

توسعه کار آفرینی

و

کسب و کار

مولفان

دکتر سید فرامرز قرآنی

(هیئت علمی دانشگاه هوایی شهید ستاری)

دکتر محسن عربی

(هیئت علمی دانشگاه کار قزوین)

حمیدرضا توسلی پور

(مدرس دانشگاه)



سرشناسه	قرآنی، سیدفرامرز، ۱۳۴۵- Ghorani, Seyed Faramarz
عنوان و نام پدیدآور	توسعه کارآفرینی و کسب و کار/مولفان سیدفرامرز قرآنی، محسن عربی، حمیدرضا توسلی پور.
مشخصات نشر	تهران: آفتاب گیتی، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	۱۹۲ ص: مصور، جنول، نمودار.
شماره	۷۵۰۰۰۰ ریال ۹۷۸-۶۲۲-۲۴۵-۱-۱۹۱۱
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	کتابنامه: ص ۱۸۹-۱۹۲.
موضوع	کارآفرینی Entrepreneurship کسب و کار -- توسعه Business -- Growth کارآفرینی -- جنبه های اجتماعی Entrepreneurship -- Social aspects کارآفرینی -- جنبه های روان شناسی Entrepreneurship -- Psychological aspects
شناسه افزوده	عربی، محسن، ۱۳۳۸-
شناسه افزوده	Arabi, Mohsen
شناسه افزوده	توسلی پور، حمیدرضا، ۱۳۶۲-
رده بندی کنگره	HB۴۱۵
رده بندی دیویی	۳۳۸ / ۰۴
شماره کتابشناسی ملی	۸۹۱۷۳۸۷
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فیا

آفتاب گیتی

عنوان: توسعه کارآفرینی و کسب و کار
 مولفین: سیدفرامرز قرآنی، محسن عربی، حمیدرضا توسلی پور
 نشر و پخش: موسسه انتشاراتی آفتاب گیتی
 ویراستار و صفحه آرا: شورای بررسی آفتاب گیتی
 نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۱
 شمارگان: ۵۰۰ نسخه
 چاپ: فدک
 قیمت: ۱۲۰۰۰۰ ریال
 شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۴۵-۶۸۰-۱-۱

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

آدرس: تهران میدان انقلاب ضلع جنوب شرقی - نبش خیابان ۱۲ فروردین -
 ساختمان ولیعصر - پلاک ۱۳۱۴ - طبقه سوم واحد ۹
 نشر و پخش همراه: ۰۹۱۲۳۳۴۲۳۶۲ - ۰۲۱۶۶۹۶۹۸۳۷

فهرست مطالب

۹.....	پیشگفتار.....
۱۱.....	◀ فصل اول: تعاریف و مفاهیم کارآفرینی و کسب و کار.....
۱۲.....	اهداف یادگیری.....
۱۳.....	مقدمه.....
۱۳.....	مفهوم کارآفرینی.....
۱۴.....	تعریف کارآفرین.....
۱۶.....	مفهوم مدرن کارآفرین.....
۱۹.....	مشخصات یک کارآفرین.....
۲۰.....	دنیای کارآفرینی.....
۲۲.....	کارآفرین کیست؟.....
۲۵.....	ویژگی های افراد کارآفرین.....
۲۶.....	مزایای کارآفرینی.....
۲۷.....	نقاط ضعف کارآفرینی.....
۲۷.....	معایب کارآفرینی عبارتند از.....
۲۹.....	اشتباه های کارآفرینی.....
۳۴.....	چگونه می توان از اشتباه ها اجتناب نمود:.....
۳۷.....	کسب و کار.....
۳۷.....	مفهوم کسب و کار.....
۳۸.....	مدل کسب و کار.....
۳۸.....	مفاهیم اولیه مدل کسب و کار.....
۳۹.....	تعاریفی چند از مدل کسب و کار.....
۳۹.....	اجزای مدل کسب و کار.....
۴۵.....	مدل های کسب و کار.....
۴۷.....	فرآیند برنامه ریزی مدل کسب و کار.....
۴۸.....	مزایای طرح کسب و کار برای تأمین کنندگان منابع مالی.....
۴۸.....	اجزای طرح کسب و کار.....
۴۹.....	اجزای مدل کسب و کار.....
۴۹.....	از ایده تا واقعیت.....
۵۰.....	آیا خلاقیت آموختنی است؟.....

۵۱.....	تفکر خلاقانه.....
۵۲.....	موانع خلاقیت.....
۵۶.....	صفات و ویژگی های کارآفرین موفق.....
۶۳.....	فصل دوم: توسعه کارآفرینی.....
۶۴.....	اهداف یادگیری.....
۶۵.....	مقدمه.....
۶۵.....	انواع کارآفرینی.....
۷۰.....	عملکردهای کارآفرین موفق.....
۷۳.....	تفاوت های کارآفرین و مدیر.....
۷۴.....	کارآفرینان توسعه دهنده.....
۷۵.....	سرمایه دار در مقابل کارآفرین.....
۷۶.....	کارآفرین در مقابل کارآفرینی.....
۷۸.....	تمایز میان کارآفرین و شرکت.....
۷۸.....	فراکارآفرین.....
۷۹.....	انگیزه کارآفرینی.....
۷۹.....	نظریه انگیزه.....
۸۱.....	تئوری نیازهای اکتسابی مک گیلند.....
۸۳.....	دلایل مطالعه کارآفرینی.....
۸۳.....	هدف های کارآفرینانه.....
۸۴.....	عصر کارآفرینی.....
۸۵.....	کارآفرینان و طبقه بندی دانهوف.....
۸۸.....	رویکرد هستی شناسانه به کارآفرینی.....
۹۰.....	مراحل چرخه عمر محصول.....
۹۱.....	آموزش کارآفرینی.....
۹۲.....	اهمیت آموزش.....
۹۲.....	برنامه ریزی آموزشی توسعه کارآفرینی.....
۹۴.....	مراحل توسعه کارآفرینی.....
۹۵.....	برنامه های توسعه کارآفرینی.....
۹۶.....	مفهوم توسعه کارآفرینی.....
۹۷.....	اهداف توسعه کارآفرینی.....
۹۸.....	آموزش و توسعه کارآفرینان.....
۱۰۳.....	فصل سوم: رویکرد روانشناختی به کارآفرینی.....
۱۰۴.....	اهداف یادگیری.....
۱۰۵.....	مقدمه.....
۱۰۵.....	دیدگاه روانشناختی به کارآفرینی.....
۱۰۶.....	موانع اجتماعی و کارآفرینی.....
۱۰۸.....	عوامل مؤثر بر رشد کارآفرینی.....
۱۰۹.....	بازار کارآفرینی.....

۱۱۰	
۱۱۲	 تحرک اجتماعی و کارآفرینی
۱۱۴	 کارآفرینی و روانشناسی
۱۱۵	 پویایی کارآفرینی
۱۱۶	 زنان کارآفرین
۱۱۶	 مفهوم و تعریف کارآفرینی زنان
۱۱۷	 دامنه فعالیت‌های زنان کارآفرین
۱۱۷	 خصوصیات برجسته زنان کارآفرین
۱۱۹	 مشکلات زنان کارآفرین
۱۲۱	 روش‌های حل مشکلات زنان کارآفرین
۱۲۲	 آگاهی جدید در مورد کارآفرینی زنان
۱۲۳	 طرح کسب‌وکار (BP)
۱۲۹	 اجزای کسب‌وکار
۱۳۳	 راه‌اندازی و توسعه کسب‌وکار
۱۳۴	 منابع تأمین مالی یک کسب‌وکار
۱۳۶	 کارآفرینان از نگاه
۱۳۶	 نظریه شین
۱۳۷	 کارآفرینی فردی
۱۳۹	 عناوین کارآفرینی
۱۴۰	 فصل چهارم: توسعه کسب‌وکار و مسئولیت‌های اجتماعی
۱۴۱	 اهداف یادگیری
۱۴۱	 مقدمه
۱۴۲	 مسئولیت اجتماعی کسب‌وکار
۱۴۲	 مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها
۱۴۳	 ذینفعان (سهامداران)
۱۴۳	 مزایای مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها برای کسب‌وکار
۱۴۵	 تغییر مفهوم مسئولیت‌های اجتماعی کسب‌وکار
۱۴۶	 مخالفان مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها
۱۴۷	 مدل‌های مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها
۱۴۷	 ابعاد مختلف مسئولیت‌های اجتماعی
۱۴۸	 مسئولیت در قبال صاحبان شرکت
۱۴۸	 مسئولیت در قبال کارکنان
۱۴۹	 مسئولیت‌ها در قبال مصرف‌کنندگان
۱۵۰	 مسئولیت‌ها در قبال اجتماع
۱۵۱	 مسئولیت‌ها در قبال دولت
۱۵۱	 مسئولیت‌ها در قبال تأمین‌کنندگان
۱۵۲	 مسئولیت‌ها در قبال رقبا
۱۵۲	 مسئولیت جهانی کارآفرین
	 نظارت اجتماعی

پیشگفتار

برای همگان به خصوص آن دسته از افرادی که در جوامع عقب نگاه داشته یا در حال توسعه هستند، این سؤال مطرح است که به راستی صاحب کارها و افرادی که در کسب و کارهایشان موفق هستند از چه ویژگی‌هایی برخوردار می‌باشند، اینکه مشکل اصلی ورشکستگی صاحبان کسب و کارهای ناموفق در عدم شناخت مسائل مالی، اداری، مدیریتی و بازاریابی نهفته است. شاید درک آن بطور یقین امری بسیار بعید به نظر آید ولی حقیقت بسیار ساده و پیش و پا افتاده‌ای در خصوص کسب و کارها وجود دارد و آن این است که توسعه یک کسب و کار موفق بستگی به شناخت چند بعدی نیروهایی است که در پیرامون و حتی خارج از آنچه از محیط تلقی می‌نماییم وجود دارد. توسعه کارآفرینی از مقوله‌های مهم هر جامعه‌ای که روبه توسعه می‌باشد و امروزه همگان بر این باور می‌باشند که داشتن روحیه کارآفرینی و توسعه کسب و کارها یکی از عوامل اصلی جهش به سمت و سوی تولید و رشد و توسعه اقتصادی است که می‌توان از طریق آن بر مشکلاتی که تغییرات جهانی بوجود آورده است فائق آمد و این نیز تحقق نخواهد یافت مگر از طریق باورهایی که به منظور ایجاد ارزش یا ارائه محصولی نو به فعالیتی کارا تر از گذشته، مشکلات پیش روی را پشت سر گذاشت.

اگر امروز شعار دنیای کارآفرینان یعنی تولید ثروت و خوشبختی باید به حقیقت تبدیل شود ضروری است که در این راستا تمامی تلاش و توانایی‌ها به خوبی بکار گرفته شود تا از آنچه امروز حول محور آن هستیم گامی فراتر نهاده و بر کانون‌های کارآفرینان به بررسی بهتر روش‌های اقتصادی تأکید ورزیم.

هر چند بر این باوریم که محور اصلی توسعه بهره‌مندی از منابع اقتصادی است و البته این مهم تحقق نخواهد یافت مگر از طریق توسعه کارآفرینی و کسب و کار که در این رابطه در این کتاب به آن پرداخت شده است.

هیچ ادعایی در بی عیب و نقص بودن این کتاب نیست فقط قصد بر این بود هرچند ناچیز مخاطبین را با مقوله توسعه کسب و کار و کارآفرینی تا حدودی آشنا سازیم به همین لحاظ از کلیه اساتید گرامی و صاحب‌نظران از کلیه اساتید گرامی و صاحب‌نظران تقاضا نمودیم تا با نظرات و پیشنهادهای اصلاحی خود ما را در ارائه هر چه بهتر مطالب یاری نمایند.

با آرزوی بهروزی - پاییز ۱۳۹۹