

جهانی شدن و مدیریت بدن

www.ketab.ir

نویسنده:

احسان ورامینی

سرشناسه	:	ورامینی، احسان، ۱۳۶۲ -
عنوان و نام پدیدآور	:	جهانی شدن و مدیریت بدن نویسنده احسان ورامینی؛ ویراستار صبورا نوری کبیر.
مشخصات نشر	:	گراگان: انتشارات نوروزی، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	:	۱۱۶ص.
شابک	:	978-622-02-2108-1
وضعیت فهرست نویسی	:	فتیبا
یادداشت	:	کتابنامه: ص ۱۱۷ - ۱۲۲.
موضوع	:	بدن انسان -- جنبه‌های اجتماعی Human body -- Social aspects جهانی شدن -- جنبه‌های اجتماعی Globalization -- Social aspects جراحی پلاستیک -- جنبه‌های اجتماعی Surgery, Plastic -- Social aspects
رده بندی کنگره	:	۶۳۶HM
رده بندی دیویی	:	۴/۳۰۶
شماره کتابشناسی ملی	:	۸۸۳۳۲۸۸
اطلاعات رگورد کتابشناسی	:	

جهانی شدن و مدیریت بدن

تألیف: احسان ورامینی

صفحه آرا و ویراستار : صبورا نوری کبیر

نوبت چاپ: اول - ۱۴۰۱

مشخصات ظاهری : ۱۱۶ ص

قطع: وزیری

شمارگان: ۵۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۰۲-۲۱۰۸-۱

چاپ و نشر: نوروزی-۰۱۷۳۲۲۴۲۲۵۸

قیمت: ۵۵۰۰۰ تومان



نشانی: گلستان، گلرنگان، خیابان شهید بهشتی، بازار رضا(ع)، ۰۱۷-۳۲۲۴۲۲۵۸

دورنگار: ۰۱۷ ۳۲۲۲۰۰۴۷ آدرس الکترونیکی: Entesharate.noruzi@gmail

سایت انتشارات: www.Entesharate-noruzi.com

فهرست

فصل اول.....	۹
مقدمه:.....	۱۰
ضرورت جهانی شدن و مدیریت بدن در دنیای کنونی.....	۱۷
تاریخچه جراحی زیبایی:.....	۱۸
مفاهیم اصلی و بنیادی:.....	۱۹
جهانی شدن:.....	۱۹
مدیریت بدن:.....	۱۹
محصولات فرهنگی:.....	۲۰
جراحی زیبایی:.....	۲۰
رسانه های جمعی:.....	۲۰
فناوری اطلاعاتی:.....	۲۰
نوآوری تکنولوژی:.....	۲۰
فصل دوم.....	۲۱
تحقیقات داخلی و خارجی در ارتباط با جهانی شدن و مدیریت بدن.....	۲۲
نتیجه گیری مطالعات داخلی:.....	۵۰
نتیجه گیری مطالعات خارجی:.....	۵۴
مبانی نظری:.....	۵۴
اروینگ گافمن:.....	۵۴
چارلز هورتن کولی:.....	۵۶
هربرت بلومر:.....	۵۹
موریس روزنبرگ:.....	۶۰
جورج هربرت مید:.....	۶۴
آنتونی گیدنز:.....	۶۵

۶۷.....	فمینیسم سوسیال :
۶۸.....	مایک فدرستون :
۶۸.....	نظریه مبادله :
۶۸.....	قضیه موفقیت :
۶۹.....	قضیه انگیزه :
۷۰.....	قضیه ارزش (تشویق و تنبیه):
۷۱.....	قضیه محرومیت و اشباع :
۷۲.....	پیر بوردیو :
۷۴.....	نظریه سرمایه فرهنگی :
۷۴.....	ابعاد سرمایه فرهنگی:
۷۵.....	مانوئل کاستلز:
۷۷.....	فرانک وبستر:
۷۸.....	ریچارد هینبرگ:
۷۸.....	یان رابرتسون:
۷۹.....	رونالد اینگهارت:
۸۰.....	گروه مرجع :
۸۲.....	مری داگلاس :
۸۳.....	تورستین وبلن :
۸۶.....	برایان ترنر :
۸۶.....	میشل فوکو :
۸۸.....	نظریه صنایع فرهنگی :
۸۹.....	نظریه یادگیری اجتماعی :
۸۹.....	یادگیری اجتماعی:
۸۹.....	یادگیری مشاهده ای :
۸۹.....	مراحل یادگیری از راه مشاهده: