

مبانی علم اقتصاد

اقتصاد خرد و اقتصاد کلان

راهنمای کامل اقتصاد برای دانشجویان مدیریت بازرگانی، حسابداری و حقوق

www.ketab.ir

تألیف :

دکتر علی رضا مرادی

استادیار گروه علوم اقتصادی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه

انتشارات نور علم

۱۴۰۱

سرشناسه	مرادی، علی‌رضا، ۱۳۵۳
عنوان	مبانی علم اقتصاد: اقتصاد خرد و اقتصاد کلان، راهنمای کامل اقتصاد برای دانشجویان مدیریت بازرگانی، حسابداری و حقوق/ تألیف: علی‌رضا مرادی
مشخصات نشر	تهران: نشر نور علم، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	ص ۳۲۶
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۱۶۹-۵۳۰-۸
	اقتصاد-راهنمای آموزشی (عالی)
عنوان انگلیسی	Basic Economics: Microeconomics & Macroeconomics A Complete Guide to Economics for Students of Business Administration, Accounting & Law
موضوع	Economics – Study and teaching (Higher): اقتصاد – آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی) Economics – Examinations, questions, etc. (Higher):
رده‌بندی کنگره	HG ۲۲۲/۳
رده‌بندی دیویی	۳۳۲/۴

انتشارات نور علم:

تهران، انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، پلاک ۲۹۰، تلفن: ۶۶۴۰۵۸۸۰ و ۶۶۹۵۷۰۲۱
فروشگاه: خیابان ۱۲ فروردین، پلاک ۲۹۰، کتابخانه نور علم - ۶۶۱۷۴۹۱۰ - ۰۹۱۲۲۰۷۹۸۴۹
پخش: قلم سینا، انقلاب، ۱۲ فروردین، ساختمان ۲۸۶، تلفن ۶۶۹۵۷۱ و ۶۶۹۵۷۰۲۱



عنوان کتاب: مبانی علم اقتصاد: اقتصاد خرد و اقتصاد کلان

تألیف: دکتر علی‌رضا مرادی

طرح روی جلد: میلاد فروزش

ناشر: نور علم

تاریخ و نوبت چاپ: ۱۴۰۱ - اول

شمارگان: ۵۰۰

قیمت: ۱۷۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۶۹-۵۳۰-۸

چاپ و صحافی: الغدير

برای دسترسی به کتاب‌های نشر نور علم از طریق تماس با شماره ۰۹۱۲۳۳۳۴۲۲۹ کتاب‌ها به تمام نقاط ایران ارسال می‌شود.

پیش‌گفتار

مقدمه

در حال حاضر بسیاری از دانشجویان رشته‌های مدیریت بازرگانی، حسابداری و حقوق در دوره‌های آموزش عالی، ملزم به گذراندن مبانی علم اقتصاد هستند. در نتیجه دانشجویان ممکن است مطالبی را در مدت یک‌ترم بگذرانند و دیگر هیچ‌وقت به ادامه‌ی این مباحث نپردازند. این کتاب به نیازهای دانشجویانی پاسخ می‌دهد که درس‌های مقدماتی را اخذ کرده و خواهان درک مقدمات و اصول علم اقتصاد و کاربردهای عملی آن در دنیای تجارت هستند. این کتاب در انتخاب موضوعات مربوطه تا حد زیادی گزینشی عمل کرده است تا بتواند بیشترین سرفصل‌های درسی دانشجویان سال اولی را پوشش دهد، به همین منظور این کتاب اهداف ذیل را مدنظر قرار داده است:

- ارائه‌ی فهم کلی از مطالب موضوع اصلی در علم اقتصاد.
- ارائه‌ی این امر که در هر موضوع بین نظریه با دنیای واقعی تجارت چه ارتباطی وجود دارد، همچنین ارائه‌ی مسائل موجود در دنیای کسب‌وکار بر اساس نظریه‌ی اقتصادی.
- ارائه‌ی خلاصه‌ی مطالب اصلی هر درس.
- ارائه‌ی فهرست مأخذ مطالعات تکمیلی که به دانشجویان اجازه می‌دهد مطالعات آتی خود را مطابق با سطح هر درس ادامه دهند.
- ارائه‌ی مسائل عملی در پایان هر موضوع.

کتاب شامل ۲ بخش «اقتصاد خرد» و «اقتصاد کلان» است که بخش نخست آن شامل هشت فصل و بخش دوم آن دربرگیرنده هفت فصل است. در این کتاب سعی شده تا به‌صورت مفهومی مطالب بسیار مهم و با اجتناب از ریاضیات پیچیده به خواننده تفهیم شود. این کتاب را می‌توان برای درس «مبانی علم اقتصاد»

در رشته‌های مدیریت بازرگانی، حسابداری، حقوق و سایر رشته‌هایی که یک درس را در مبانی علم اقتصاد دارند، معرفی کرد.

گرچه سعی شده است که در کتاب حاضر به اصول، نظریه‌ها و مباحث اقتصادی با دقت اشاره شود ولی این کتاب هم نمی‌تواند خالی از نقص باشد، لذا این جانب با پذیرش نقایص احتمالی از اساتید و دانشجویانی که پس از مطالعه‌ی کتاب نقایص را گوشزد می‌کنند، کمال تشکر را دارم تا این نقایص را در چاپ‌های بعدی مرتفع سازم.

انتشار کتاب حاضر مرهون زحمات استاد عزیزم جناب آقای دکتر نادر مهرگان و همکارانشان در انتشارات نور علم است که در همین جا به مصداق عبارت معروف «من لم یشکر الخالق لم یشکر المخلوق» از زحمات ایشان کمال قدردانی را دارم. در انتها بر خود لازم می‌دانم که از همسر و فرزندانم تشکر کنم که با صبر و بردباری آنان زمینه‌ی تهیه‌ی این اثر فراهم آمد.

دکتر علی‌رضا مرادی

استادیار گروه علوم اقتصادی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه

کرمانشاه، ایران- ۱۴۰۱

www.ketab.ir

فهرست مطالب

۷	پیش‌گفتار
۲۳	بخش اول: اقتصاد خرد
۲۵	فصل ۱ مقدمه‌ای بر علم اقتصاد
۲۵	مقدمه‌ای بر علم اقتصاد
۲۶	۱.۱. نظام‌های مختلف اقتصادی
۳۰	۲.۱. مقایسه نظام‌های اقتصادی کشورها
۳۲	۳.۱. اقتصاد خرد و کلان
۳۳	۴.۱. اقتصادی اثباتی و هنجاری
۳۴	۵.۱. نمایش نموداری در اقتصاد
۳۵	۶.۱. هزینه فرصت
۳۹	۷.۱. خلاصه
۳۹	خودآزمایی
۴۰	نظریه مصرف‌کننده
۴۱	فصل ۲ تقاضا، عرضه و بازار
۴۱	تقاضا، عرضه و بازار
۴۲	۱.۲. مقدمه
۴۲	۲.۲. نظریه تقاضا
۴۵	۳.۲. نمایش نموداری تقاضا
۴۹	۴.۲. نظریه عرضه

۵۲	۵.۲. نمایش نموداری عرضه
۵۶	۶.۲. بازار: محل ملاقات خریداران و فروشندگان
۵۶	۷.۲. تعادل بازار
۵۸	۸.۲. تغییرات در وضعیت تقاضا یا عرضه
۶۰	۹.۲. خلاصه
۶۰	خودآزمایی

فصل ۳ نظریه‌ی مصرف‌کننده ۶۳

۶۳	نظریه‌ی مصرف‌کننده
۶۳	۱.۳. مقدمه
۶۴	۲.۳. رهیافت‌های ترتیبی و شمارشی
۶۵	۳.۳. نظریه‌ی مطلوبیت نهایی
۶۷	۴.۳. تعادل مصرف‌کننده (اصل برابری مقادیر نهایی)
۶۹	۵.۳. تحلیل منحنی بی‌تفاوتی
۷۸	۶.۳. خلاصه
۷۸	خودآزمایی

پیوست فصل سوم * ۸۱

فصل ۴ کشش ۸۳

۸۳	کشش
۸۳	۱.۴. مقدمه
۸۴	۲.۴. تعریف کشش
۸۴	۳.۴. کشش قیمتی تقاضا
۹۲	۴.۴. کشش درآمدی تقاضا
۹۲	۵.۴. محاسبه‌ی کشش درآمدی
۹۶	۶.۴. کشش متقاطع تقاضا
۹۷	۷.۴. خلاصه
۹۸	خودآزمایی

فصل ۵ تولید و هزینه ۱۰۱

۱۰۱	تولید و هزینه
۱۰۲	۱.۵. مقدمه

۱۰۲	عوامل تولید	۲.۵
۱۰۳	تولید فیزیکی	۳.۵
۱۰۹	هزینه‌ی تولید	۴.۵
۱۱۰	هزینه‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت	۵.۵
۱۱۶	هزینه‌های بلندمدت	۶.۵
۱۱۹	خلاصه	۷.۵
۱۱۹	خودآزمایی	

فصل ۶ نظریه بنگاه: مبانی

۱۲۳	نظریه بنگاه: مبانی	
۱۲۳	مقدمه	۱.۶
۱۲۷	مفهوم رقابت	۲.۶
۱۲۸	بررسی منفعت عمومی	۳.۶
۱۲۹	خلاصه	۴.۶

فصل ۷ نظریه بنگاه: رقابت کامل و انحصار محض

۱۳۱	نظریه بنگاه: رقابت کامل و انحصار محض	
۱۳۲	مقدمه	۱.۷
۱۳۲	توصیف بازارها	۲.۷
۱۳۲	رقابت کامل	۳.۷
۱۴۱	انحصار محض	۴.۷
۱۴۶	بازارهای رقابتی	۵.۷
۱۴۷	مقایسه بازارهای انحصاری و رقابت کامل	۶.۷
۱۵۱	انحصار و دولت از ۱۹۴۵ سال	۷.۷
۱۵۴	خلاصه	۸.۷
۱۵۵	خودآزمایی	

فصل ۸ نظریه بنگاه: رقابت و انحصار غیرکامل

۱۵۹	نظریه بنگاه: رقابت و انحصار غیرکامل	
۱۵۹	مقدمه	۱.۸
۱۵۹	مقدمه	۲.۸
۱۶۰	رقابت انحصاری	۳.۸
۱۶۲	انحصار چندجانبه (الیگوپولی)	۴.۸