

# مدیریت تکنولوژی و استارت آپ‌ها

www.ketab.ir

تالیف و گردآوری:

دکتر مریم حسینی

سپهر اسبقی

زینب همتی

|                          |   |                                                                                                            |
|--------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| سر شناسنامه              | : | حسینی، مریم، ۱۳۶۹ -                                                                                        |
| عنوان و نام پدیدآور      | : | مدیریت تکنولوژی و استارت آپ‌ها / تألیف و گردآوری: مریم حسینی، سپهر اسبقی، زینب همتی؛ ویراستار: مریم حسینی. |
| مشخصات نشر               | : | تهران: فوژان کتاب؛ ۱۴۰۱                                                                                    |
| مشخصات ظاهری             | : | ۲۰۳ ص: جدول، نمودار.                                                                                       |
| شابک                     | : | 978-622-5869-24-0                                                                                          |
| وضعیت فهرست نویسی        | : | فیا                                                                                                        |
| یادداشت                  | : | کتابنامه: ص. ۱۹۸-۲۰۳.                                                                                      |
| موضوع                    | : | شرکت‌های اقتصادی جدید                                                                                      |
|                          | : | New Business enterprises                                                                                   |
|                          | : | تکنولوژی- مدیریت                                                                                           |
|                          | : | Technology- Management                                                                                     |
|                          | : | کسب و کار- نوآوری                                                                                          |
|                          | : | Business- Technological innovations                                                                        |
| شناسه افزوده             | : | اسبقی، سپهر، ۱۳۷۰                                                                                          |
| شناسه افزوده             | : | همتی، زینب، ۱۳۶۶                                                                                           |
| رده بندی کنگره           | : | HD ۶۳/۵                                                                                                    |
| رده بندی دیویی           | : | ۶۵۸ /۱۱                                                                                                    |
| شماره کتبی‌شناسی ملی     | : | ۹۰۳۵۰۳۴                                                                                                    |
| اطلاعات رکورد کتبی‌شناسی | : | فیا                                                                                                        |



## مدیریت تکنولوژی و استارت آپ‌ها

تألیف و گردآوری: دکتر مریم حسینی، سپهر اسبقی، زینب همتی

ویراستار: دکتر مریم حسینی

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول (۱۴۰۱)

چاپ/ صحافی: تندیس برتر/ کیمیا

تمامی حقوق این اثر محفوظ است. تکثیر یا تولید مجدد آن به‌طور کلی و جزئی (چاپ، فتوکپی، فایل صوتی، تست‌سازی، انتشار الکترونیکی...) بدون اجازه مکتوب ناشر ممنوع و قابل پیگرد قانونی است.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۵۸۶۹-۲۴-۰

قیمت: ۱۵۰۰۰۰ تومان

مرکز بخش: نشر فوژان

تهران، خ انقلاب، خ بین لبافی‌نژاد بین اردیبهشت و کارگر جنوبی، کوچه درخشان، شماره ۲، طبقه اول.

شماره تماس: ۰۹۱۲۶۸۶۰۹۲۳-۶۶۴۰۸۵۰۱-۶۶۴۹۰۲۰۹

www.FOZHANPUB.IR

Email: fozhanpub@yahoo.com

## فهرست

صفحه

عنوان

|    |                                                         |
|----|---------------------------------------------------------|
| ۷  | پیش‌گفتار                                               |
| ۱۱ | بخش اول مدیریت تکنولوژی                                 |
| ۱۱ | ۱. مقدمه                                                |
| ۱۳ | ۲. تعریف تکنولوژی و مدیریت تکنولوژی                     |
| ۱۵ | ۳. مفهوم یونانی تکنولوژی                                |
| ۱۷ | ۴. تاریخچه واژه تکنولوژی                                |
| ۱۹ | ۴-۱. عناصر مدیریت تکنولوژی                              |
| ۲۱ | ۴-۲. موضوعات کلیدی یک سیستم مدیریت تکنولوژی             |
| ۲۳ | ۴-۳. چارچوبی برای مدیریت تکنولوژی                       |
| ۲۷ | ۵. مفهوم انتقال تکنولوژی                                |
| ۳۰ | ۶. قرارداد کمک‌های فنی و خدمات مهندسی                   |
| ۳۰ | ۶-۱. کمک‌های فنی                                        |
| ۳۱ | ۶-۲. خدمات مهندسی                                       |
| ۳۶ | ۷. مدل‌های انتقال تکنولوژی                              |
| ۴۰ | ۸. الگوی توسعه یافته انتقال تکنولوژی                    |
| ۴۸ | ۹. عوامل موفقیت انتقال تکنولوژی به کشورهای در حال توسعه |
| ۴۹ | ۱۰. مدیریت تکنولوژی در سطح بنگاه                        |
| ۵۱ | ۱۱. مدیریت تکنولوژی در سطح ملی یا دولتی                 |
| ۵۳ | ۱۱-۱. گسترش مدیریت حافظه مجازی                          |
| ۵۴ | ۱۱-۲. عوامل موثر بر مدیریت مجموعه                       |
| ۵۵ | ۱۱-۳. خط‌مشی مدیریت مجموعه و نیاز برای تغییرات          |

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| ۱۱-۴. قالب‌های الکترونیکی و ارزیابی آن‌ها  | ۵۶ |
| ۱۱-۵. خدمات جستجوی پیوسته                  | ۵۷ |
| ۱۱-۶. معیار انتخاب                         | ۵۷ |
| ۱۱-۷. دیسک فشرده                           | ۵۹ |
| ۱۱-۸. مشکلات استفاده از منابع اینترنتی     | ۶۰ |
| ۱۱-۹. معیار انتخاب بین قالب‌های الکترونیکی | ۶۲ |
| <b>بخش دوم: تکنولوژی نرم</b>               | ۶۵ |
| ۱. مقدمه                                   | ۶۵ |
| ۲. مدیریت غیرمستقیم                        | ۶۷ |
| ۳. تکنولوژی                                | ۷۰ |
| ۳-۱. پیکربندی به وسیله متمرکز ساختن توجه   | ۷۰ |
| ۳-۲. وضع عوامل حیاتی و مهم                 | ۷۱ |
| ۳-۳. منابع شناختی                          | ۷۳ |
| ۳-۴. حمایت از فناوری‌های سخت-نرم           | ۷۴ |
| ۴. تجارب غیرمستقیم/ غیرفعال                | ۷۵ |
| ۴-۱. تجربه غیرفعال A                       | ۷۵ |
| ۴-۲. تجربه غیرفعال B                       | ۷۷ |
| ۵. یادگیری و نکات نهایی                    | ۷۹ |
| ۶. مدل پذیرش تکنولوژی                      | ۸۱ |
| ۷. نوآوری سازمانی                          | ۸۲ |
| ۷-۱. مفهوم نوآوری سازمانی                  | ۸۲ |
| ۷-۲. نوآوری تکنولوژیک                      | ۸۶ |
| ۸. عوامل موثر بر نوآوری تکنولوژیک          | ۹۳ |
| ۸-۱. تولید                                 | ۹۳ |
| ۸-۲. تخصیص منابع                           | ۹۹ |

|          |                                                              |
|----------|--------------------------------------------------------------|
| ۱۰۴..... | ۸-۳. یادگیری.....                                            |
| ۱۱۵..... | ۸-۴. قابلیت بازاریابی.....                                   |
| ۱۲۲..... | ۸-۵. تحقیق و توسعه.....                                      |
| ۱۲۷..... | ۸-۶. سازماندهی.....                                          |
| ۱۳۰..... | ۸-۷. برنامه ریزی استراتژی.....                               |
| ۱۳۳..... | ۹. عملکرد شرکت.....                                          |
| ۱۳۹..... | <b>بخش سوم: استارت آپ‌ها.....</b>                            |
| ۱۳۹..... | ۱. مقدمه.....                                                |
| ۱۴۱..... | ۲. تاریخچه.....                                              |
| ۱۴۴..... | ۳. استارت آپ.....                                            |
| ۱۴۸..... | ۴. موفقیت.....                                               |
| ۱۵۰..... | ۵. اهمیت استارت آپ در رشد اقتصادی.....                       |
| ۱۵۳..... | ۶. تفاوت بین استارت آپ‌ها و شرکت‌ها.....                     |
| ۱۵۵..... | ۷. همکاری شرکت و استارت آپ.....                              |
| ۱۵۶..... | ۷-۱. دلایل همکاری شرکت و استارت آپ.....                      |
| ۱۵۹..... | ۷-۲. استارت آپ‌ها به عنوان منبع نوآوری شرکت.....             |
| ۱۶۲..... | ۸. مراحل همکاری شرکت‌های بزرگ با استارت آپ‌ها.....           |
| ۱۶۲..... | ۱. چگونگی آغاز همکاری.....                                   |
| ۱۶۳..... | ۲. ساختن استراتژی مشارکتی.....                               |
| ۱۷۲..... | ۹. مدل‌های همکاری استارت آپ و شرکت‌های بزرگ.....             |
| ۱۷۳..... | ۱۰. روش‌های مختلف مشارکت شرکت‌های بزرگ با استارت آپ‌ها.....  |
| ۱۸۸..... | ۱۱. عوامل عمومی موثر بر موفقیت همکاری بین شرکت‌های بزرگ..... |
| ۱۹۲..... | ۱۲. چالش‌های همکاری شرکت‌های بزرگ با استارت آپ‌ها.....       |
| ۱۹۴..... | ۱۳. موانع در مشارکت شرکت و استارت آپ.....                    |
| ۱۹۶..... | ۱۴. نتیجه گیری.....                                          |

## پیش گفتار

مدیریت تکنولوژی<sup>۱</sup> یکی از گرایش‌های مدیریت و تخصصی بین رشته‌ای است که به سازمان‌ها اجازه می‌دهد تا اصول تکنولوژیکی خود را جهت ایجاد مزیت رقابتی مدیریت کنند. نقش کارکرد مدیریت تکنولوژی در یک سازمان، درک ارزش تکنولوژی خاصی برای سازمان است. مدیریت تکنولوژی می‌تواند به عنوان برنامه‌ریزی یکپارچه، طراحی، بهینه‌سازی، بهره‌برداری و کنترل محصولات تکنولوژیکی تعریف شود که مدیریت استفاده از تکنولوژی برای مزیت انسانی است. رشته مدیریت تکنولوژی برای اولین بار در سال ۱۹۸۱ توسط انستیتو تکنولوژی ماساچوست (MIT) در مقطع کارشناسی ارشد ارائه شد. این رشته یک تخصص میان رشته‌ای می‌باشد که بین علوم گوناگون از جمله علوم طبیعی، اجتماعی، تجزیه صنعتی، تئوری کسب‌وکار و مهندسی ارتباط برقرار می‌نماید. در واقع علوم، مهندسی و مدیریت را به هم پیوند می‌زند. همچنین یکی از مشهورترین و مهم‌ترین تألیفات در حوزه مدیریت تکنولوژی کتاب مدیریت تکنولوژی: رمز موفقیت در رقابت و خلق ثروت اثر طارق خلیل است. انجمن‌های تخصصی مرتبط با رشته مدیریت تکنولوژی عبارتند از: انجمن بین‌المللی مدیریت تکنولوژی، انجمن مدیریت تکنولوژی اروپا، انجمن مدیریت تکنولوژی ایران.

مدیریت تکنولوژی دارای گرایش‌های انتقال تکنولوژی، نوآوری تکنولوژی، سیاست‌های تحقیق و توسعه و استراتژی‌های توسعه صنعتی می‌باشد.

<sup>۱</sup> Management Of Technology; MOT