



---

ناشر: انتشارات پویانما

---

طیف (راهنمای رنگ چاپ افست)

تالیف: مهدی رضایی

طرح جلد: ابراهیم حقیقی

چاپ هشتم: ۱۴۰۱

تیراژ: ۲۰۰ نسخه

لیتوگرافی: رایانه نگار / چاپ: نیما

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۲۴۷۷-۲-۱

حق چاپ محفوظ است

قیمت: ۱۵۰۰۰۰ تومان

---

مرکز فروش: انتشارات پویانما

تهران، سه‌روندی شمالی، خیابان خرمشهر، خیابان نیلوفر کوچه دوم

پلاک ۳ واحد ۱ تلفن: ۸۸۴۰۴۱۹۰ - ۹۱۲۱۱۶۹۰۰۶

سرشناسه: رضایی، مهدی، ۱۳۵۲ -

عنوان و نام پدیدآور: طیف: راهنمای رنگ چاپ

افست / تهیه و تنظیم مهدی رضایی .

مشخصات نشر: تهران: پویانما، ۱۳۹۰.

مشخصات ظاهری: ۱۰۸ ص.: مصور (رنگی).

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۲۴۷۷-۲-۱

یادداشت: چاپ قبلی: مهدی رضایی، ۱۳۸۱.

موضوع: چاپ رنگی

موضوع: چاپ افست

رده بندی کنگره: ۹۱۳۹۰ ط ۶ ر / ۲۵۸ ج

رده بندی دیویی: ۶۸۶ / ۲۳۰ ۴۲

شماره کتابشناسی ملی: ۲۳۹۹۵۹۴

وقتی از رنگ سخن به میان می‌آید همه ما تصویری از آن خواهیم داشت و بلافاصله رنگهایی مثل زرد، آبی، سبز و ... در نظرمان جلوه‌گر می‌شود. معمولاً رنگهای اصلی بیش از هر رنگ دیگری به نظر می‌رسند و یا با شنیدن کلمه رنگ عناصری رنگین از جهان هستی و طبیعت را به خاطر می‌آوریم که می‌تواند بصورت گلهای رنگین یا وسائلی که با آن سروکار داریم باشد. رنگ، گاه می‌تواند به عنوان عنصری برای توصیف موضوع یک اثر و خصوصیات آن باشد یا به عنوان عنصری نمادین و استعاری که ویژگیهای درونی اثر بر اساس موضوعات و مفاهیم مورد نظر هنرمند برای انتقال یک سری معانی خاص به نمایش بگذارد و یا اینکه می‌تواند جهت به نمایش گذاشتن ارزشهای درونی و زیباییها و تأثیرات خود رنگ بدون در نظر داشتن ارزشهای استعاری و توصیفی آن باشد. گرچه رنگ همواره به عنوان ماده و عنصر اصلی کار هنرمندان نقاش مورد تأکید قرار می‌گیرد لذا نقش آن نه تنها در سایر شاخه‌های هنر و ارتباطات بصری قابل بررسی است بلکه در هنرهای دیگر نیز از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. یکی از عوامل اصلی ارتباط بصری در همه آثار گرافیک رنگ و نحوه کاربرد آن است و از مقوله بسته‌بندی گرفته که استفاده رنگ در آن می‌تواند سبب رونق تجاری

برای یک کالا بشود تا ترسیم و اجرای یک اعلان، یک نشانه یا ساختن روی جلد و تصویرسازی برای یک کتاب و به همین نسبت کاربرد رنگ در آثار حجمی، فضاهای عمومی شهری و معماری می‌تواند روح و حیات خاصی را در زندگی جمعی بدهد و یکی از ارکان اصلی طراحی شهری معماری و مجسمه سازی تلقی می‌شود. با توضیحات ارائه شده به این کتاب می‌رسیم که دردو بخش طراحی و چاپ شده است. در قسمت اول کتاب به تئوری و شناخت رنگ و تنظیمات آن می‌پردازد و در بخش دوم که بصورت رسامی در صدهای مختلف رنگ را به تصویر کشیده است. امید است ارائه این کتاب گامی مؤثر در جهت شناخت بیشتر عناصر رنگ، توان بکارگیری و همچنین ترکیب مطلوب چهار رنگ اصلی در خلق آثار هنری و چاپی باشد.

مهدی رضایی

فروردین ۸۲