

## سود با مارکت پروفایل

تشخیص ارزش بازار در زمان واقعی

نویسنده: دکتر جان کپلر

مترجم: مسعود قربانی

www.ketab.ir

|                         |                                                                                               |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| سرشناسه                 | : کپلر، جان Keppler, John                                                                     |
| عنوان و نام پدیدآور     | : سود با مارکت پروفایل تشخیص ارزش بازار در زمان واقعی / نویسنده جان کپلر؛ مترجم مسعود قربانی. |
| مشخصات نشر              | : تهران: فوژان کتاب، ۱۴۰۱.                                                                    |
| مشخصات ظاهری            | : ۲۹۲ ص.                                                                                      |
| شابک                    | : ۹۷۸-۶۲۲-۵۸۶۹-۱۳-۴                                                                           |
| وضعیت فهرست نویسی       | : فیبا                                                                                        |
| یادداشت                 | : Profit with the Market Profile: Identifying Market Value in Real Time.                      |
| موضوع                   | : سرمایه گذاری - تجزیه و تحلیل فنی<br>Technical analysis (Investment analysis)                |
| شناسه افزوده            | : قربانی، مسعود، ۱۳۴۸ -                                                                       |
| رده بندی کنگره          | : HG۴۵۲۹                                                                                      |
| رده بندی دیویی          | : ۳۳۲/۳۶۲۰۴۲                                                                                  |
| شماره کتابشناسی ملی     | : ۸۹۴۹۴۸۲                                                                                     |
| اطلاعات رکورد کتابشناسی | : فیبا                                                                                        |



نشر فوژان

سود با مارکت پروفایل

تشخیص ارزش بازار در زمان واقعی

نویسنده: دکتر جان کپلر

مترجم: مسعود قربانی

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول، سال ۱۴۰۱

چاپ / صحافی: عطا / کیمیا

تمامی حقوق این اثر محفوظ است. تکثیر یا تولید مجدد آن بطور کلی و جزئی (چاپ، فتوکپی، فایل صوتی، تست سازی و انتشار الکترونیکی ...) بدون اجازه مکتوب ناشر ممنوع بوده و قابل پیگرد قانونی است.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۵۸۶۹-۱۳-۴

قیمت: ۱۷۸۰۰۰ تومان

مرکز بخش: نشر فوژان

تهران، م انقلاب، خ لبافی نژاد بین کارگر جنوبی و اردیبهشت، نبش کوچه درخشان پلاک ۲، ط اول.

تلفن: ۰۹۱۲۶۸۶۰۹۲۳-۶۶۴۰۸۵۰۱-۶۶۴۹۰۲۰۹

WWW.FOZHANPUB.IR

Email: fozhan.bup@yahoo.com

## فهرست

|    |                                                 |
|----|-------------------------------------------------|
| ۱۱ | مقدمه مترجم                                     |
| ۱۳ | مقدمه‌ای بر نمایه بازار یا مارکت پروفایل        |
| ۱۶ | تاریخچه و توسعه                                 |
| ۱۷ | پلتفرم‌های پروفایل                              |
| ۱۸ | باورهای غلط رایج در مورد پروفایل                |
| ۲۲ | دستورالعمل‌های مهم معاملاتی برای موفقیت         |
| ۲۵ | فصل اول: نمودارهای مارکت پروفایل یا نمایه بازار |
| ۲۶ | عناصر کلیدی نمودار مارکت پروفایل                |
| ۲۹ | ستون یا یک دوره در پروفایل                      |
| ۳۳ | محدوده رنج                                      |
| ۳۴ | بالانس اولیه                                    |
| ۳۸ | محدوده‌ی پیشگام                                 |
| ۳۸ | گسترش یا بسط رنج                                |
| ۴۱ | خرید در دُم پایینی یا Buying Tail               |
| ۴۱ | فروش در دُم بالایی یا Selling Tail              |
| ۴۴ | منطقه‌ی ارزش                                    |
| ۴۹ | تک ستون یا چاپ تکی                              |
| ۴۹ | خلاصه‌ای از اجزاء کلیدی نمودار پروفایل          |
| ۵۲ | کوئیز فصل اول                                   |
| ۵۵ | فصل دوم: منطقه‌ی ارزش - Value Area              |
| ۵۵ | خریداران آگاه                                   |

|    |                                                            |
|----|------------------------------------------------------------|
| ۵۷ | مارکت پروفایل و توزیع نرمال                                |
| ۵۹ | منطقه‌ی ارزش                                               |
| ۶۲ | سطوح منطقه‌ی ارزش                                          |
| ۶۲ | نقطه‌ی کنترل قیمت                                          |
| ۶۵ | منطقه‌ی ارزش حجم                                           |
| ۶۸ | کوئیز فصل دوم                                              |
| ۷۱ | <b>فصل سوم: فعالان بازارهای مالی</b>                       |
| ۷۱ | بررسی اجمالی بازارهای مالی                                 |
| ۷۲ | ابزارهای مالی                                              |
| ۷۲ | فعالان بازارهای مالی                                       |
| ۷۳ | رفتار فعالان بازار                                         |
| ۷۴ | زمان و رفتار بازار                                         |
| ۷۵ | پرسپکتیو قیمت و ارزش                                       |
| ۷۹ | کوئیز فصل سوم                                              |
| ۸۱ | <b>فصل چهارم: بازارهای حراج</b>                            |
| ۸۲ | مکانیسم حراج در بازارهای مالی                              |
| ۸۳ | آردریوک یا دفترچه سفارش‌ها                                 |
| ۸۷ | جریان سفارش                                                |
| ۸۸ | پارامترهای فرآیند حراج                                     |
| ۹۲ | فعالیت بازار                                               |
| ۹۳ | فرصت‌های معاملاتی                                          |
| ۹۴ | رشد و گسترش بازار                                          |
| ۹۵ | جریان سرمایه                                               |
| ۹۷ | کوئیز فصل چهارم                                            |
| ۹۹ | <b>فصل پنجم: آنالیز قیمت بازگشایی (قیمت افتتاح یا آپن)</b> |

|     |                                               |
|-----|-----------------------------------------------|
| ۱۰۰ | بررسی قیمت بازگشایی امروز نسبت به آپن دیروز   |
| ۱۰۷ | انواع آپن                                     |
| ۱۰۹ | ویژگی‌های آپن درایو موفق                      |
| ۱۱۳ | آپن حراج                                      |
| ۱۱۵ | کوئیز فصل پنجم                                |
| ۱۱۷ | <b>فصل ششم: ساختمان و ترکیب مارکت پروفایل</b> |
| ۱۱۸ | بلوک‌های ساختمان پروفایل                      |
| ۱۲۰ | انواع ساختارهای پروفایل                       |
| ۱۲۰ | ساختار استاندارد روزانه                       |
| ۱۲۴ | ساختار توزیع مضاعف یا دوگانه                  |
| ۱۲۷ | ساختارهای پروفایل بدون روند                   |
| ۱۳۰ | ساختار نرمال روزانه                           |
| ۱۳۳ | ساختار تغییرات نرمال روزانه                   |
| ۱۳۴ | ساختار خنثی روزانه                            |
| ۱۳۸ | کوئیز فصل ششم                                 |
| ۱۴۱ | <b>فصل هفتم: تفکیک و ادغام پروفایل‌ها</b>     |
| ۱۴۱ | تفکیک پروفایل                                 |
| ۱۴۳ | بخش‌های روزانه برای سشن آمریکا ES-mini        |
| ۱۴۸ | جلسه شبانه                                    |
| ۱۵۱ | تحلیل چرخشی پروفایل تفکیکی                    |
| ۱۵۴ | پروفایل‌های ترکیبی                            |
| ۱۶۲ | کوئیز فصل هفتم                                |
| ۱۶۵ | <b>فصل هشتم: ردیابی حجم و ارزش</b>            |
| ۱۶۶ | بهره باز در معاملات آتی و آپشن                |
| ۱۶۸ | آنالیز سنتی حجم                               |

|     |                                          |
|-----|------------------------------------------|
| ۱۶۹ | نمودارهای والیوم پروفایل و مارکت پروفایل |
| ۱۷۶ | حجم و نظریه‌ی حراج بازار                 |
| ۱۷۸ | آنالیز جریان سفارش                       |
| ۱۷۹ | نمودارهای فوت‌پرینت                      |
| ۱۸۱ | روش خواندن فوت‌پرینت                     |
| ۱۸۲ | دلتای فوت‌پرینت                          |
| ۱۸۵ | ردیابی ارزش                              |
| ۱۸۸ | بانک اطلاعات نقدینگی                     |
| ۱۹۱ | کوئیز فصل هشتم                           |

## فصل نهم: اندیکاتور ردیابی حجم

|     |                                   |
|-----|-----------------------------------|
| ۱۹۴ | تنظیمات اندیکاتور حجم کپلر KVT    |
| ۱۹۶ | دوره‌ی بازگشت                     |
| ۱۹۷ | ضرایب اندیکاتور KVT               |
| ۱۹۷ | تنظیمات نمایش اندیکاتور           |
| ۱۹۷ | اندیکاتور KVT در نمودار فوت‌پرینت |
| ۲۰۰ | تفسیر داده‌ها                     |
| ۲۰۲ | والیوم پروفایل                    |
| ۲۰۴ | الگوهای حجم                       |
| ۲۰۵ | حجم در روندها                     |
| ۲۰۷ | کوئیز فصل نهم                     |

## فصل دهم: طراحی استراتژی‌های مبتنی بر پروفایل

|     |                             |
|-----|-----------------------------|
| ۲۰۹ | اهمیت استراتژی              |
| ۲۱۱ | همسویی استراتژیک            |
| ۲۱۴ | تلاقی استراتژیک             |
| ۲۱۵ | اهداف سود و اهداف استراتژیک |
| ۲۱۸ | ریسک و مدیریت سرمایه        |

|          |                                                    |
|----------|----------------------------------------------------|
| ۲۲۱..... | ضرورت تست استراتژی قبل از انجام معاملات.....       |
| ۲۲۲..... | ابزارهای استراتژیک.....                            |
| ۲۲۳..... | سازگاری استراتژیک.....                             |
| ۲۲۵..... | کوئیز فصل دهم.....                                 |
| ۲۲۷..... | <b>فصل یازدهم: مارکت پروفایل و بازار سهام.....</b> |
| ۲۲۸..... | سهام اپل.....                                      |
| ۲۳۰..... | تحلیل فعالیت روزانه سهام اپل.....                  |
| ۲۳۴..... | یکپارچه‌سازی تحلیل تکنیکال و پروفایل.....          |
| ۲۳۷..... | ترازهای فیبوناچی، اندیکاتور مکدی و پروفایل.....    |
| ۲۴۲..... | کوئیز فصل یازدهم.....                              |
| ۲۴۵..... | <b>فصل دوازدهم: فارکس و پروفایل.....</b>           |
| ۲۴۶..... | بازار نقدی.....                                    |
| ۲۴۷..... | ارزش و فارکس.....                                  |
| ۲۵۱..... | دُم خرید یا Buying Tail.....                       |
| ۲۵۳..... | دُم فروش یا Selling Tail.....                      |
| ۲۵۳..... | پاشنه یا لِژ یا Ledge.....                         |
| ۲۵۵..... | گسترش منفی یا جاماندگی.....                        |
| ۲۶۰..... | کوئیز فصل دوازدهم.....                             |
| ۲۶۳..... | <b>چالش‌ها و فرصت‌ها.....</b>                      |
| ۲۶۴..... | نظم و ساختار بازار.....                            |
| ۲۶۶..... | سفر شخصی.....                                      |
| ۲۷۲..... | تعادل در زندگی.....                                |
| ۲۷۳..... | مسیر موفقیت.....                                   |
| ۲۷۵..... | <b>درباره نویسنده.....</b>                         |
| ۲۷۷..... | <b>واژه‌نامه تکنیکال.....</b>                      |

## مقدمه مترجم

کتاب نمایه بازار یا مارکت پروفایل به بحث درباره‌ی یکی از پیشرفته‌ترین و جدیدترین دستاوردهای بشر در زمینه‌ی تحلیل بازارهای مالی از منظر تحلیل تکنیکال می‌پردازد. نکته‌ی کلیدی در این روش، پرداختن به تحلیل تکنیکال از دریچه‌ای کاملاً متفاوت است که تاکنون سابقه نداشته یعنی پیوند زدن و تشخیص ارزش به عنوان بنیادی‌ترین عنصر تحلیلی در بازارهای مالی با سایر مولفه‌های مهم مانند قیمت و حجم معاملات و زمان است. از این رو روش تحلیلی مبتنی بر نمودارهای مارکت پروفایل روشی چهاربُعدی در تحلیل محسوب می‌شود که یکی از جذاب‌ترین رهیافت‌های ذهن فعال بشر در حوزه بازارهای مالی به شمار می‌رود. از آنجا که این موضوع برای اولین بار در ایران در قالب کتاب منتشر می‌شود تصمیم گرفتم تا یکی از بهترین منابع نگارش شده در این زمینه را به خوانندگان و جوانان مشتاق و خلاق ایرانی معرفی کنم تا از این رهگذر، دریچه‌ای جدید به روی آنها بگشایم. برای کسانی که با موضوعاتی نظیر والیوم پروفایل یا نمایه حجم آشنایی دارند و از آن استفاده می‌کنند نیز پیام امیدوار کننده‌ای دارم و به آنها نوید می‌دهم پس از مطالعه‌ی دقیق این کتاب، بسیاری از سوالات آنها برطرف خواهد شد و افزون بر این نگاه آنها نسبت به والیوم پروفایل کاملاً تغییر خواهد کرد. گاهی در موضوعات تخصصی که اکثراً در قالب ترجمه به مخاطبان معرفی می‌شود ایراداتی وجود دارد که یکی از مهم‌ترین آنها، ارائه و معرفی ناقص یک برنامه‌ی مفصل تحقیقاتی است. اخیراً در بازار ایران شاهد اقبال فراوان فعالان بازار به موضوع والیوم پروفایل هستیم که آنها را در معرض انبوهی از مطالب مختلف قرار داده است ولی تاکنون به فلسفه و علت پیدایش و چیستی و چگونگی آن اشاره‌ای نشده است. والیوم

پروفایل یکی از بروندادها و خروجی‌های مارکت پروفایل است که بدون فهم دقیق مارکت پروفایل، استفاده از آن می‌تواند حتی گمراه کننده باشد. چیزی که مارکت پروفایل بر روی آن متمرکز شده است مفهوم ارزش است که مفهومی به غایت دشوار و تخصصی است و درک صحیح آن آرزوی هر معامله‌گر یا سرمایه‌گذار است. مارکت پروفایل پس از چند دهه تحقیق و تلاش، برای اولین بار در دهه هشتاد میلادی در هیئت تجاری شیکاگو متولد شده است. در آغاز فقط خواص می‌توانستند از این برنامه استفاده کنند. بصیرت و روشن بینی چند فرد آگاه در هیئت تجاری شیکاگو و اصرار آنها بر شفاف‌سازی اطلاعات و ارائه‌ی عمومی اطلاعاتی که تا آن روز فقط در اختیار طبقه خاصی قرار داشت باعث شد کارهای خلاقانه‌ای انجام شود که یکی از آنها روش جدید تحلیلی یعنی کار با نمودارهای نمایه بازار یا مارکت پروفایل است. امیدوارم مطالعه‌ی این کتاب بتواند سرفصل جدیدی از موفقیت برای شما بگشاید. پُل ارتباطی من با شما از طریق آدرس ایمیل [masoud\\_ghi@yahoo.com](mailto:masoud_ghi@yahoo.com) است و می‌توانید پیشنهادات و سوالات خود را مطرح بفرمایید.

مسعود قربانی

جزیره کیش تابستان ۱۴۰۱