

مدیریت جهادی در ورزش

مؤلفان:

حبیب هنری

صادق رحیمی

رضا جلیلی نیکو

عباس شکیبی راد

انتشارات علیسان



انتشارات علیسان

۱۴۰۱

عنوان و نام پدیدآور	:	مدیریت جهادی در ورزش / مولفان حبیب هنری ... [و دیگران]؛ ویراستار فاطمه فرزای نژاد.
مشخصات نشر	:	تهران: علیسان، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	:	۱۴۱ ص.
شابک	:	۵۰۰۰۰۰ ریال 978-622-97985-4-6 :
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
یادداشت	:	مولفان حبیب هنری، صادق رحیمی، رضا جلیلی نیکو، عباس شکیبی راد.
یادداشت	:	کتابنامه: ص. [۱۲۹] - ۱۴۱.
موضوع	:	مدیریت (اسلام)
		Management -- Religious aspects -- Islam
شناسه افزوده	:	هنری، حبیب، ۱۳۴۶-
شناسه افزوده	:	Honari, Habib
رده بندی کنگره	:	BP۲۳۲/۶۷
رده بندی دیویی	:	۲۹۷/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	:	۹۰۰۵۷۳۹
اطلاعات رکورد	:	فیا

عنوان: مدیریت جهادی در ورزش

مولفان: حبیب هنری، صادق رحیمی، رضا جلیلی نیکو، عباس شکیبی راد

ویراستار: فاطمه فرزای نژاد

طراح جلد: علی ناصری

صفحه آرایی: سبحان فرشادفر

ناشر: انتشارات علیسان

شمارگان: ۱۰۰۰

تعداد صفحه: ۱۴۱ ص

تاریخ انتشار: ۱۴۰۱

نوبت چاپ: اول

چاپ و صحافی: دانشگاه فرماندهی و ستاد آجا

قیمت: ۵۰/۰۰۰ تومان

نشانی: تهران، خیابان امام خمینی (ره)، چهارراه کمالی، بازارچه الغدیر

تلفن: ۰۲۱-۶۶۴۶۰۵۰۰

۱۱.....	فصل اول مفهوم جهاد و روحیه جهادی.....
۱۲.....	مفهوم جهاد و روحیه جهادی.....
۱۷.....	فصل دوم ضرورت سازمان‌های جهادی.....
۱۸.....	ضرورت پویایی و کارآمدی سازمان‌ها در نظام اسلامی.....
۱۸.....	تأثیر عمل مدیران بر جامعه.....
۱۹.....	ترتیب نیروهای کارآمد.....
۲۱.....	فصل سوم سبک مدیریت جهادی.....
۲۶.....	آگاهی‌های بایسته در مدیریت جهادی.....
۲۷.....	شاخصه‌های سازمان جهادی.....
۳۱.....	فصل چهارم مفهوم مدیریت جهادی.....
۳۳.....	ضرورت مدیریت جهادی.....
۳۳.....	مؤلفه‌های مدیریت جهادی از منظر مقام معظم رهبری.....
۳۵.....	فصل پنجم رویکردهای مدیریت جهادی.....
۳۶.....	برخی تفاوت‌های رویکرد مدیریت جهادی با مدیریت غربی.....
۳۷.....	نقش فطرت در سازمان حق‌مدار.....
۳۸.....	تکلیف‌گرایی، فرآیند‌گرایی و نتیجه‌گرایی.....
۳۸.....	نسبت مدیریت اسلامی با مدیریت جهادی.....
۴۱.....	فصل ششم فرهنگ جهادی.....
۴۲.....	مفهوم و تعریف فرهنگ جهادی.....
۴۲.....	فرهنگ جهانی از دیدگاه رهبر معظم انقلاب.....
۴۴.....	پیدایش و شکل‌گیری فرهنگ جهادی.....
۴۴.....	بایسته‌های فرهنگ جهادی.....
۴۶.....	شاخص‌های فرهنگ جهادی.....
۴۶.....	شاخصه‌های فرهنگ جهادی.....
۴۷.....	شناخت واقع‌نگر بصیرت افزا.....
۴۷.....	انواع بصیرت.....
۵۵.....	فصل هفتم ویژگی‌های مدیر جهادی.....
۵۶.....	ویژگی‌ها فردی.....

۵۶	ویژگی‌ها دینی.....
۵۶	ویژگی‌ها سازمانی.....
۶۳	فصل هشتم فرهنگ حاکم بر سازمان جهادی.....
۶۴	فرهنگ سازمانی در سازمان جهادی.....
۶۵	روحیه جهاد برای آرمان‌ها شرط موفقیت سازمان.....
۶۵	عدم تعارض روحیه جهادی و قانونمندی.....
۶۵	وجود روح جمعی واحد مبتنی بر اخلاق اسلامی.....
۶۷	روحیه ارائه انتقاد و پیشنهاد.....
۶۷	نظم و انضباط.....
۶۹	فرهنگ عذرخواهی همگانی.....
۷۱	فصل نهم ویژگی‌های شایسته سالاری و شخصیتی مدیر.....
۷۲	نگاه به مدیریت به عنوان عرصه خدمت.....
۷۲	عدم اصالت عنوان و ظاهر خدایت.....
۷۳	خودگزینی برای عمل به تکلیف.....
۷۳	تکلیف گرایی.....
۷۴	عدم سوءاستفاده از پست و سمت.....
۷۴	تخصص داشتن.....
۷۵	حفظ تقوای فردی.....
۷۵	اخلاص در مدیریت.....
۷۵	اخلاص عامل اثرگذاری و ماندگاری.....
۷۶	احساس مسئولیت در برابر بیت‌المال.....
۷۶	صرفه‌جویی و پرهیز از اسراف.....
۷۷	عدم اسراف به‌جای حساس‌گری مذموم.....
۷۷	جلوگیری از خرج زائد و اشرافی‌گری سازمانی.....
۷۷	تبعیت از سیاست‌های کلی نظام در مدیریت.....
۷۸	غرب باوری نمونه‌ای از عدم اعتقاد.....
۷۸	تمرکز بر یک کار مشخص.....
۷۸	عدم تمرکز، نوعی خیانت.....

۷۸	پرهیز از حواشی سیاسی و غیره
۷۹	احساس مسئولیت و پاسخگویی
۷۹	پرسش از خود، مبدأ پاسخگویی
۷۹	احساس مسئولیت در برابر خداوند
۸۰	مسئولیت‌پذیری در فضای بی‌مسئولیتی
۸۰	پرتلاشی و خستگی‌ناپذیری
۸۰	استقامت بر مواضع در برابر موانع
۸۰	صبر در شرایط نامساعد
۸۱	صبر بر اجرای دقیق برنامه
۸۱	ایثار و از خود گذشتگی
۸۱	ابتکار و خلاقیت
۸۳	فصل دهم برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری جهادی
۸۴	برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری جهادی
۸۶	نقش مدیریت در تحقق برنامه
۸۶	اصول و ویژگی‌ها برنامه‌ریزی
۸۹	بررسی ادبیات تصمیم‌گیری
۹۳	تکنیک‌های تصمیم‌گیری
۹۴	قاطعیت در تصمیم‌گیری
۹۵	فصل یازدهم انتخاب‌گزینش و سازماندهی
۹۶	بررسی مفاهیم رایج سازماندهی
۹۸	ساختار تشکیلاتی
۹۹	انتخاب و گزینش نیرو
۱۰۳	فصل دوازدهم ارتباطات در سازمان‌های جهادی
۱۰۴	ارتباط با سایر سازمانها
۱۰۹	فصل سیزدهم مدیریت جهادی و نظارت و کنترل
۱۱۱	فرآیند و ویژگی‌ها کنترل
۱۱۴	خودکنترلی، عامل ارتقای عملکرد
۱۱۵	نظارت بر تحقق اهداف