

اقتصاد مقاومتی

زیرساخت گام دوم انقلاب

تألیف

دکتر داود پاک‌نیت

و

دکتر حسین چناری



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

۱۴۰۱

سرشناسه: پاک نیت داود ۱۳۵۵

عنوان و نام پدیدآورنده: اقتصاد مقاومتی: زیرساخت گام دوم انقلاب / تألیف داود پاک‌نیت و حسین چناری

مشخصات نشر: تهران: دبیزش، ۱۴۰۱.

مشخصات ظاهری: ۲۱۷ ص

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۰۶۷-۵۰-۸

یادداشت: کتابنامه: ص. ۲۱۶ - ۲۱۷، همچنین به صورت زیرنویس.

موضوع: ۱- خامنه ای، سیدعلی، رهبر جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۱۸ - دیدگاه در باره اقتصاد ۲. اقتصاد - ایران

۳. اقتصاد - ایران - آینده‌نگری ۴. اسلام و اقتصاد. ۵. سیاست اقتصادی - جنبه‌های مذهبی - اسلام. ۶. ایران -

سیاست اقتصادی - آینده‌نگری. ۷. ایران - سیاست اقتصادی - قرن ۱۴. الف. چناری، حسین، ۱۳۵۸ - نویسنده

همکار. ب. عنوان

رده بندی دیویی: ۳۳۰/۹۵۵

رده بندی کنگره: HC ۴۷۵

شماره کتابشناسی ملی: ۸۹۴۶۹۹۲



عنوان: اقتصاد مقاومتی: زیرساخت گام دوم انقلاب

نویسنده: دکتر داود پاک‌نیت و دکتر حسین چناری

ویراستار فنی: سیدابوالفضل هاشمی

صفحه‌آرا: دلارام پری‌پیکر

طراح جلد: فریبا احمدی

ناشر: انتشارات دبیزش

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۰۶۷-۵۰-۸

چاپخانه: آرین

لیتوگرافی: دریا

نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۱

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۱۲۵۰۰۰۰ ریال

مرکز پخش: انتشارات چاپار - ۸۸۸۹۹۶۸۰

حق چاپ و نشر برای انتشارات دبیزش محفوظ است.

فهرست مندرجات

مقدمه	۹
-------	---

فصل اول

آشنایی با مفاهیم، مؤلفه‌ها و شاخصه‌های اقتصاد مقاومتی	۱۳
تعریف اقتصاد مقاومتی	۱۳
اقتصاد مقاومتی در کلام مقام معظم رهبری (دامت برکاته)	۲۸
الگوهای اقتصاد مقاومتی	۳۳
مؤلفه‌های قدرت اقتصادی	۳۹
اقتضائات اقتصاد مقاومتی	۴۱
شاخصه‌های تحقق اقتصاد مقاومتی	۴۵
ده نکته درباره تحقق اقتصاد مقاومتی	۴۷
نکات کلیدی درباره شعار اقتصاد مقاومتی	۵۴

فصل دوم

ضرورت‌ها، مستندات و دیدگاه‌های مقام معظم رهبری درباره اقتصاد مقاومتی	۷۷
اصول و مبانی اقتصاد مقاومتی بر اساس بیانات مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی)	۷۷
ارکان اقتصاد مقاومتی از نظر مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی)	۷۹
نظریه اقتصاد مقاومتی	۹۳

فصل سوم

الزامات و اهداف اقتصاد مقاومتی	۱۰۱
بایدها و نبایدهای اقتصاد مقاومتی	۱۰۱
مهم‌ترین اهداف تحقق اقتصاد مقاومتی	۱۰۸
نقش دولت و مردم در تحقق اقتصاد مقاومتی	۱۱۰
اقتصاد مقاومتی مفهومی نو و گسترده	۱۱۸

۱۳۱	الزامات اقتصاد مقاومتی.....
۱۳۴	سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی.....
۱۳۹	نظام‌های حامی رونق تولید در نظریه اقتصاد مقاومتی.....
۱۴۱	شیوه‌های اقدام و عمل به اقتصاد مقاومتی.....

فصل چهارم

۱۴۹	فرهنگ‌سازی در اقتصاد مقاومتی و رابطه اقتصاد و فرهنگ.....
۱۴۹	اقتصاد مقاومتی، نیازمند فرهنگ‌سازی است.....
۱۵۰	اقتصاد مقاومتی نیاز دیروز و امروز جامعه اسلامی.....
۱۵۲	چرایی فرهنگ‌سازی در اقتصاد مقاومتی.....
۱۵۸	مهندسی فرهنگ اقتصاد مقاومتی.....
۱۶۰	رابطه فرهنگ و اقتصاد مقاومتی.....

فصل پنجم

۱۶۵	اقتصاد و الگوی مصرف از دیدگاه قرآن و معارف دینی.....
۱۶۵	تبیین الگوی مصرف از نگاه معارف دینی.....
۱۶۸	نظر قرآن راجع به ثروت.....

فصل ششم

۱۹۱	تحلیل وضع موجود و تحریم‌های ظالمانه.....
۱۹۱	اقتصاد مقاومتی و تحریم‌ها.....
۱۹۳	نگاهی به معماران اصلی تحریم‌های یکجانبه؛.....
۱۹۵	یک عمر کاری صرف تحریم ایران و لیبی.....
۲۰۰	عارضه‌ی اصلی در اقتصاد سیاسی ایران.....
۲۰۷	نقشه راه پیشرفت و عدالت.....
۲۰۹	چرایی بیان قیود عمل و اقدام.....
۲۱۰	فلسفه طرح مجدد اقتصاد مقاومتی.....
۲۱۲	موانع بنیادین تحقق اقتصاد مقاومتی.....
۲۱۶	فهرست منابع و مآخذ.....

مقدمه

بسیاری از جامعه‌شناسان و اندیشمندان توسعه، از مفهوم "توسعه پایدار" برای توسعه کشورها به‌ویژه کشورهای در حال توسعه سخن به میان می‌آورند. متخصصان امر جملگی اذعان می‌نمایند، توسعه پایدار توسعه‌ای است که تمام شاخص‌های انسانی، اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و اجتماعی را توأمان به همراه داشته باشد. این توسعه زمانی محقق خواهد شد که نیروی انسانی به عنوان شاخصی تعیین‌کننده و سرنوشت‌ساز، موتور محرکه جامعه تلقی شود، این مهم بایستی به‌صورت جدی مورد عنایت آحاد جامعه قرار گیرد. در این مفهوم، توسعه پایدار انسان‌محور، بر پایه شاخصه‌هایی مانند: بهداشت، امنیت، فرهنگ، آموزش، دانش و توسعه ارتباطات و اطلاعات بنا شود. بنابراین تحول اقتصادی آن هم در تمامی زمینه‌ها، دارای نقشی اساسی و کلیدی است. گرچه در طول دهه‌های گذشته شاهد ارتقای رتبه جهانی کشورمان در عرصه‌های گوناگون بین‌المللی بوده‌ایم که حتی بدخواهان نظام اسلامی و معاندین نیز به ناچار به این امر اعتراف نموده‌اند، لیکن پر واضح است که تکیه بر

اقتصاد تک محصولی در ایران، به عنوان معضلی همیشگی باعث کندی این روند و تحریم‌های همیشگی بدخواهان نظام مقدس جمهوری اسلامی نیز، مزید بر علت شده است. در این میان نگاه توأمان به ظرفیت‌های داخلی و استفاده از قابلیت‌های مردمی در اداره امور اقتصادی کشور و رونق تولید ملی، همواره مد نظر مسئولان، به‌ویژه مقام معظم رهبری (دامت برکاته) بوده است. معظم‌له، در سال‌های اخیر همواره کوشیده‌اند نگاه‌های کلان کشور به سوی مسائل اقتصادی معطوف، و حرکت شتابان مسئولان و مردم در این عرصه، تنظیم و هماهنگ شود. نامگذاری سال‌های اخیر در پرتو نام‌های اقتصادی، و در رأس آن‌ها سال "اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل" و "اقتصاد مقاومتی، حمایت از کالای ایرانی" و "رونق تولید" و "تولید، دانش‌بنیان و اقتصادآفرین" نشان می‌دهد که توسعه همه جانبه کشور، رنگ و بویی اقتصادی به خود گرفته است. از جمله اهداف راهبردی نامگذاری‌های انجام پذیرفته می‌توان به: تحقق بخش مهمی از جهاد اقتصادی، ناکام ماندن تلاش‌های اقتصادی دشمن علیه جمهوری اسلامی ایران، رفع چالش‌های پیش رو، حل مشکل تورم، اشتغال‌زایی و کارآفرینی، حمایت از سرمایه‌گذار ایرانی، و رشد و نمو سرمایه، حمایت از کار و کارگر ایرانی، و استحکام اقتصاد داخلی به معنای حقیقی کلمه می‌توان اشاره نمود. لازم به ذکر است این مهم با تلاش بی‌وقفه عموم دست‌اندرکاران و مردم در جهت کسب توفیق الهی، اراده و عزم راسخ ملت، آگاهی و هوشمندی، همراهی و کمک مسئولان، و برنامه‌ریزی درست محقق‌تر خواهد شد. اینک در این بازه زمانی، با عنایت به پیش رو بودن موضوع تدوین برنامه عملیاتی گام دوم انقلاب، که برگرفته از بیانیه صادره توسط مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) می‌باشد، ضرورت تهیه مطالب این مجموعه بیش از پیش احساس گردید. ضمن ارائه نظرات کارشناسی افراد صاحب‌نظر، یقیناً بر غنای مطالب قابل ارائه خواهد افزود. در این زمینه بر کلیه دست‌اندرکاران و کارگزاران

نظام اسلامی لازم است با هوشیاری و تمهید مقدمات و تدابیر شایسته، با استفاده از امکانات نرم‌افزاری و سخت‌افزاری، گام‌های اساسی‌تری در راستای تحقق اهداف عالیه نظام اسلامی در سایه توجهات حضرت ولی‌عصر (عج) بردارند.

امید است مجموعه اقدامات و فعالیت‌های دلسوزان نظام اسلامی مرضی درگاه حق تعالی قرار گیرد.

با آرزوی سلامتی و تعجیل در امر فرج مبارک موعود عالم هستی - اللهم عجل لولیک الفرج

دکتر داود پاک‌نیت
دکتر حسین چناری

www.ketab.ir