

پیامدهای ماهواره بر خانواده

گردآوری و آماده‌سازی:

نسیم گل‌آرایی فرد، محمود ریاحی

www.ketab.ir

انتشارات آزمون‌یار پویا

(حق چاپ محفوظ است)

سرشناسه: گل آرایی فرد، نسیم، ۱۳۵۳.

عنوان و نام پدیدآور: پیامدهای ماهواره بر خانواده / نسیم گل آرایی فرد و محمود ریاحی.

مشخصات نشر: تهران: آزمون یار پویا، ۱۳۹۵.

مشخصات ظاهری: ۹۲ ص. ۵/۲۱×۵/۱۴، س م.

شابک: ۷-۴۷-۷۸۴۹-۶۰۰-۹۷۸ وضعیت فهرست نویسی: فیپا

موضوع: ماهواره‌ها- - ایران- - جنبه‌های اجتماعی

موضوع: Artificial satellites__ Social aspects__ Iran

موضوع: انحراف اجتماعی - - ایران موضوع: Deviant behavior - - Iran

موضوع: فرهنگ زدایی- - ایران موضوع: Acculturation - - Iran

شناسه افزوده: ریاحی، محمود، ۱۳۵۸.

رده‌بندی کنگره: ۱۳۵۹ پ ۹۷۶ گ/۷۹۹/۱۵ HQ

رده‌بندی دیویی: ۳۸۴/۵۱۰۹۵۵

شماره کتاب‌شناسی ملی: ۴۳۲۳۴۴۰



عنوان: پیامدهای ماهواره بر خانواده

گردآوری و آماده‌سازی: نسیم گل آرایی فرد، محمود ریاحی

ناشر: آزمون یار پویا

مدیر مسئول: دکتر محمد مجدیان

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

چاپ دوم زمستان ۱۴۰۱

شابک: ۷-۴۷-۷۸۴۹-۶۰۰-۹۷۸

قیمت: ۴۰۰۰۰۰ ریال

تهران - میدان فردوسی - نرسیده به استاد نجات الهی - بن بست شاهرود - پلاک ۶

تلفن: ۸۸۹۳۵۸۹۴ - همراه: ۰۹۱۰۰۵۱۱۰۰۳

Email: pub@azmonyar.com

«فهرست مطالب»

صفحه

عنوان

۳	مقدمه.....
۴	پیشینه و دیدگاه‌ها.....
	دیدگاه‌های جامعه‌شناختی درباره گرایش خانواده‌ها به شبکه‌های
۵	ماهورای.....
۵	مخاطب‌شناسی.....
۷	دیدگاه کاشت.....
۸	دیدگاه میمی‌های کاپلا.....
۹	دیدگاه وابستگی مخاطب - رسانه - جامعه.....
۱۰	دیدگاه برجسته‌سازی.....
۱۱	دیگر دیدگاه‌ها.....
۱۴	مبانی نظری.....
۱۶	طبقه‌بندی شبکه‌های ماهواره.....
۱۷	متولیان شبکه‌های ماهواره‌ای چه کسانی هستند؟.....
۱۸	شبکه فارسی زبان، فارسی وان.....
۲۴	آسیب‌های ماهواره از نگاه دینی.....

- آسیب‌شناسی استفاده از ماهواره..... ۲۷
- آسیب‌های اجتماعی..... ۲۸
- آسیب‌های فردی و روانی..... ۲۹
- ترویج خشونت..... ۳۰
- هجوم فرهنگی..... ۳۰
- دخالت سیاسی..... ۳۱
- تبلیغ ضد مذهب..... ۳۲
- سوء استفاده مالی از مردم..... ۳۳
- به عنوان چشم‌های شیطانی..... ۳۳
- اهداف شبکه‌های ماهواره‌ای یا گرایش خانواده..... ۳۵
- بحران‌گذار در خانواده ایرانی..... ۳۶
- سست شدن بنیان خانواده..... ۳۹
- ایجاد خانواده‌های بی‌قید در برابر خانواده‌های سنتی..... ۴۰
- ترویج و عادی جلوه دادن خیانت زن و شوهر به یکدیگر..... ۴۳
- عادی جلوه دادن ارتباط دختر و پسر پیش از ازدواج..... ۴۵
- هویت‌زدایی از مفهوم خانواده..... ۴۶
- ارزش‌زدایی از مفهوم غیرت..... ۴۷
- ترویج فمینیسم و ایجاد حس رقابت در میان زنان و مردان..... ۴۸
- ایجاد حس رقابت در میان زنان و دختران برای جلب توجه مردان..... ۴۹
- ایجاد بلوغ زودرس جنسی..... ۴۹

- ایجاد روحیه تنوع طلبی جنسی..... ۵۱
- بدحجابی و زنان خیابانی..... ۵۶
- دختران و زنان، هدف شبکه های ماهواره ای..... ۵۷
- چرا ماهواره نبینیم؟..... ۵۸
- دلیل فرهنگی..... ۵۸
- دلیل مذهبی..... ۵۹
- پرسش ها و شبهه هایی درباره ماهواره..... ۶۱
- آیا فقط کار فرهنگی کافی است؟..... ۶۴
- پیشنهادهای و راه کارهای کاربردی..... ۶۶
- نتیجه گیری..... ۷۰
- تجزیه و تحلیل..... ۷۲
- آثار تخریبی طلاق..... ۸۳
- سخن پایانی..... ۸۵
- پیشنهادهای..... ۸۶
- منابع و مآخذ..... ۸۹

پیشگفتار

در قرن معاصر، هنوز خانواده در مشرق زمین، اصالت و هویت دینی خود را تا حدودی حفظ کرده است. در چرخه تحولات جهانی، با قرار گرفتن خانواده زیر تهاجم فرهنگ غربی که رسانه‌های نوین آن را انجام می‌دهند، البته این نهاد به حمایت و قدرت بیشتری نیاز دارد تا بتواند هویت خود را حفظ کند. امروزه خانواده در غرب در حال فروپاشی و نابودی است و مهم‌ترین دلیلش هم طرد دین از همه مظاهر زندگی است.

واقعیت این است که خانواده هم از نظر ساختاری متحول گشته و هم از نظر اعتقادی و نظام ارزشی زیر سیطره تجددگرایی، دنیاگرایی و دین‌زدایی، دگرگونی‌های بسیاری را تجربه کرده است. با ورود تکنولوژی و وسایل ارتباط جمعی در خانواده‌ها، ارزش‌های اجتماعی خانواده‌ها تحت تأثیر قرار گرفته و موجب شده است تا شاهد تغییراتی در رفتار و گفتار نسل جوان باشیم.

از جمله این وسایل می‌توان به شبکه‌های تلویزیونی ماهواره‌ای فارسی‌زبان اشاره کرد. زمانی شنیدن و تماشا کردن، فعالیت گروهی در هر خانه بود، درحالی‌که هم‌اکنون شنیدن و دیدن انفرادی رسانه‌ها و استفاده هم‌زمان از چند رسانه متفاوت به هنجارهای خانوادگی تبدیل شده است. (راس و نایتینگل، ۱: ۲۰۰۸) وسایل ارتباط جمعی فاصله‌ها را ناپدید می‌سازند، همچنان که جدار بین انسان‌ها را نیز تا حدود زیادی شفاف‌تر می‌سازد. (کفاشی، ۱۳۸۹: ۵۶؛ به نقل از: اسلوین، ۱۳۸۰) بنابراین، چگونه می‌توان تصور کرد که این وسایل بر گروه‌های اجتماعی از جمله خانواده تأثیر نگذارد.