستاده
۶۳	۴-۲-۵- ارزش‌گذاری مصارف واسطه

- ۶۳ ۴-۲-۶ ارزش گذاری ارزش افزوده
- ۶۴ ۴-۲-۷ ارزش گذاری ستاده تولید کنندگان به حساب خود
- ۶۶ ۴-۲-۸ ارزش گذاری سایر ستاده های غیر بازاری
- ۶۷ ۴-۲-۹ ارزش گذاری صادرات و واردات
- ۶۸ ۴-۳ طبقه بندیهای داده- ستاده
- ۶۸ ۴-۳-۱ ISIC طبقه بندی بین المللی استاندارد فعالیتهای اقتصادی
- ۷۱ ۴-۳-۲ CPC: طبقه بندی محوری محصولات
- ۷۴ ۴-۴ روشهای غیر آماری برآورد جدول داده- ستاده: روش راس
- ۸۶ ۴-۵ تعبیر اقتصادی روش راس
- ۸۹ منابع

- ۹۱ فصل پنجم: مدل داده- ستاده طرف عرضه
- ۹۲ ۵-۱ ماتریس ضرایب فنی طرف عرضه
- ۹۲ ۵-۲ معادله تعیین تولید طرف عرضه
- ۹۶ منابع

- ۹۷ فصل ششم: شاخص های پیوند بین بخشی و ضرایب تکاثری
- ۹۷ ۶-۱ شاخص های پیوند بین بخشی
- ۹۸ ۶-۱-۱ شاخص پیوند پیشین
- ۹۹ ۶-۱-۲ شاخص پیوند پسین
- ۱۰۱ ۶-۲ شاخص هیرشمن- راسموسن برای شناسایی بخشهای کلیدی
- ۱۰۴ ۶-۳ ضرایب تکاثری تولید و درآمد
- ۱۰۷ منابع

مقدمه

تحلیل داده- ستاده مرهون مطالعات واسیلی لئون تیف، اقتصاددان آمریکایی روسی تبار است. لئون تیف کارهای متعددی در زمینه داده- ستاده انجام داد و سرانجام موفق به دریافت جایزه نوبل اقتصاد در سال ۱۹۷۳ گردید. جدول داده- ستاده که در نگاه اول حالت گسترده‌ای از حسابهای ملی است، توانست جایگاه ویژه‌ای در تحلیل‌های اقتصادی پیدا کند. موضوع مهمی که تحلیل داده- ستاده به آن می‌پردازد، تأکید بر روابط بین‌بخشی است که مجموعه فعالیت‌های اقتصادی را به صورت نظام واحدی در نظر می‌گیرد. به گونه‌ای که نوعی از تعادل عمومی اقتصاد را در بطن خود به همراه دارد. تحلیل داده- ستاده در حال حاضر در زمینه‌های نظری و کاربردی توسعه درخور توجهی یافته است و بسیاری از مباحث اقتصادی را در بر می‌گیرد. به همین دلیل در این کتاب سعی شده است تا برخی از مباحث کاربردی که در قالب تحلیل داده- ستاده بیان می‌شود، ارائه گردد.

فصل اول این کتاب اختصاص به مبانی اولیه جدول داده- ستاده و رابطه آن با حسابهای ملی دارد. در فصل دوم به معادله اصلی داده- ستاده و کاربرد آن در تعیین سطح تولید و نحوه ارتباط فعالیت‌های اقتصادی می‌پردازیم. فصل سوم اختصاص به سایر جداول و مفاهیمی دارد که به همراه جدول داده- ستاده مطرح می‌شوند. در فصل چهارم روشهای تدوین جدول داده- ستاده و مفاهیمی که در رابطه با آن وجود دارد و در تحلیل ارقام جداول مورد استفاده می‌باشد و همچنین روش راس که یکی از روشهای غیرآماري در برآورد جدول داده- ستاده است ارائه خواهد شد.