

ارزیابی شخصیت

پرسشنامه شخصیتی هگزاگو

(۱۰۰ عبارتی)

(HEXACO-PI-R-100)

گردآوری و آماده‌سازی:

موسسه آزمون‌یار پویا

انتشارات آزمون‌یار پویا

(حق چاپ محفوظ است)

سرشناسه: لی، ۲۰۰۰ کیبوم ۱۹۶۶ - م. Lee Kibeom

عنوان و نام پدیدآور: ارزیابی شخصیت

مشخصات نشر: تهران: آزمون یار پویا، ۱۳۹۴.

مشخصات ظاهری: ۲۰ ص.: جدول؛ ۱۴/۵ * ۲۱/۵ س م.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۸۴۹-۰۲-۶

وضعیت فهرست‌نویسی: فیپا مختصر

یادداشت: فهرست‌نویسی کامل این اثر در نشانی: <http://opac.nlai.ir> قابل

دسترسی است.

یادداشت: عنوان اصلی: (HEXACO-PI-R-100) Personality assessment

شناسه افزوده: موسسه آزمون یار پویا

شماره کتاب‌شناسی ملی: ۳۸۲۱۴۰۳

شابک: ۸۰۲۳



عنوان: ارزیابی شخصیت (هگزاکو)

گردآوری و آماده‌سازی: موسسه آزمون یار پویا

ناشر: آزمون یار پویا

مدیر تولید: حسین مجدیان

.....۵۰۰ ریال

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ دوم زمستان ۱۴۰۱

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۸۴۹-۰۲-۶

تهران - خیابان دماوند - بعد از خیابان حجت - شماره ۱۱۱۴ - واحد ۹

تلفن: ۷۷۵۹۱۴۵۴ - همراه: ۰۹۱۰۰۵۱۱۰۰۳ - نمابر: ۷۷۵۹۵۲۳۴

Email: pub@azmonyar.com

«فهرست مطالب»

صفحه	عنوان
۱.....	مقدمه.....
۳.....	زیرمقیاس‌های آزمون.....
۵.....	روش نمره‌گذاری.....
۷.....	ویژگی‌های روان‌سنجی.....
۱۰.....	پرسشنامه.....
۲۰.....	منابع.....

مقدمه

یکی از تلاش‌های اساسی روان‌شناسان شخصیت در قرن بیستم، تلاش برای پایه‌گذاری مدل ساختاری بهینه‌ای برای صفات شخصیتی بود. در طی دو دهه اخیر توافقی نسبی حاصل شده که شخصیت می‌تواند در پنج بُعد خلاصه شود که این به پنج عامل بزرگ معروف شد (لی و همکاران، ۲۰۰۵). این پنج بُعد عبارتند از: برون‌گرایی^۱، روان‌نژندی^۲، وظیفه‌شناسی^۳، سازگار بودن^۴ و گشودگی نسبت به تجربه^۵.

تجارب تحقیقات حوزه شخصیت در طی دهه‌های گذشته به صورت وسیع از فرم‌های پنج بزرگ و مدل پنج عاملی استفاده کرده‌اند. برخلاف پذیرش گسترده مدل پنج عاملی به عنوان طبقه‌بندی بهینه‌ای از اختلاف صفات شخصیتی،

-
1. Extraversion
 2. Neurotism
 3. Conscientiousness
 4. Agreeableness
 5. Openness To Experience

برخی پژوهشگران توجه‌شان را به صفاتی از شخصیت معطوف داشته‌اند که بیرون از قالب مدل پنج عاملی است.

در سال‌های اخیر پژوهشگران با بررسی و تحلیل نتایج به دست آمده از خودگزارش‌دهی یا گزارش همسالان، به طور شگفت‌انگیز دریافتند که نتایج به دست آمده با شش عامل سازگاری دارد. این نتایج از زبان‌هایی نظیر هلندی، زبان فرانسوی، زبان آلمانی، زبان مجارستانی، ایتالیایی، کره‌ای و لهستانی به دست آمدند (آشتون و همکاران، ۲۰۰۴).

در این چاره‌سازی شش عاملی، پنج مورد از عامل‌ها به صورت گسترده با مدل پنج عاملی شباهت داشتند به جز این که جایگاه سازگاری و ثبات هیجانی در پنج عاملی عوض شد، به ویژه محتواهای مربوط به صبوری در مقابل بدخلقی به جای ثبات هیجانی به عنوان زیرمجموعه سازگار بودن تعریف شدند. به هر حال جذاب‌ترین شکل این راهکار، ظهور مدل شش عاملی بود. اخیراً آشتون^۶ و لی^۷ (۲۰۰۴) این ابعاد شخصیت استخراج شده از مطالعات واژه‌ای را هگزاکو نامیدند که اختصاری است برای عوامل: صداقت^۸، تهیج‌پذیری، برون‌گرایی، سازگار بودن، وظیفه‌شناسی، و گشودگی به تجربه. آشتون و لی بر اساس مدل شش بعدی شخصیت در سال ۲۰۰۰ پرسشنامه شخصیتی هگزاکو را طراحی کرده و بعداً آن را مورد تجدیدنظر قرار دادند. پرسشنامه فعلی دارای ۶ عامل: صداقت- فروتنی، تهیج‌پذیری، برون‌گرایی، سازگاری، وظیفه‌شناسی و گشودگی به تجربه است، که هر یک از این عوامل خود نیز دارای ۴ مقیاس هستند. در ادامه به شرح مختصر هر یک از این عوامل می‌پردازیم:

6. Ashton

7. Lee

8. Honesty-Humility

زیرمقیاس‌های پرسشنامه

۱- **صداقت - تواضع:** عاملی که نوعاً با صداقت، بی طرفی، خلوص، فروتنی و فقدان حرص و طمع که هم در پنج و هم در شش عامل بزرگ ساختار شخصیت دیده شده است (آستون و همکاران ۲۰۰۴). اضافه شدن این بُعد به عنوان یکی از مهم ترین مشخصه های مدل هگزاکو واقع شد. مقیاس‌های این عامل عبارتند از: خلوص، بی طرفی، دوری از طمع، و عفت.

۲- **تهییج‌پذیری:** با ویژگی‌هایی نظیر: اضطراب، واکنش عاطفی در مقابل خاطر جمعی (اعتماد به نفس)، سفت و سختی و شجاعت تعریف شده است. مقیاس‌های این عامل عبارتند از: ترسو بودن، اضطراب، وابستگی، و احساساتی بودن.

۳- **برون‌گرایی:** این عامل با ویژگی‌هایی مانند: خراف بودن، معاشرتی، بشاش بودن در مقابل خجول، منفعل، کم تحرک بودن تعریف شده است. مقیاس‌های این عامل عبارتند از: عزت‌نفس اجتماعی، جسارت اجتماعی، اجتماعی بودن و سرزندگی.

۴- **سازگاری:** با ویژگی‌هایی نظیر: شوخ‌طبعی، تحمل‌پذیر، و دلپذیری در مقابل تندمزاجی، تحریک‌پذیری و مداخله‌گری و انتقادگری تعریف شده است. قابل توجه است که محتویات این بُعد با محتویات پنج عامل بزرگ متفاوت است. مقیاس‌های این عامل عبارتند از: بخشش، ملایمت، انعطاف‌پذیری و صبر.