

۱۳۸۲-۲-۳

بسم الله الرحمن الرحيم

تئوری اقتصاد خرد پیشرفته

جفری ای. چهل

www.ketab.ir

مترجم

دکتر حمید هوشمندی

استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد بهبهان

سرشناسه	جهل، جفری الگزاندرو Jehle, Geoffrey Alexander
عنوان و نام پدیدآور	تئوری اقتصاد خرد پیشرفته/ نویسندگان جفری جهل؛ مترجم حمید هوشمندی.
مشخصات نشر	تهران: نور علم.
مشخصات ظاهری	۵۹۴ ص.: جدول.
شابک	۳-۳۷۹-۱۶۹-۶۰۰-۹۷۸
یادداشت	عنوان اصلی: Advanced microeconomic theory, 1991
موضوع	اقتصاد خرد
موضوع	اقتصاد ریاضی
شناسه افزوده	هوشمندی، حمید، ۱۳۵۰ - مترجم
رده بندی کنگره	HB ۱۷۲
رده بندی دیویی	۳۳۸/۰۱۵

نشر نور علم: تهران - انقلاب - خ ۱۲ فروردین - پلاک ۲۹۰ - تلفن: ۶۶۴۰۵۸۸۰ و ۶۶۹۰۷۰۲۱
 فروشگاه: خ ۱۲ فروردین - پلاک ۲۹۰ - کتاب چرتکه و نور علم - ۰۹۱۲۲۰۷۹۸۴۹ - ۶۶۱۷۴۹۱۰
 بخش: قلم سینا - انقلاب - ۱۲ فروردین - ساختمان ۲۸۶ واحد ۴ تلفن ۶۶۹۰۷۰۲۱ و ۶۶۹۰۷۱۲۰

تئوری اقتصاد خرد پیشرفته

جفری جهل

مترجم: دکتر حمید هوشمندی

ناشر: نور علم

شمارگان: ۱۰۰ جلد

شابک: ۳-۳۷۹-۱۶۹-۶۰۰-۹۷۸

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۱

چاپ و صحافی: سورنا

قیمت: ۲۹۵۰۰۰ تومان

در صورت عدم دسترسی به کتابهای این انتشارات، از طریق تماس با
 ۰۹۱۲۳۳۳۴۲۲۹ کتابها با پست به تمام نقاط ایران ارسال می شود.

پیشگفتار نویسنده

این کتاب در وهله اول برای دانشجویان سال اول دوره‌های کارشناسی ارشد رشته اقتصاد و نیز برای دانشجویان ترم‌های آخر دوره‌های کارشناسی طراحی شده است. هدف از این کتاب ایجاد پلی برای پیوند شکاف غالباً گسترده میان آماده‌سازی مناسب دانشجویان سطح کارشناسی در زمینه نظریه اقتصادخرد و آماده‌سازی مقتضی آن‌ها در زمینه ریاضیات و نظریه پایه است، آن‌چنان‌که انتظار داریم دانشجویان به‌سرعت در سطح تحصیلات تکمیلی بدان دست یابند.

بخش اول کتاب فراهم آورنده‌ی گسترشی مفصل و نسبتاً جامع از چنین جنبه‌های نظریه مجموعه‌ها، آنالیز حقیقی، توپولوژی، حساب دیفرانسیل و انتگرال، و نظریه پیشرفته بهینه‌سازی به‌طور رسمی می‌باشد اما شروع کار صرفاً به‌صورت زمینه‌سازی مناسبی از حساب تک‌متغیره و جبر ساده خطی قرار داده شده است. بخش اول معمولاً با ضرایب ملائمتی به پیش می‌رود و تأکید ما بر دستیابی به درک و بینشی کامل‌تر و از روی حوصله می‌باشد. دانشجویانی که از زمینه مناسب ریاضیاتی در سطح دانشگاه برخوردار هستند، قادر به فهم بیش‌تر مطالب مورد نیاز خود از طریق خواندن و تعامل دقیق با مسائل مطرح شده در این بخش خواهند بود. دانشجویان دارای پایه بسیار قوی در مباحث ریاضیاتی، این بخش را به‌صورت مرجعی سودمند برای اکثر قضایای اصلی ریاضیاتی خواهند یافت که در تئوری اقتصادخرد مطرح می‌گردند.

بخش دوم کتاب به گسترش حوزه‌های محوری در نظریه امروزی اقتصادخرد پرداخته است. مباحث مطرح شده در این بخش در نظم سنتی خویش آورده شده‌اند. ابتداء به تئوری مصرف‌کننده و با ذکر برخی جزئیات پرداخته شده است. این هم به دلیل اهمیت ذاتی آن و هم به این خاطر است که نتایج، روش‌ها و ساختار آن الگوهایی برای تقریباً هر یک از دیگر مباحث مربوطه در این حوزه از علوم می‌باشند. تئوری تولیدکننده بعد از آن آمده و پس از آن، نگاهی دقیق به مبحث تعادل در بازار انفرادی شده است. سپس، تفاوت میان پیش‌بینی و ارزیابی هنجاری تعادل نشان داده شده و زمان قابل‌ملاحظه‌ای نیز صرف نظریه رفاه تعادل جزئی گردیده است. پس از آن، نظریه تعادل عمومی مطرح شده است که در آن، بار دیگر، همان تفاوت مورد تأکید قرار گرفته است. فصل‌نهایی کتاب در ارتباط با رفاه و انتخاب اجتماعی فراهم کننده مقدمه‌ای دسترس‌پذیر درباره تحلیل هنجاری سیستماتیک می‌باشد.

هیچ یک از فصول این کتاب به منظور فراهم ساختن پوششی جامع و بسیار مفصل برای مبحثی خاص طراحی نگردیده‌اند. در عوض، مباحث صرفاً محدود به هسته مدرن و زیربنایی هر حوزه، با تأکید بر عمق و نه بر عرض یادگیری، بوده‌اند. در سرتاسر این اثر، خواننده را به تفکر بر ساختار و روش شناختی نظریه و شناخت نقاط قوت و ضعف مربوطه واداشته‌ایم. امید است که بدین ترتیب بتوانیم به پرورش متخصصانی اندیشمندتر و در عین حال حاذق‌تر و فنی‌تر کمک کرده باشیم.

کار با مسائل و انجام اثبات‌ها به دست خودتان از اهمیت بالایی در پالایش درک و فهم‌تان از مطالب مربوطه برخوردار می‌باشد و لذا مسائلی با هدف کمک به شما در پایان هر فصل طراحی گردیده‌اند. نکات و پاسخ‌های مربوط به تمرینات انتخابی در انتهای کتاب آمده و به‌علاوه، فهرستی از قضایا و تعاریف مطرح شده در طول کتاب نیز ارائه گردیده است.

لازم است مراتب تشکر خویش را از دوستان و همکارانی که در تهیه و تنظیم کتاب به من کمک نموده‌اند، اعلام دارم. تشکر ویژه من به آقای بیل وبر و خانم کیت مور به خاطر دلگرمی‌های همواره و صبر و حوصله‌شان تعلق خواهد گرفت. شیو باهاندری، راب هوارس و مایکل کارپنتر قسمت‌هایی از کتاب را خوانده، اشتباهات را شناسایی و پیشنهادات با ارزشی را فراهم نموده‌اند. مارک لیبرمن بخش مربوط به هیم اطمینان را پیش‌نویس نموده و شیو باهاندری در ارائه بسیاری از تمرینات کمک نموده است. باخوانی‌های سودمند و نظرات سازنده‌ای نیز از سوی دوستان ذیل ارائه گردیده است که لازم است از آن‌ها نیز تشکر نمایم: میکایل بی، پراجیت کی دوتا، دیوید میلز، پیتر تومانیف، تامس الن، و چارلز زک. در آخر این‌که، از جیوداتا باتاکاریا سپاسگذارم که با دقت فراوان و خستگی‌ناپذیر بخش‌های مختلف متن این کتاب را مورد بررسی و مطالعه قرار داده است.

بخش اول
زبان و روش‌ها

۱ مجموعه‌ها و نگاشت‌ها

۱	۱. عناصر منطق
۱	۱.۱. ۱. لزوم و کفایت
۳	۱.۱. ۲. قضایا و برهان‌ها
۴	۱.۲. عناصر نظریه مجموعه‌ها
۴	۱.۲. ۱. نمادها و مفاهیم پایه
۸	۱.۲. ۲. مجموعه‌های محدب
۱۳	۱.۲. ۳. رابطه‌ها و توابع
۱۷	۱.۳. مختصری توپولوژی
۳۳	۱.۳. ۱. پیوستگی
۴۴	۱.۳. ۲. تعدادی قضایای وجود
۵۴	۱.۴. توابع حقیقی مقدار
۵۵	۱.۴. ۱. مجموعه‌های مرتبط
۶۰	۱.۴. ۲. توابع مقعر
۶۷	۱.۴. ۳. توابع شبه مقعر
۷۳	۱.۴. ۴. توابع محدب و شبه محدب
۷۹	۱.۵. تمرین‌ها

۲ حساب دیفرانسیل و بهینه‌سازی

۸۷	۲.۱. حساب دیفرانسیل
۸۷	۲.۱. ۱. توابع تک متغیری
۹۱	۲.۱. ۲. توابع چند متغیری
۱۰۰	۲.۲. ۳. توابع همگن
۱۰۵	۲.۲. بهینه‌سازی
۱۰۸	۲.۲. ۱. توابع حقیقی مقدار چندمتغیری
۱۱۵	۲.۲. ۲. شرایط مرتبه دوم
۱۲۵	۲.۳. بهینه‌سازی مقید
۱۲۶	۲.۳. ۱. قیود برابری
۱۲۷	۲.۳. ۲. روش لاگرانژ
۱۳۵	۲.۳. ۳. تفسیر هندسی
۱۳۹	۲.۳. ۴. شرایط مرتبه دوم
۱۴۴	۲.۳. ۵. قیود نابرابری
۱۴۸	۲.۳. ۶. شرایط کان تاکر

۱۵۴.....	۲. ۴ توابع مقدار.....
۱۶۰.....	۲. ۵ تمرین ها.....

بخش دوم تئوری اقتصاد خرد

۳ تئوری مصرف کننده ۱

۱۶۶.....	۳. ۱ مفاهیم مقدماتی.....
۱۷۱.....	۳. ۲ رجحان ها و مطلوبیت.....
۱۷۲.....	۳. ۲. ۱ روابط رجحانی.....
۱۸۷.....	۳. ۲. ۲ تابع مطلوبیت.....
۱۹۷.....	۳. ۳ مسئله مصرف کنندگان.....
۲۰۷.....	۳. ۴ تمرین ها.....

۴ تئوری مصرف کننده ۲

۲۱۲.....	۴. ۱ مطلوبیت غیرمستقیم و مخارج.....
۲۱۲.....	۴. ۱. ۱ تابع مطلوبیت غیرمستقیم.....
۲۲۲.....	۴. ۱. ۲ تابع مخارج.....
۲۳۳.....	۴. ۱. ۳ روابط بین توابع مطلوبیت غیرمستقیم و مخارج.....
۲۴۱.....	۴. ۲ ویژگی های تقاضای مصرف کننده.....
۲۴۲.....	۴. ۲. ۱ قیمت های نسبی و درآمد واقعی.....
۲۴۴.....	۴. ۲. ۲ اثرات درآمدی و جانشینی.....
۲۵۷.....	۴. ۲. ۳ روابط بین کشش ها.....
۲۶۱.....	۴. ۳ دوگانگی در تئوری مصرف کننده.....
۲۶۲.....	۴. ۳. ۱ مخارج و رجحان های مصرف کننده.....
۲۷۰.....	۴. ۳. ۲ مطلوبیت غیرمستقیم و رجحان های مصرف کننده.....
۲۷۵.....	۴. ۴ عدم اطمینان.....
۲۷۶.....	۴. ۴. ۱ رجحان ها.....
۲۸۲.....	۴. ۴. ۲ مطلوبیت فون نیومن - مورگسترن.....
۲۹۱.....	۴. ۴. ۲ ریسک گریزی.....
۳۰۱.....	۴. ۵ تمرین ها.....

۵ تئوری بنگاه

۳۱۲.....	۵. ۱ مفاهیم مقدماتی در تئوری تولید کننده.....
۳۱۴.....	۵. ۲ تولید.....
۳۲۵.....	۵. ۲. ۱ بازده های نسبت به مقیاس و نسبت های متغیر.....
۳۳۹.....	۵. ۳ هزینه.....
۳۴۳.....	۵. ۴ دوگانگی در تولید.....
۳۴۷.....	۵. ۵ بنگاه رقابتی.....
۳۴۸.....	۵. ۵. ۱ حداکثرسازی سود.....

۲۵۰.....	۵. ۵. ۲ تابع سود.....
۳۶۱.....	۵. ۶ تمرین‌ها.....
۳۷۱.....	۶ تعادل اقتصادی جزئی
۳۸۰.....	۶. ۱ رقابت کامل.....
۳۹۵.....	۶. ۲ رقابت ناقص.....
۳۹۶.....	۶. ۳ رفاه تعادل جزئی.....
۴۰۹.....	۶. ۳. ۱ قیمت و رفاه فردی در یک بازار تکی.....
۴۱۷.....	۶. ۳. ۲ تابع رفاه اجتماعی برگستونی.....
۴۲۹.....	۶. ۳. ۳ ویژگی‌های رفاهی و تعادل‌های بازار.....
۴۴۱.....	۶. ۴ تمرین‌ها.....
۴۵۰.....	۷ تعادل اقتصادی عمومی
۴۵۰.....	۷. ۱ تعادل در مبادله.....
۴۵۰.....	۷. ۲ تعادل در سیستم بازارهای رقابتی.....
۴۷۶.....	۷. ۲. ۱ وجود تعادل.....
۴۷۷.....	۷. ۳ تعادل در تولید.....
۴۸۰.....	۷. ۳. ۱ تولیدکنندگان.....
۴۸۳.....	۷. ۳. ۲ مصرف‌کنندگان.....
۴۸۹.....	۷. ۳. ۳ تعادل.....
۴۹۳.....	۷. ۳. ۴ رفاه.....
۴۹۶.....	۷. ۴ هسته و تعادل‌ها.....
۵۱۲.....	۷. ۴. ۱ اقتصاد المثنی.....
۵۲۲.....	۷. ۵ تمرین‌ها.....
۵۲۴.....	۸ انتخاب اجتماعی و رفاه
۵۳۰.....	۸. ۱ ماهیت مسئله.....
۵۳۸.....	۸. ۲ انتخاب اجتماعی و قضیه آرو.....
۵۴۲.....	۸. ۲. ۱ اثبات نموداری.....
۵۴۶.....	۸. ۳ اندازه‌پذیری، مقایسه‌پذیری و سایر ویژگی‌ها.....
۵۴۸.....	۸. ۳. ۱ فرم رالزی.....
۵۵۱.....	۸. ۳. ۲ فرم مطلوبیت‌گرا.....
۵۵۵.....	۸. ۳. ۳ فرم‌های امکان‌پذیر.....
۵۶۱.....	۸. ۴ عدالت اقتصادی.....
۵۶۸.....	۸. ۵ تمرین‌ها.....
۵۷۲.....	فهرست قضایا.....
۵۸۴.....	فهرست تعاریف.....
.....	راهنمایی و پاسخ‌ها.....
.....	منابع.....