

۲۳۴۴۸۴۴

هنر و دانش تحلیل تکنیکال

ساختار بازار، پرایس اکشن،
استراتژی‌ها و روانشناسی معاملاتی

www.ketab.ir

نویسنده: آدام گریمز

مترجم: مهدی شکرانی بایگی
معامله‌گر و مدرس بازارهای مالی

نشر چالش

سرشناسه	: گرایمز، آدام، ۱۹۷۳-م. Grimes, Adam, 1973
عنوان و نام پدیدآورنده	: هنر و دانش تحلیل تکنیکال: ساختار بازار، پرایس اکشن، استراتژی‌ها و روانشناسی معاملاتی / نویسنده آدام گرایمز؛ مترجم مهدی شکرانی بایگی.
مشخصات نشر	: تهران: چالش، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	: ۶۰۲ ص: جدول، نمودار.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۷۷۷۵-۳۳-۴
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیبا
یادداشت	: عنوان اصلی: The art and science of technical analysis: market structure, price action, and trading strategies, 2012.
موضوع	: سرمایه‌گذاری - تجزیه و تحلیل
موضوع	: Investment analysis
شناسه افزوده	: شکرانی بایگی، مهدی، ۱۳۶۷-، مترجم.
رده‌بندی کنگره	: HG۴۵۲۹
رده‌بندی دیویی	: ۳۳۲/۶۲۲۰۴۲



www.chalesh.ir

هنر و دانش تحلیل تکنیکال

نویسنده: آدام گریمز

مترجم: مهدی شکرانی بایگی

طراح جلد: حسین آقازاده امور فنی و صفحه‌آرایی: نشر چالش

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: فرشپوه

چاپ اول: پاییز ۱۴۰۱

شمارگان: ۵۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۷۷۵-۳۳-۴

نشر چالش: تهران، خیابان انقلاب، خ ۱۲ فروردین، خ وحید نظری، شماره ۱۰۰، واحد ۱ تلفن: ۶۶۴۱۴۶۱۰

فروشگاه چالش: تهران، خیابان انقلاب، خ ۱۲ فروردین، خ وحید نظری، شماره ۱۰۲ تلفن: ۶۶۴۱۷۴۱۵

قیمت: ۴۸۵۰۰۰ تومان

کلیه حقوق این اثر برای ناشر محفوظ است. هرگونه تکثیر و تولید مجدد آن کلاً و جزاً بصورت چاپی، کمی، انتشار الکترونیک این اثر بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع و موجب پیگرد قانونی است.

فهرست



۶	مقدمه مترجم.....
۷	مقدمه.....

بخش اول: پایه‌ی تحلیل تکنیکال

۱۵	فصل اول: لبه‌ی معامله‌گر.....
۱۶	تعریف یک لبه یا برتری معاملاتی.....
۲۱	یافتن و توسعه‌ی لبه‌ی معاملاتی خود.....
۲۳	اصول کلی نمودار خوانی.....
۳۰	اندیکاتورها.....
۳۰	دو نیرو: به‌سوی درک جدیدی از عملکرد بازار.....
۳۳	پرایش اکشن و ساختار بلوار در نمودارها.....
۵۲	رسم نمودار با دست.....
۵۵	فصل دوم: چرخه بازار و چهار نوع معامله.....
۵۶	چرخه بازار و ایکوف.....
۷۰	چهار نوع معامله.....
۷۸	خلاصه.....

بخش دوم: ساختار بازار

۸۳	فصل سوم: در مورد روندها.....
۸۴	الگوی بنیادی.....
۸۷	ساختار روند.....
۱۰۵	یک نگاه عمیق‌تر به پولبک: الگوی اصلی معامله در جهت روند.....
۱۲۲	تجزیه و تحلیل روند.....
۱۴۵	خلاصه.....
۱۴۷	فصل چهارم: محدوده‌های معاملاتی.....
۱۴۸	حمایت و مقاومت.....
۱۶۹	محدوده معاملاتی به‌عنوان ساختارهای عملکردی.....
۱۷۸	خلاصه.....
۱۷۹	فصل پنجم: رابطه‌ی بین روندها و محدوده‌ها.....
۱۸۰	معامله شکست: محدوده معاملاتی به روند.....

۱۹۹.....	از روند به محدوده معاملاتی.....
۲۰۴.....	از روند به معکوس روند (برگشت روند).....
۲۱۳.....	از روند به همان روند (برگشت روند ناموفق).....
۲۱۵.....	خلاصه.....

بخش سوم: استراتژی‌های معاملاتی

۲۲۱.....	فصل ششم: الگوهای معاملاتی عملی.....
۲۲۲.....	تست ناموفق.....
۲۲۸.....	پولیک، خرید در حمایت یا فروش در مقاومت.....
۲۳۹.....	پولیک، ورود در شکست تایم فریم پایین‌تر.....
۲۴۳.....	معامله پولیک پیچیده.....
۲۴۹.....	ستاپ «آنتی».....
۲۵۴.....	شکست‌ها (بریک اوت)، وارد شدن در بیس قبلی.....
۲۶۵.....	شکست‌ها، وارد شدن در اولین پولیک پس از آن.....
۲۶۸.....	شکست‌های ناموفق.....
۲۷۳.....	خلاصه.....
۲۷۷.....	فصل هفتم: ابزارهای تأیید.....
۲۷۹.....	میانگین متحرک - مرکز ثابت.....
۲۸۵.....	کانال‌ها: حدهای احساسی.....
۲۹۴.....	اندیکاتورها: مکدی.....
۳۱۰.....	تجزیه و تحلیل تایم فریم چندگانه.....
۳۳۵.....	فصل هشتم: مدیریت معامله.....
۳۳۷.....	قرار دادن حد ضرر اولیه.....
۳۴۱.....	تعیین اهداف قیمت.....
۳۴۸.....	مدیریت فعال.....
۳۶۶.....	ملاحظات پورتفولیو.....
۳۶۹.....	مسائل عملی.....
۳۸۱.....	فصل نهم: مدیریت ریسک.....
۳۸۲.....	ریسک و اندازه موقعیت.....
۴۰۵.....	دیدگاه‌های نظری در مورد ریسک.....
۴۱۰.....	ریسک اشتباه درک شده.....
۴۱۲.....	ریسک‌های عملی در معامله‌گری.....
۴۲۲.....	خلاصه.....

۴۲۳.....	فصل دهم: نمونه‌های معاملاتی.....
۴۲۶.....	ادامه روند.....
۴۵۲.....	پایان روند.....
۴۵۹.....	شکست تست ناموفق.....
۴۶۴.....	معامله‌ی کلابیمکس سهموی.....
۴۶۹.....	ستاپ آنتی.....
۴۸۱.....	معامله در حمایت و مقاومت.....
۴۹۰.....	خلاصه.....

بخش چهارم: معامله‌گر فردی، خود راهبر

۴۹۳.....	فصل یازدهم: ذهن معامله‌گر.....
۴۹۵.....	چالش‌های روانشناختی بازار.....
۴۹۶.....	سازگاری‌های تکاملی.....
۵۰۲.....	سوگیری‌های شناختی.....
۵۰۸.....	مشکل تقویت تصادفی.....
۵۱۰.....	احساسات: دشمن درونی.....
۵۱۳.....	شهود.....
۵۲۰.....	جریان.....
۵۲۵.....	روانشناسی عملی.....
۵۳۳.....	خلاصه.....
۵۳۵.....	فصل دوازدهم: معامله‌گر شدن.....
۵۳۶.....	فرآیند.....
۵۵۱.....	نگهداری سوابق.....
۵۵۶.....	تجزیه و تحلیل آماری نتایج معاملات.....
۵۶۸.....	خلاصه.....

پیوست‌ها

۵۷۰.....	پیوست الف: مبانی اولیه معامله‌گری.....
۵۸۳.....	پیوست ب: نگاهی عمیق‌تر به میانگین متحرک و MACD.....
۶۰۱.....	پیوست ج: نمونه داده‌های معاملاتی.....

مقدمه مترجم

بازارهای مالی از جمله جذاب‌ترین و در عین حال خطرناک‌ترین مکان‌ها برای کسب درآمد هستند. با گسترش روزافزون تکنولوژی و دسترسی راحت و شبانه‌روزی به بازارهای مالی، گرایش به سمت این بازارها هر روز در حال بیشتر شدن است. در کشور ما نیز بازار بورس و بازارهای مالی جهانی علاقه‌مندان زیادی پیدا کرده است. متأسفانه اکثر مردم با رؤیای پول سریع و آسان وارد این بازارها شده و با توجه به عدم شناخت محیط بازار و نادیده گرفتن فضای احتمالاتی حاکم بر آن ضررهای بسیاری می‌کنند.

لازمه‌ی ورود به هر شغل و تجارتی، شناخت کامل و دقیق آن و گذراندن دوره‌های تئوری و عملی می‌باشد. به‌عنوان مثال برای یک مدرک مهندسی، شخص باید دست‌کم ۱۲ سال در مدرسه و سپس ۴ سال در دانشگاه تحصیل کند تا بتواند مدرک مهندسی خود را بگیرد و پس از آن است که اجازه‌ی ورود به بازار کار مهندسی را پیدا می‌کند. اما در بازارهای مالی شما بدون داشتن هیچ تجربه و مدرک مرتبط، تنها با افتتاح حساب معاملاتی در یک کارگزار قادر به انجام معاملات واقعی هستید. معاملاتی که پول واقعی شما را در معرض خطر و ریسک نابودی قرار می‌دهد. از این رو آموزش صحیح و کامل لازمه‌ی موفقیت در هر شغلی و بخصوص معامله‌گری می‌باشد. کتاب حاضر شامل ۳ رکن اساسی معامله‌گری یعنی: روش معاملاتی، مدیریت ریسک و سرمایه و روانشناسی می‌باشد. از این نظر می‌توان گفت این کتاب یک مرجع کامل و جامع برای معامله‌گری می‌باشد که بر ۳ پایه‌ی اصلی معامله‌گری بنا شده است. متأسفانه اکثر روش‌ها و کتاب‌ها عمدتاً بر روی بخش اول یعنی روش معاملاتی یا استراتژی تمرکز می‌کنند؛ درحالی‌که یک معامله‌گر باید بر روی هر ۳ مبحث مسلط شود تا بتواند به سود مستمر سالیانه از بازار دست پیدا کند. توصیه می‌شود مطالب کتاب را چندین بار بخوانید، زیرا برخی مطالب، به‌خصوص مطالب مربوط به مدیریت ریسک و سرمایه و روانشناسی، ممکن است به‌سرعت فراموش شوند، و این فراموشی ممکن بهای زیادی برای شما داشته باشد.

در انتها برای تمام معامله‌گران ایرانی آرزوی موفقیت دارم و به امید روزی هستیم که نام معامله‌گران ایرانی در بازارهای جهانی به شایستگی برده شود.

مهدی شکرانی

پاییز ۱۴۰۱

مقدمه

کتابی که در دست دارید محصول نزدیک به دو دهه مطالعه و تجربه من به عنوان یک معامله‌گر است، که طیف وسیعی از بازارها و تایم فریم‌های معامله‌شده را پوشش می‌دهد. من بسیار مدیون نویسندگان و معامله‌گرانی هستم که پیش از من آمده بودند، زیرا هیچ کس در خلأ چیز مهمی تولید نمی‌کند. من بدون کمک و راهنمایی مربیانم موفق نبودم، اما بسیاری از درس‌ها را از اشتباهات خودم آموختم. از جهاتی این اثر نشان‌دهنده‌ی گسست اساسی از بسیاری از کتاب‌های قبلی است، و امیدوارم شما را تشویق کند که بسیاری از تفکرات سنتی تحلیل تکنیکال را زیر سؤال ببرید.

این کتاب نه یک سیستم سفت و سختی را برای پیگیری دقیق، و نه مجموعه‌ای از ستاپ‌ها و الگوهایی که می‌توانند به دلخواه معامله‌گر جمع‌آوری شود، ارائه می‌دهد. بلکه یک رویکرد جامع برای مشکلات معاملات با انگیزه تکنیکال و جهت‌دار ارائه می‌دهد. این کتاب طوری طراحی شده است که از ابتدا تا انتها خوانده شود، اما بخش‌ها و فصل‌های جداگانه به تنهایی تنظیم شده‌اند. در کل کار تکرار عمدی مفاهیم مهم به ایجاد دیدگاه کامل در مورد بسیاری از مشکلاتی که معامله‌گران با آن روبرو هستند کمک می‌کند. ابزارها و تکنیک‌ها باید با شخصیت و موقعیت تجاری معامله‌گر مطابقت داشته باشند، اما بیشتر آن‌ها بین این پوشش‌ها پایه‌ی محکمی خواهند یافت.

برخی مضامین اساسی وجود دارد که شاید به صراحت بیان نشده باشند که این اثر را به هم پیوند می‌دهند و ممکن است برای بسیاری از خوانندگان تعجب‌آور باشد: معامله‌گری سخت است. بازارها بسیار رقابتی هستند. آن‌ها معمولاً بسیار نزدیک به کارآمد هستند و بیشتر تغییرات قیمت مشاهده شده تصادفی است. بنابراین به دست آوردن روشی که سود بالاتری یا تعدیل ریسک ایجاد می‌کند بسیار دشوار است، و به کارگیری موفقیت‌آمیز چنین روشی در معاملات واقعی بسیار دشوارتر است. در نهایت داشتن یک لبه یا مزیت قابل تأیید در بازار ضروری است. در غیر این صورت هیچ سود پایداری ممکن نیست. این رویکرد این اثر را از اکثر کتاب‌های تجاری منتشرشده متمایز می‌کند، که نشان می‌دهند الگوهای ساده و روانشناسی مناسب می‌تواند معامله‌گر را به سود چشمگیری برساند. شاید این امکان‌پذیر باشد، اما من هرگز ندیده‌ام که در عمل کار کنند.

این کتاب به چهار بخش تقسیم شده است:

- بخش اول با نگاهی به برخی از نظریه‌های احتمالات که مفاهیم معامله‌گری موفق را پشتیبانی می‌کند، آغاز می‌شود. در ادامه نگاهی عمیق به رویکرد خاصی برای خواندن نمودارها می‌شود که بر وضوح و ثبات تمرکز می‌کند و پایه و اساس ایجاد و درک الگوهای قیمت در بازارها را ایجاد می‌کند. این بخش با مروری بر چرخه بازار وایکوف، که در ادبیات تحلیل تکنیکال به‌خوبی شناخته شده است، به پایان می‌رسد.
- قسمت دوم بر جزئیات روندها، محدوده معاملاتی و تبدیل یکی به دیگری با جزئیات قابل توجه تمرکز می‌کند. این یک نگاه عمیق به پایه و اساس حرکت قیمت است و اطلاعاتی در اینجا وجود دارد که به دانش من، قبلاً هرگز چاپ نشده است.
- قسمت سوم ممکن است در نگاه اول هسته‌ی این کتاب باشد، زیرا شامل الگوهای معاملاتی خاص و نمونه‌هایی از آن الگوها برای بازارهای واقعی است. همچنین از روشی برای بررسی اندیکاتورها و سایر عوامل تأییدکننده استفاده می‌کند که مستلزم درک عمیق تفاوت‌های طرفین ابزارها است. یکی از عناصر کلیدی هر برنامه معاملاتی این است که معامله‌گر چگونه حجم معاملات را تعیین می‌کند و موقعیت معاملاتی را در حین پیشرفت معامله مدیریت می‌کند. این عناصر نیز در عمق قابل توجهی پوشش داده شده‌اند. توجه بسیاری به ریسک‌های زیادی که معامله‌گران با آن‌ها مواجه می‌شوند، هم از جانب بازار و هم از جانب خودشان، معطوف شده است. اگرچه اکثر معامله‌گران وسوسه می‌شوند مستقیماً به این بخش روی آورند، اما به یاد داشته باشید که این الگوها فقط نوک نیزه و بی‌معنا هستند مگر اینکه در چارچوب ارائه‌شده توسط قسمت‌های اول و دوم قرار گیرند.
- قسمت چهارم به‌طور خاص برای معامله‌گران فردی نوشته شده است، و با تمرکز بر عناصر روانشناسی مانند سوگیری‌های شناختی و مسائل کنترل احساسات آغاز می‌شود. فصل ۱۱ به بسیاری از چالش‌هایی که معمولاً معامله‌گران با آن روبرو هستند، می‌پردازد. اگرچه نمی‌توان روند توسعه‌ی معامله‌گر را به یک فرمول همه جانبه تقلیل داد، اما اکثر معامله‌گران با مسائل مشابه دست و پنجه نرم می‌کنند. اکثر معامله‌گران شکست می‌خورند زیرا نمی‌دانند که روند معامله‌گر شدن طولانی است و آمادگی انجام تعهد را ندارند. این بخش با نگاهی به برخی از ابزارهای تجزیه و تحلیل

عملکرد به پایان می‌رسد، که می‌تواند به معامله‌گران در حال پیشرفت و حرفه‌ای کمک کند تا معیارهای کلیدی عملکرد را ردیابی کرده و مشکلات را قبل از تأثیر جدی بر نتیجه نهایی مورد هدف قرار دهند.

در آخر، سه پیوست در این اثر وجود دارد. پیوست اول یک مبانی اولیه‌ی معامله‌گری است، که برای معامله‌گران در حال پیشرفت یا مدیرانی که با زبان مورد استفاده معامله‌گران آشنا نیستند مفید خواهد بود. مانند هر رشته دیگری، معامله‌گری نیز اصطلاحات و زبان خاص خود را دارد که درک آن‌ها برای ارتباط مؤثر مهم است. مورد دوم برخی از جزئیات خاص و ویژگی‌های میانگین متحرک و اندیکاتور مكدی را که در بخش‌های دیگر این کتاب به‌طور گسترده استفاده شده است، گسترش می‌دهد. پیوست آخر به‌سادگی لیستی از داده‌های معاملاتی مورد استفاده در تجزیه و تحلیل عملکرد قسمت چهارم را شامل می‌شود.

این کتاب برای دو گروه مجزا از معامله‌گران نوشته شده است. خطاب به معامله‌گر فردی و خودگردان است که یا برای حساب خود معامله می‌کند یا دارای اختیارات معاملاتی انحصاری بر روی تعدادی از حساب‌های مشتریان است. معامله‌گر خودگردان بخش‌های زیادی را پیدا می‌کند که به‌طور خاص به مشکلاتی که با آن روبرو است، و خطاهایی که احتمالاً در این راه مرتکب می‌شود، می‌پردازد. این معامله‌گر به‌جای تمرکز بر مفاهیم و نظریه‌های عجیب و غریب، باید بیاموزد که چگونه نمودار را به درستی بخواند و از همه مهم‌تر، داستان نوظهور عرضه و تقاضا را در حین اجرا در الگوهای موجود در بازار درک کند.

اگرچه این کتاب در درجه اول برای معامله‌گر خودگردان نوشته شده است، اما اطلاعات ارزشمند زیادی نیز برای گروه دوم معامله‌گران و مدیرانی که از دیدگاه تکنیکال به بازارها نزدیک نمی‌شوند یا در چارچوب سازمانی تصمیم‌گیری می‌کنند، خواهد داشت. برای این معامله‌گران، برخی از عناصر مانند روانشناسی معامله‌گران ممکن است در نگاه اول کمتر مرتبط به نظر برسند، اما زمینه‌ای برای همه‌ی اقدامات بازار فراهم می‌کنند. این معامله‌گران همچنین دیدگاه‌های جدیدی در مورد مدیریت ریسک، اندازه و حجم معاملات و تجزیه و تحلیل الگوها پیدا خواهند کرد، که ممکن است بتواند کار آن‌ها را در زمینه‌های مختلف ارتقا دهد.

مطالب موجود در این کتاب پیچیده است. مرور مکرر و بازخوانی بخش‌های خاص برای اکثر معامله‌گران بخش مهمی از فرایند یادگیری خواهد بود. علاوه بر این، اندازه این کتاب ممکن است برای بسیاری از خوانندگان دلهره‌آور باشد. بار دیگر تکرار می‌کنم، کتاب به‌گونه‌ای

تنظیم شده است که از ابتدا تا انتها خوانده شده و فهمیده شود. موضوعات و مفاهیم بسط یافته و مورد بازبینی قرار می‌گیرند و از تکرار برای تقویت ایده‌های مهم استفاده می‌شود، اما ممکن است داشتن برنامه مطالعه فشرده برای برخی از خوانندگان نیز مفید باشد. با توجه به دو مخاطب مجزا، برنامه‌های زیر را پیشنهاد می‌کنم:

هر دو معامله‌گر فردی و سازمانی باید کل کتاب را ورق بزنند و هر چیزی را که مورد توجه آن‌هاست بخوانند. هر فصل تا آنجا که ممکن است خودآموز ساخته شده است. درحالی‌که سعی می‌شود تکرار اطلاعات را به حداقل برساند.

پس از خواندن سریع اولیه، هر معامله‌گر باید فصل‌های ۱ و ۲ را با دقت بخواند، که پایه و اساس هر چیز دیگری است. این معامله‌گر احتمالاً باید قسمت چهارم (فصل‌های ۱۱ و ۱۲) را عمیقاً بخواند و به عناصر فرایند توسعه معامله‌گر توجه ویژه‌ای داشته باشد. در مرحله بعد به فصل ۶ و ۱۰ مراجعه کند، که بر جنبه‌های غالباً درک نشده از ریسک و اندازه و حجم معامله متمرکز است. دو جنبه مهم کتاب دو اولین خواندن نادیده گرفته می‌شود: تجزیه و تحلیل عمیق ساختار بازار و استفاده از ابزارهای تولیدکننده در راه‌اندازی و مدیریت معاملات واقعی. این‌ها موضوعاتی برای بررسی عمیق‌تر پس از فهم موارد اولیه است.

برای معامله‌گران سازمانی، خواندن سریع فصل ۱ منطقی است. در مرحله‌ی بعد، فصل ۲ زمینه و انگیزه مناسبی برای کل رشته تجزیه و تحلیل تکنیکال ارائه می‌دهد. فصل‌های ۸ و ۹ احتمالاً برای این معامله‌گر بسیار جالب خواهد بود. برای مدیرانی که عادت دارند در زمینه‌ی نمونه پرتفولیوها به ریسک فکر کنند، از روش تاکتیکی/تکنیکالی در مورد موقعیت معاملاتی و مدیریت ریسک می‌توان درس‌های مهمی آموخت. درنهایت بسیاری از این خوانندگان دارای سابقه تحصیلی دانشگاهی هستند. فصل‌های ۲ تا ۵ درک این معامله‌گران از ساختار در حال تحول بازار را کامل می‌کند.

با پیروی از هر دوی این برنامه‌های مطالعاتی، توصیه می‌شود از ابتدا دوباره شروع کنید، یا شاید به قسمت‌هایی از کتاب که در این معرفی کوتاه پوشش داده نشده‌اند، مراجعه کرده و آن را مطالعه کنید. از نظر فکری مطالب را می‌توان به سرعت یاد گرفت، اما کاربرد بی‌عیب و نقص ممکن است برای مدتی مبهم باقی بماند. مطالب اضافی پشتیبانی‌کننده از این کتاب، از جمله وبلاگی که با نمونه‌ها و معاملات فعلی بازار به‌روز شده است، در وبسایت و وبلاگ من به آدرس www.adamhgrimes.com موجود است.

عنوان این کتاب هنر و دانش تحلیل تکنیکال است. دانش و علم در درجه اول به عناصری می‌پردازند که قابل اندازه‌گیری و آزمایش هستند. فرایند آموزش یک علم معمولاً بر توسعه‌ی مجموعه‌ای از دانش‌ها، روش‌ها و رویکردهای داده متمرکز است؛ بررسی دقیق آنچه که شناخته شده و قابل فهم است. هنر اغلب ذهنی و مبهم تلقی می‌شود، اما این صحیح نیست. در واقع هیچ یک بدون دیگری نمی‌تواند وجود داشته باشد. علم باید به مسائل فلسفی و معرفتی لبه‌های دانش بپردازد و پیشرفت علمی، به اندازه‌ی گام‌های منطقی به جهش‌های استقرایی بستگی دارد. هنر بر پایه‌ی ابزارها و تکنیک‌هایی استوار است که می‌توان و باید به صورت علمی اندازه‌گیری کرد، اما به شیوه‌ی دیگری از دانستن نیز اشاره می‌کند که تا حدودی از روبه‌های معمول منطبق جدا است. این دو به یکدیگر وابسته هستند: علم بدون هنر عقیم است. هنر بدون علم نرم و ناقص است. این مطلب در هیچ جایی به اندازه‌ی مطالعه بازارهای مالی مدرن صحت ندارد.

آدام گریمز

سپتامبر ۲۰۱۱

نیویورک