

راهنمای محققین کارآفرینی برای موفقیت کسب و کار

در دوران بحران

نویسندگان:

مصطفی لطفی

شایان رستمی عصرآبادی

سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور
: لطفی مصطفی، ۲۷۳۱ -
: راهنمای محققین کارآفرینی برای موفقیت کسب و کار
در دوران بحران / نویسندگان مصطفی لطفی، شایان
رستمی عصرآبادی
: تهران: نشر برسم، ۱۴۰۱.
: ۱۸۲ ص؛ ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س م.
: ۹۷۸-۶۲۲-۷۱۳۸-۳۸-۲ : شابک
وضعیت فهرست‌نویسی : فیپا
موضوع : موفقیت در کسب و کار -- جنبه‌های روانشناسی
Success in business-- Psychological aspects
انگیزش در کار

Employee motivation

شناسه افزوده
رده‌بندی کنگره
رده‌بندی دیویی
شماره کتاب‌شناسی ملی
: رستمی عصرآبادی، شایان، ۱۳۷۲ -
: HF ۵۳۸۶
: ۱/۶۵۰
: ۹۰۸۸۸۰۵

www.ketabo.ir

www.ketab.ir



دفتر: تهران، میدان رسالت، خیابان هنگام، خیابان قزوینی، پلاک ۶۶ طبقه اول

تلفن: ۷۷۲۰۷۰۹۴ تلفن همراه: ۰۹۱۹۳۳۹۰۳۳۴

barsam_publishing

راهنمای محققین کارآفرینی برای موفقیت کسب و کار در دوران بحران

مصطفی لطفی، شایان رستمی نصرآبادی

ناشر: نشر برسم

چاپ نخست: زمستان ۱۴۰۱

تیراژ: ۳۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۱۳۸-۳۸-۲

ویراست توسط مؤلف انجام شده است.

کلیه حقوق و امتیازات کتاب محفوظ است.

۴۲۰۰۰۰ ریال

فهرست عناوین

- پیشگفتار..... ۹
۱. قناری در معدن ذغال سنگ - فرسودگی شغلی، تهدیدات و راه‌حل‌ها
۱۳
۲. محبوس در دژ خودساخته - چطور مانع اختلال سازوکارهای دفاعی
در محیط کارمان شویم..... ۲۱
۳. هیچ‌کس همه‌چیزدان نیست - سه اشتباه رایج در رابطه با فروتنی
در محل کار..... ۲۹
۴. میخ آهنین در سنگ - راهکارهایی برای تغییر دادن، زمانی که تغییر
سخت است..... ۳۵
۵. رهایی از سندرم فیل‌ها - چه زمان تجربه منجر به درماندگی می‌شود
و چطور از شر آن خلاص شویم..... ۴۳
۶. قانون‌شکنی آموخته شده - چطور قوانین ممکن است خلاف
انتظارمان عمل کنند..... ۵۰
۷. نه عروسک باشیم نه عروسک‌گردان - مدیریت میکروسکوپی چیست
و چگونه از آن خلاص شویم؟..... ۶۸

۸. چماق شاید همان هویج است - راهکارهایی برای ترویج روحیه کار
داوطلبانه در سازمان‌ها..... ۷۴
۹. مذاکره زیر لنز علوم رفتاری - آنچه اقتصاد رفتاری در مورد مذاکره
به ما می‌آموزد..... ۸۲
۱۰. هزار قناری خاموش در گلوی من - راهنمای آسان کردن
گفت‌وگوهای سخت..... ۹۰
۱۱. من داد نمی‌زنم - سه مانع شناختی گفتمان سازنده و راه‌حل‌هایشان
را بشناسید..... ۹۸
۱۲. چگونه گزینه‌هایمان را به متحدان خود تبدیل کنیم - راهکارهایی
تصمیم‌گیری در ابهام..... ۱۰۶
۱۳. نره گاوانی که با من دوییده‌اند - مهم‌بازنده چیست؟..... ۱۱۴
۱۴. قیمت‌گذاری در قرنطینه - راهنمای قیمت‌گذاری در بحران‌ها و
شرایط نامعلوم..... ۱۲۴
۱۵. آخرین سنگر دورکاری در پیش‌پیشانی - اراده چیست و چگونه
می‌توان آن را افزایش داد؟..... ۱۳۲
۱۶. یک قدم پشت خط مرگ - چه کنیم تا دقیقه نود از انجام برخی از
کارها طفره نرویم..... ۱۴۲
۱۷. برانگیختگی در خدمت مدیریت زمان - آن‌چه از ۲۰ ماه اندازه‌گیری
زمانم آموختم..... ۱۵۰

پیشگفتار

محیط کسب و کار پیرو قوانین منطقی نیست، همان طور که پژوهشگران سال‌هاست دریافته‌اند انسان موجودی منطقی نیست. منطقی نبودن انسان آن قدر به پژوهشگران شناخته شده است که اقتصاد، رشته‌ای که منطق کلاسیک در آن سال‌ها حکمرانی می‌کرد، در سال ۲۰۱۷ با اعطای نوبل اقتصاد به ریچارد تیلر - پژوهشگر اقتصاد رفتاری - تاج و تخت حکمرانی بر خود را به علوم رفتاری بخشید.

هدف علم رفتاری پی بردن به نیروهای پنهانی که تصمیم‌های ما را شکل می‌دهند است. تلاش برای درک شیوه‌ای که انسان‌ها به راستی عمل می‌کنند تا بتوانیم پیش‌داوری‌های خود را راحت‌تر ببینیم، از تأثیر آنها بر خود و دیگران بیشتر آگاه شویم و امیدوارانه تصمیمات بهتری بگیریم.

هرچند این کتاب با هدف تأمین یکی از نیازمندی‌های کلیدی مدیران کسب و کار و کارآفرینان، یعنی توجه به جنبه‌های رفتاری مهم‌ترین بخش هر کسب و کار که نیروی انسانی آن است تهیه شده است، اما به کارگیری اصول آن برای تمامی افراد کاربردی است.

دغدغه اولیه کتاب حاضر از تلاش برای نظم بخشیدن به محیط کاری در یک شرکت دانش بنیان شروع شد. من و همکارانم به عنوان کارآفرینان جوان

در تیم مدیریت شرکت استارت‌آپی خود، هر روزه برای نظم دادن به افراد و فرآیندها نیازمند گرفتن تصمیمات زیادی بوده‌ایم. تصمیمات بر سر دوراهی‌هایی که شاید هر کارآفرین جوانی در منطق به دنبال پاسخ آن بگردد. اما بی شک تجربه به وی ثابت خواهد کرد که به ندرت منطق به تنهایی می‌تواند پاسخگوی نیازهایش باشد. به عنوان مثال مدیر یک کسب‌وکار قوانین و ضوابطی را وضع کنند که ممکن است خلاف انتظارشان عمل کند و همان‌طور که در بخش ششم مفصل به آن پرداخته ایم، موجب افزایش بی‌قانونی و هرج و مرج شود. یا به طور ناخواسته با افزایش حقوق در زمان نادرست، به جای افزایش بهره‌وری تمرکز و خلاقیت کارکنان را مختل کنند. در هنگام خواندن این کتاب متوجه خواهید شد که به سه بخش اصلی تقسیم شده است. در بخش اول نگران نزدیکی به شیوه‌های مدیریتی، راهکارهای ایجاد انگیزه در افراد، و شناسایی و کاهش صدمات ناشی از سوگیری‌های شناختی در محیط کار می‌پردازیم. در بخش دوم با کمک اقتصاد رفتاری به بیان چند راه‌حل در موقعیت‌های بین‌فردی از جمله مذاکرات و تعارضات پرداخته شده است. در بخش آخر نیز ابزارهایی برای بهبود مهارت‌های نرم مانند مدیریت زمان معرفی می‌شوند.

در هر فصل سعی شده‌است تا جنبه‌ای از زندگی، حرفه و کسب‌وکار هدف قرار گیرد. چیزی که در جستارهای این کتاب من در جست‌وجویش هستم ایده‌های ساده و در عین حال معتبرند. بنابراین سعی شده است تا بی‌طرفانه و بدون تعصب، بر اساس نتایج پژوهش‌های دانشگاهی معتبرترین نشریات علمی و مقاله‌های بسیاری که بر اساس آنها نوشته شده‌اند، دانشی به زبان ساده گردآوری شود که بتواند به انسان‌ها در اتخاذ تصمیم‌های درست‌تر یاری برساند.