

۱۶۴۰۷۶۲

صفت‌های بایسته یک رهبر

۲۱ کیفیتی که مدیران و رهبران
به آن احتیاج دارند

نویسنده:

جان ماکسول

مترجم:

مهدی قراچه‌داغی



انتشارات تهران



انتشارات تهران

صفت های بایسته یک رهبر

جان ماکسول

ترجمه مهدی قراچه داغی

ناشر همکار: آما

چاپ سیزدهم، ۵۰۰ نسخه، ۱۴۰۱

حروفچینی: شبستری

استوگرافی: طاووس رایانه، چاپ: دیبا

ناظر چاپ: علی رضا دوستی

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۵۶۰۹-۸۰-۴

تهران، خیابان پاسداران، چهارراه پاسداران شماره ۵۱۴ - صندوق پستی: ۴۸۷-۱۹۵۸۵

تلفن های انتشارات: ۲۲۵۴۵۲۱۹، ۶۹۸، ۲۲۷۶۰۶۹۹، ۲۲۷۶۰۶۹۹ تلفکس: ۲۲۵۶۹۸۰۱

تلفن های مرکز پخش: ۶۶۹۷۴۱۷۷، ۶۶۹۵۹۹۵۸

کلیه حقوق چاپ و نشر اثر برای انتشارات تهران محفوظ است.

هرگونه برداشت یا اقتباس از این کتاب؛ کلی یا جزئی، به هر شکل (الکترونیکی، دیجیتالی، چاپ، صوتی، فضای مجازی و...) بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع بوده و پیگرد قانونی دارد.

Maxwell, John C

ماکسول، جان، ۱۹۴۷ م.

صفت های بایسته یک رهبر: ۲۱ [بیست و یک] کیفیتی که مدیران و رهبران به آن احتیاج دارند/

نویسنده: جان ماکسول؛ مترجم مهدی قراچه داغی. - تهران: انتشارات تهران، ۱۳۸۵.

۱۹۲ص. ۲۱/۵۵۱۴/۵ س م

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۵۶۰۹-۸۰-۹

وضعیت فهرست نویسی بر اساس اطلاعات فیبا

The 21 indispensable qualities of a leader:
becoming the person other will want to follow

عنوان اصلی:

۱. رهبری. الف. قراچه داغی، مهدی، ۱۳۲۶. - مترجم. ب. عنوان. ج. عنوان. ۲۱ [بیست و یک]

کیفیتی که مدیران و رهبران به آن احتیاج دارند. د. عنوان: صفت های بایسته یک رهبر.

۱۵۸/۴

BF ۶۳۷ / ۹ م ۲

م ۸۴-۴۷۵۲۰

۱۳۸۵

کتابخانه ملی ایران

فهرست

.....	مقدمه	۵
.....	فصل ۱. شخصیت: قطعه‌ای از یک تخته سنگ باشید	۹
.....	فصل ۲. جذبه: تأثیر اول می تواند معامله را جوش دهد	۱۷
.....	فصل ۳. تعهد: مفهومی که اهل عمل را از رویایی ها جدا می کند	۲۵
.....	فصل ۴. ارتباط: بدون آن تنها سفر می کنید	۳۵
.....	فصل ۵. صلاحیت: با داشتن صلاحیت موفق می شوید	۴۳
.....	فصل ۶. شجاعت: شجاع در اکثریت است	۵۱
.....	فصل ۷. بصیرت: به معماهای حل نشده پایان دهید	۶۱
.....	فصل ۸. توجه: هرچه دقیق تر باشد، شما موفق تر می شوید	۶۹
.....	فصل ۹. سخاوت: شمع شما وقتی شمع دیگری را روشن می کند، چیزی را از دست نمی دهد	۷۷
.....	فصل ۱۰. ابتکار عمل: بدون آن خانه را ترک نکنید	۸۷
.....	فصل ۱۱. گوش دادن: برای برقرار کردن ارتباط بادل مردم از گوشه‌ایان استفاده کنید،	۹۷

مقدمه

چه عواملی سبب می‌شوند که کارکنان بخواهند از یک رهبر پیروی کنند. چرا کارکنان از یک رهبر خوششان می‌آید و از رهبر دیگری تبعیت نمی‌کنند؟ چه عواملی نظریه پردازان رهبری را از رهبران موفق که در دنیای واقعی فعال هستند، جدا می‌کنند؟ جواب را باید در ویژگی‌های شخصیتی اشخاص جستجو کرد.

دوست من، آیا می‌دانید که واجد شرایط رهبری هستید یا نه؟ آیا شما همان کسی هستید که اشخاص را به خود جلب می‌کنید تا حوادثی که می‌خواهید اتفاق بیفتند؟ منظورم این است که اگر به عمق وجود خود نگاه کنید، آیا خود را واجد کیفیاتی می‌یابید که به بزرگترین رویاهایتان جامه عمل بپوشانید؟ این سؤالی است که همه ما اگر می‌خواهیم به حد توانمندی‌های خود برسیم، باید شجاعت آن را داشته باشیم که آن را از خود بپرسیم و بعد به آن جواب بدهیم.

من این کتاب را از آن جهت نوشته‌ام تا با ویژگی‌های یک رهبر خوب،

همان کسی که کارکنان بخواهند با دل و جان از او تبعیت کنند، آشنا شوید. قبل از هر چیز به این مهم توجه داشته باشید که تبدیل شدن به یک رهبر خوب زمان می‌خواهد. رهبری چیزی نیست که یک روزه در حد عالی صورت خارجی پیدا کند، بلکه باید آن را به مرور و با گذشت زمان در خود پرورش داد. بخشی از رسیدن به شرایط رهبری مستلزم آن است که قوانین رهبری را بیاموزید، زیرا اینها ابزاری هستند که به شما می‌گویند رهبری چگونه کار می‌کند. اما درک کردن رهبری و رهبری کردن، در عمل دو مقوله متفاوتند.

اخیراً با یکی از دوستانم به نام بیل فریمن^۱ حرف می‌زدیم. او رئیس شرکت صنایع واتکینز^۲، بزرگترین شرکت باربری در آمریکاست. بیل یک مدیر برجسته و عالی‌است و مانند همه رهبران خوب، پیوسته می‌خواهد بیشتر بیاموزد و رشد کند.

او گفت: «کتابت را تا نصفه خوانده‌ام». اشاره‌اش به کتاب «۲۱ قانون بی‌چون و چرای رهبری»^۳ بود. «روی من تأثیر فراوانی دارد.» بعد حرفی زد که روی من تأثیر فراوان گذاشت. او گفت: «بگذار برایت بگویم که چگونه این کتاب را مطالعه می‌کنم. هر روز صبح فصلی از این کتاب را می‌خوانم و در تمام مدت روز به قانونی که خوانده‌ام، می‌اندیشم. به هنگام کار به خودم نگاهی می‌کنم و می‌پرسم در این زمینه خاص رهبری چگونه ظاهر می‌شوم؟ من کارکنان را در دفتر کارشان زیر نظر می‌گیرم. می‌خواهم بدانم آیا به این قاعده عمل می‌کنند یا خیر. من تمام شرکت‌م را با معیار این قانون می‌سنجم.

1. Bill Freeman

2. Watkins Associated Industries

3. The 21 Irrefutable laws of leadership

هر روز صبح قانون متفاوتی را می‌خوانم. چشم‌های آدم را باز می‌کند.»
حرف‌های بیل دهانم را آب انداخت. در واقع حرف‌های او سبب شد که
من این کتاب را بنویسم. او در حال خودسازی و پرورش ویژگی‌های رهبری از
درون است. رهبران به خاطر شخصیتی که دارند مؤثر واقع می‌شوند. آنها
کیفیتی دارند که از آنها انسان‌هایی موفق خلق می‌کند. هر کس می‌خواهد
رهبر بزرگی شود باید از درون خود شروع کند و به بیرون برسد.

بعد از صحبت با بیل، مدتی درباره ویژگی‌های بهترین رهبرانی که
می‌شناختم، فکر کردم؛ منظورم رهبرانی است که کارکنان به واقع
می‌خواهند از آنها تبعیت کنند. در صدد یافتن مضامین مشترکی برآمدم. با
رهبران دیگر صحبت کردم و حرف‌هایشان را شنیدم. به این نتیجه رسیدم
که رهبران برجسته از ۲۱ کیفیت برخوردارند. این کیفیات را در این کتاب
درج کرده‌ام.

وقتی کتاب را می‌خوانید، متوجه می‌شوید که می‌توانید چند فصل را
یکجا مطالعه کنید. حتی می‌توانید این کتاب را در یک جلسه تمام کنید. اما
این کار را نکنید. این کتاب را به همان شکلی که بیل فریمن توصیه می‌کند،
بخوانید و قاعده‌ای برای خواندنش در نظر بگیرید - به عبارتی، راهبردی و
روشمندانه عمل کنید.

می‌خواهم شما را تشویق کنم که مدتی در خواندن این کتاب حوصله
کنید. یک فصل را بخوانید، به مطالب آن بیندیشید و بعد آن را دوباره مرور
کنید. اگر در زندگی از لحاظ ویژگی مورد نظر ضعیف هستید، قبل از اینکه به
فصل بعدی بروید، آن را دوباره خوانی کنید. ممکن است بخواهید که طی

سال این کار را چند بار انجام بدهید تا مطالب ملکه ذهن‌تان شوند.

تبدیل به یک رهبر خوب شدن از درون شروع می‌شود. اگر درون مهیایی پیدا کردید، بیرونتان هم مهیا می‌شود. این‌گونه است که افراد از شما تبعیت می‌کنند. وقتی این اتفاق بیفتد، می‌توانید هر کاری را در این جهان انجام بدهید.

www.ketab.ir