

اعتمادسازی بین مردم و دولت

«محرک‌های اعتماد عمومی»

گردآورنده و مترجم؛ علی علاء‌الدینی



سرشناسه: علاءالدینی، علی، ۱۳۶۰-، گردآورنده، مترجم

عنوان و نام پدیدآور: اعتمادسازی بین مردم و دولت ((محرك‌های اعتماد عمومی)) / گردآورنده و مترجم علی علاءالدینی.

مشخصات نشر: تهران: انتشارات خبرگزاری فارس، ۱۴۰۱.

مشخصات ظاهری: ۱۸۲ ص. ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س.م.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۲۰-۶۳-۱ ریال ۸۰۰۰۰۰

وضعیت فهرست نویسی: فیا

عنوان دیگر: محرك‌های اعتماد عمومی.

موضوع: اعتماد -- جنبه‌های سیاسی، افکار عمومی -- جنبه‌های سیاسی، شفافیت در دولت، اعتماد اجتماعی

شناسه افزوده: خبرگزاری فارس

رده بندی کنگره: ۱۸۷۴/۵

رده بندی دیویی: ۳۳۰/۰۱۹

شماره کتابشناسی ملی: ۹۰۹۲۵۹۵

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیا

اعتمادسازی بین مردم و دولت

محرك‌های اعتماد عمومی

گردآورنده : علی علاءالدینی

انتشارات : موسسه خبرگزاری فارس

نوبت چاپ : اول / ۱۴۰۱

شمارگان : ۵۰۰ نسخه

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۲۰-۶۳-۱

جد و صفحه‌تزی : مرتضی بیگلری

چاپ و صفحه‌تزی : پردیس دانش

قیمت : ۸۰۰,۰۰۰ ریال

معاونت آموزش و پژوهش خبرگزاری فارس: تهران، ضلع شمال شرقی تقاطع خیابان انقلاب اسلامی و خیابان حافظ، کوچه شهید سمعی، معاونت آموزش و پژوهش خبرگزاری فارس، انتشارات خبرگزاری فارس | شماره تماس: ۰۲۱-۸۸۹۱۱۶۶۱

www.Book.farsnews.ir

Email: publications@farsnews.ir

این کتاب با کاغذ حمایتی منتشر شده است.

فهرست

۷.....	مقدمه مترجم
۱۱.....	پیش‌گفتار
۱۹.....	بخش اول؛ یافته‌هایی از محرک‌های اعتماد مردم به دولت
۲۷.....	فصل اول؛ سنجش اعتماد به دولت برای تقویت دموکراسی
۳۹.....	فصل دوم؛ میزان و سطوح اعتماد به اجزای مختلف دولت
۵۱.....	فصل سوم؛ تاثیر ویژگی‌ها و شرایط مردم بر اعتماد آنان به دولت
۶۱.....	فصل چهارم؛ رابطه اعتماد مردم با شایستگی دولت
۷۱.....	فصل پنجم؛ حیاتی بودن ارزش برای اعتماد و دموکراسی
۸۱.....	فصل ششم؛ راه پیش‌رو؛ تقویت دموکراسی و اعتماد به حکومت دموکراتیک

بخش دوم؛ محرک‌های اعتماد به دولت در کشور فنلاند ۹۷

فصل هفتم؛ نقش شایستگی در اعتماد به دولت فنلاند ۹۹

فصل هشتم؛ نقش ارزش‌ها بر اعتماد نهادی در کشور فنلاند ۱۱۷

بخش سوم؛ محرک‌های اعتماد به دولت در کشور کره ۱۳۷

فصل نهم؛ تعارضات و اعتماد عمومی در کره ۱۳۹

فصل دهم؛ ارتباطات و اعتماد عمومی در کره ۱۵۵

مقدمه مترجم

اعتماد عمومی از جمله مهمترین مفاهیم در مدیریت امور عمومی و حکمرانی است که تأثیرات بسیاری بر توفیق مقامات دولتی و حکمرانان در کسب رضایت شهروندان دارد. اعتماد عمومی بر رضایت شهروندان از دولت و متعاقبا مشارکت آنان در امور عمومی و همراهی دولت اثرگذار است. لذا اگر دولتی نتواند اعتماد شهروندان خود را جلب نماید طبیعتا از حمایت آنان و منابع عظیم مردمی در اجرای طرح های مختلف خود بی نصیب خواهد بود.

همچنین براساس نظر متخصصان مدیریت دولتی و حکمرانی، حکومت بدون پذیرش اجتماعی و همراهی مردم نمی تواند اعمال حکمرانی نماید. بدیهی است که اعتماد عمومی نقش اصلی و بسزایی در پذیرش اجتماعی دارد. در نهایت می توان گفت که میزان اعتماد عمومی بر توانایی حکومت در اعمال حکمرانی هم تأثیرگذار است.

از سوی دیگر وضع سیاست های مختلف می تواند موجبات شکل گیری تعارضات عمومی شده و سبب بروز درگیری بین مردم و دولت شود. از این جهت لازم است سیاست گذاران در حین وضع سیاست های بحث برانگیز و دارای چالش فرآیندی را طی نمایند که مردم نسبت به سیاست مربوطه توجیه شده و تعارضات به حداقل کاهش پیدا کند. اگر وضع سیاست باعث بروز درگیری های عمومی گردید، دولت ها

باید برنامه‌ها و طرح‌های مدیریت تعارضات عمومی مکملی را طراحی نمایند تا تعارضات را مهار نمایند.

مسلم است که عدم مهار تعارضات و درگیری‌های عمومی می‌تواند اعتماد عمومی را کاهش داده و در ادامه به جایگاه حکومت و حکمرانی او فشار وارد نماید. پس از این، مشارکت مردم در امور دولت کاهش پیدا نموده و حکومت تضعیف می‌شود. همچنین مدیریت ارتباطات عمومی یا مدیریت ارتباط با شهروندان باعث می‌شود تا تعارضات و درگیری‌های عمومی کاهش یافته و اعتماد عمومی بیشتر از این تضعیف نشود.

نکته قابل تأمل این است که دولت‌ها باید میزان اعتماد عمومی را با شاخص‌های مختلف سنجیده و سپس برنامه‌های خوبی برای بازسازی اعتماد عمومی و کاهش تعارضات و درگیری‌های عمومی طراحی و تدوین نمایند. به بیان دیگر، ایجاد، حفظ، افزایش یا بازسازی اعتماد عمومی یکی از مهمترین کارهایی است که دولت‌ها باید برای افزایش اقتدار حکمرانی خود انجام دهند. در این میان رسانه‌های اجتماعی و خبرنگاران نقش و وظیفه مهمی را بر عهده دارند که بخش ارتباطات عمومی دولت‌ها می‌بایست از این ظرفیت بخوبی استفاده نماید.

سازمان توسعه همکاری‌های اقتصادی (OECD) چارچوب خوبی را برای اعتماد عمومی تدوین نموده و بررسی‌های مختلفی را پیرامون آن انجام داده است که می‌تواند برای متخصصین امر نقطه شروع خوبی باشد. بدین منظور بخش اول کتاب حاضر حاصل اقتباس از کتاب یافته‌هایی از محرک‌های اعتماد عمومی است. همچنین برای آشنایی با نمونه‌های موجود و موفق دنیا به ترجمه بخش‌هایی از کتب مربوط به بررسی وضعیت اعتماد عمومی در فنلاند و کره جنوبی پرداخته شد. فنلاند از این جهت انتخاب شد که بالاترین میزان اعتماد عمومی را دارد و کره جنوبی بدلیل پایین بودن اعتماد عمومی و بازسازی آن انتخاب گردیده است. امیدوارم مجموعه مطالب این کتاب نقطه آغاز خوبی برای متخصصان مدیریت دولتی و

حکمرانی بوده و مسوولان نیز بتوانند به نگاه خوبی از این موضوع دست یابند. در نهایت باید از حمایت‌های جناب آقای دکتر تیرانداز-مدیر عامل محترم خبرگزاری فارس- و زحمات همکاران ایشان تشکر نموده و برای ایشان از خداوند متعال طلب سلامتی و توفیق روزافزون نمایم.

به امید آبادانی و پیشرفت ایران اسلامی

علی علاءالدینی

www.ketab.ir