

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

# زبان بدن

دستیابی به اخکار دیگران از طریق تعبیر حرکات بدن

تألیف

آلن پیز

ترجمه

مسعود رحیمی



شایعه کتابخانه اینترنتی

سرشناسه

پیرز، آن

Pease, Allan

زبان بدن: مستویاتی به افکار دیگران از طریق حرکات بدن/ تالیف آن پیرز؛ ترجمه مسعود رحیمی.

علوم و نام پندت اور

مشخصات شتر

مشخصات ظاهری

شایعه

و ضمیمه فهرست نویسی

پدیداشر

پادشاهت

علوم دیگر

علوم دیگر

موضوع

موضوع

موضوع

موضوع

شناخت افراده

رده بندی کنگره

رده بندی دیوبی

شهره کتابشناسی ملی

زبان بدن: مستویاتی به افکار دیگران از طریق تعبیر حرکات بدن/ تالیف آن پیرز؛ ترجمه مسعود رحیمی.

تهران: کامسراپی بهمن، ۱۳۹۶

۲۲۴ ص.

۰۵۱۴۰۵۰۱۲۱ س.م.

978-600-9915-12-5

لیبرا

عنوان اصلی: 1992: Body language : how to read others' thoughts by their gestures

کتاب حاضر نخستین بار تحت عنوان " زبان بدن: راهنمای تعبیر حرکات بدن" و مترجمان مختلف منتشر شده است.

تحت عنوان مختلف توسط ناشران و مترجمان مختلف منتشر شده است.

مستویاتی به افکار دیگران از طریق تعبیر حرکات بدن.

زبان بدن: راهنمای تعبیر حرکات بدن.

ارتباط غیر کلامی

Nonverbal communication

زبان ایما و اشاره

Body language

رحیمی، مسعود، ۱۳۹۳، مترجم

BF637.2/۲۹۵ ۱۳۹۶

۱۵۳۶۹

۵۰۵۶۸۴۵

علوم و نام پندت اور

مشخصات شتر

مشخصات ظاهری

شایعه

و ضمیمه فهرست نویسی

پدیداشر

پادشاهت

علوم دیگر

علوم دیگر

موضوع

موضوع

موضوع

شناخت افراده

رده بندی کنگره

رده بندی دیوبی

شهره کتابشناسی ملی



شایعه  
همویس



کتابخانه اینترنتی  
شایعه

زبان بدن

نویسنده: آن پیرز

متترجم: مسعود رحیمی

نوبت چاپ: یازدهم / پنجم ناشر

سال چاپ: بهار ۱۴۰۱

تیراژ: ۳۰۰ جلد

ناشر: همویس

شایعه: ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۱۵-۱۲-۵

قیمت: ۵۵۰۰۰ تومان

لطفاً کتاب را قانونی بخوانید !!!

(۰۲۱) ۶۶ ۱۲ ۸۰ ۵۹  
(۰۲۱) ۶۶ ۱۲ ۷۱ ۱۹

humispub@gmail.com  
www.humis.ir

تهران میدان انقلاب خیابان کارگر  
جنوبی خیابان مهدیزاده پلاک ۶

## فهرست مطالب

۹	..... مقدمه
۱۳	..... فصل ۱: چهارچوبی برای درک بهتر
۱۶	..... حس تشخیص یا درک حس
۱۷	..... ذاتی یا ژنتیکی یا تحت تأثیر محیط
۱۹	..... چند منساً ابتدایی زبان بدن
۲۱	..... علامت حلقه یا «OK»
۲۲	..... علامت شست دست
۲۳	..... علامت «V»
۲۴	..... دسته‌بندی کردن ژست‌ها و حرکات
۲۵	..... هماهنگی علائم زبان بدن
۲۶	..... تأثیر محیط بر رفتار
۲۷	..... سایر عوامل مؤثر در تعبیر زبان بدن
۲۸	..... مقام اجتماعی و قدرت
۳۱	..... تقلب در زبان بدن
۳۴	..... چگونه حرکات زبان بدن را بیاموزیم؟
۳۶	..... فصل ۲: محدوده‌ها و حریم‌ها
۳۷	..... حریم
۳۸	..... محدوده حریم

چگونگی و کاربرد محدوده حریم‌ها.....	۴۰
تعیین محدوده حریم.....	۴۴
تأثیر عوامل فرهنگی بر حریم‌ها.....	۴۵
محدوده حریم شهربنشینان در مقایسه با حریم روستاییان .....	۴۸
قلمره و مالکیت.....	۵۱
اتومبیل .....	۵۲
<b>فصل ۳: علائم حرکات دست.....</b>	
صداقت و درستی .....	۵۵
استفاده از علائم دست برای فریب دادن دیگران .....	۵۷
قدرت کف دست .....	۵۸
دست دادن .....	۶۰
دست دادن سلطه‌پذیر و سلطه‌جویانه .....	۶۱
چه کسی در دست دادن پیشقدم می‌شود.....	۶۶
شیوه‌های دست دادن.....	۶۶
<b>فصل ۴: حالت‌های دست و بازو .....</b>	
مالیدن کف دست‌ها به همدیگر.....	۷۵
مالیدن انگشتان توسط شست دست.....	۷۷
دست‌ها با انگشتان به هم گره خورده.....	۷۸
دست‌ها را به حالت شیبدار نگه داشتن .....	۸۰
در دست گرفتن دست، مج و بازو.....	۸۲
حالت انگشت شست .....	۸۵
<b>فصل ۵: حالت‌های دست به صورت .....</b>	
تقلب، تردید، دروغگویی .....	۸۹
پوشاندن دهان .....	۹۱

لمس کردن بینی.....	۹۲
مالش چشم .....	۹۴
مالش گوش .....	۹۵
خارش گردن .....	۹۶
کشیدن یقه پیراهن .....	۹۶
انگشت به دهان گرفتن .....	۹۷
تعییر درست و تعییر غلط .....	۹۸
حالات گونه و چانه .....	۱۰۰
علاائم بی حوصلگی و کسالت .....	۱۰۱
حالت ارزیابی .....	۱۰۲
حرکت مالش چانه .....	۱۰۴
انواع دیگر حالت تصمیم‌گیری .....	۱۰۶
ترکیب علاائم گروهی دست به حوصلت .....	۱۰۷
حالات مالش سر و ضربه زدن به سر .....	۱۰۸

فصل ۶: حصار محافظه دست‌ها .....	۱۱۱
حالتهای اتصال دست‌ها .....	۱۱۱
حال استاندارد دست به سینه .....	۱۱۳
حال دست به سینه مستحکم .....	۱۱۵
حال گرفتن بازوها .....	۱۱۶
حال نیمه دست به سینه .....	۱۱۹
حالتهای دست به سینه پنهان .....	۱۲۱

فصل ۷: حصار محافظه پاها .....	۱۲۴
حالتهای پا روی پا انداختن .....	۱۲۴
حال استاندارد پا روی هم گذاشتن .....	۱۲۴
حال آمریکایی قفل کردن پا به شکل ۴ .....	۱۲۶

## مقدمه

وقتی برای اولین بار در یک سمینار در سال ۱۹۷۱ راجع به زبان بدن سخنانی شنیدم، حنف اشتیاقی به من دست داد که می‌خواستم در مورد آن بیشتر بدانم. سخنراوی به بخشی از تحقیقات انجام شده توسط پروفسور «ری بردویسل»<sup>۱</sup> در دانشگاه «لouisville»<sup>۲</sup> اشاره کرد که نشان می‌داد در اغلب روابط بین انسان‌ها از ژست‌ها، علامات حرکات، حالات، فواصل و رفتارها بیشتر از هر روش دیگری استفاده می‌شود. آن زمان، من چند سالی بود که به عنوان یک فروشنده کارمزدی، مشغول به کار بودم و دوره‌های آموزشی زیادی در رابطه با فنون فروشنندگی دیده بودم ولی در هیچیک از این کلاس‌ها از جنبه‌های غیرکلامی و یا تأثیر برخوردهای رو در رو، سخنی به میان نیامده بود.

تحقیقات من در این زمینه نشان داد اطلاعات سودمند زیادی راجع به زبان بدن، در دسترس نبوده و با اینکه کتابخانه‌ها و دانشگاه‌ها نتایج چنین

تحقیقاتی را بایگانی کرده بودند، این اطلاعات صرفاً دستنوشته‌هایی از عقاید فرضی افرادی بود که خود تجربه عملی، در طریقه برخورد انسان‌ها با یکدیگر نداشتند. البته این بدان معنی نیست که کار آنها بی ارزش است بلکه اکثر این نوشه‌های پایه فرضیات بناشده و جنبه عملی برای یک فرد عادی ندارد.

در نوشتن این کتاب، چکیده‌ای از دستاوردهای محققان پیش رو در علم رفتارشناسی را با تحقیقات مشابه‌ای که در زمینه جامعه‌شناسی، انسان‌شناسی، جانورشناسی، آموزش و پرورش، روانکاوی، مشاوره خانوادگی و هنر فروشنده‌گی انجام شده ترکیب کرده‌ایم.

این کتاب همچیین حاوی دستاوردهایی است که از طریق فیلم، تجربیات رو در رو، مصاحبه‌هایی که با هزاران تن از افرادی که آنها را استخدام کرده و تعلیم دادم و یا طی ۱۵ سال اخیر به آنها چیزی فروخته‌ام، می‌باشد. این کتاب نه تنها کلام آخر در زمینه زبان بدن نیست بلکه در آن، از هیچیک از فرمول‌های جادویی که کتاب‌های دیگر قولش را می‌دهند نیز استفاده نشده است. قصد ما در اینجا آشنا کردن خواننده، با علائم بدون کلام زبان بدن خود و تأثیر آن بر چگونگی ارتباط مردم با یکدیگر می‌باشد.

این کتاب، هریک از علائم و اعضای تشکیل دهنده زبان بدن را به تنها‌یی بررسی می‌کند، هرچند این علائم، به ندرت بدون همراهی دیگر علائم انجام می‌شوند. در عین حال من سعی کرده‌ام از ساده کردن بیش از حد مطلب، خودداری کنم ولی ارتباط بدون کلام، فرایند پیچیده‌ای است

که شامل مردم، کلمات، تُن صدا و حرکات بدن می‌باشد. همیشه افرادی خواهند بود که با وحشت ادعا می‌کنند مطالعه زبان بدن و به کار بردن اطلاعات علمی آن و خواندن افکار و اسرار مردم، به قصد سوء استفاده و غلبه بر آنان است. اما این کتاب سعی دارد به خواننده آگاهی بیشتری در زمینه ارتباط با همنوعانش بدهد تا به درک عمیق‌تری از دیگران و درنتیجه خودش، دست یابد. آگاهی از عملکرد هر چیزی، زندگی با آن را آسان‌تر می‌سازد درحالی که عدم آگاهی و نادانی، منجر به خرافات، ترس و انتقاد بیجا از دیگران می‌شود. فردی که به تماسای پرنده‌گان علاقه دارد، آنها را به قصد شکار و یا تزیین منزل خود، تماشا نمی‌کند. به همین ترتیب بادگیری و تبحر در ارتباطات غیرکلامی، هر یک از برخوردهایمان را با دیگران، تبدیل به یک تجربه هیجان‌انگیز و به یادماندنی می‌کند.

در وهلة اول، هدف این کتاب دادن دستورالعمل‌هایی برای فروشنده‌گان، مدیران تجاری و مدیران اجرایی بود ولی طی ۱۰ سالی که تنظیم و تدوین می‌شد، چنان مطالب گسترده‌ای را دربر گرفت که هر کسی بدون درنظر گرفتن شغل و مقام اجتماعی اش قادر خواهد بود با استفاده از آن به درک بهتر و عمیق‌تری از ملاقات‌های رو در رو دست یابد.

آلن پیز<sup>۱</sup>