

کارآفرینی در ورزش؛

مفاهیم، رویکردها

www.ketab.ir

نویسنده:

آرش کتابفروش بدری

نسیم کتابفروش بدری

نشر چالش

سرشناسه	: کتابفروش بدری، آرش، ۱۳۶۷-
عنوان و نام پدیدآورنده	: کارآفرینی در ورزش: مفاهیم، رویکردها/ نویسنده آرش کتابفروش بدری، نسیم
مشخصات نشر	: تهران: چالش، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	: ۳۶۲ ص: مصور، جدول، عکس، نمودار.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۷۷۷۵-۲۹-۷
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیبا
موضوع	: ورزش - جنبه‌های اقتصادی - کارآفرینی
موضوع	: Sports- Economic aspects- Entrepreneurship
یادداشت	: کتابفروش بدری، نسیم، ۱۳۶۰ -
رده‌بندی کنگره	: GV۷۱۶
رده‌بندی دیویی	: ۳۸/۴۷۷۹۶



www.Chalesh.ir

کارآفرینی در ورزش: مفاهیم، رویکردها

نویسنده: آرش کتابفروش بدری، نسیم کتابفروش بدری

اجرای طرح جلد: چاووش امور فنی و هنری: نشر چالش

شمارگان: ۵۰۰

چاپ اول: پاییز ۱۴۰۱

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۷۷۵-۲۹-۷

لیتوگرافی، چاپخانه و صحافی: چالش

نشر چالش: تهران، خیابان انقلاب، خ ۱۲ فروردین، خ وحید نظری، شماره ۱۰۰

تلفن: ۶۶۴۱۴۶۱۰

فروشگاه چالش: تهران، خیابان انقلاب، خ ۱۲ فروردین، خ وحید نظری، شماره ۱۰۲

تلفن: ۶۶۴۱۷۴۱۵

قیمت: ۲۵۰۰۰۰ تومان

کلیه حقوق این اثر برای ناشر محفوظ است. هرگونه تکثیر و تولید مجدد آن
کلاً و جزاً بصورت چاپی، کپی، انتشار الکترونیک این اثر بدون اجازه کتبی ناشر
ممنوع و موجب پیگرد قانونی است.

فهرست مطالب

۳.....	پیشگفتار
۱۱.....	فصل اول: مقدمه‌ای بر کارآفرینی در ورزش
۲۹.....	فصل دوم: کارآفرینی، مفاهیم و ابعاد آن
۶۵.....	فصل سوم: مدل‌های کارآفرینی، موانع و عوامل تأثیرگذار آن
۱۰۷.....	فصل چهارم: اهمیت توجه به کارآفرینی در سازمان‌های ورزشی
۱۲۳.....	فصل پنجم: نقش آموزش کارآفرینی در ورزش
۱۳۹.....	فصل ششم: خلاقیت و کاربرد آن در کارآفرینی ورزشی
۱۹۹.....	فصل هفتم: نقش مدیریت دانش در سازمان‌های ورزشی
۲۱۷.....	فصل هشتم: عوامل موثر بر کارآفرینی و کسب‌وکار در ورزش کشور
۲۳۳.....	فصل نهم: ساختار سازمانی و کارآفرینی در ورزش ایران و جهان
۲۷۱.....	فصل دهم: موقعیت استراتژیک کارآفرینی در ورزش ایران
۲۹۳.....	فصل یازدهم: الگوهای کارآفرینی و مدیریت بازاریابی در ورزش ایران و جهان
۳۳۱.....	فصل دوازدهم: تأمین مالی پروژه‌های کارآفرینی ورزشی
۳۵۳.....	فهرست منابع

پیشگفتار

مفهوم کارآفرینی موضوعی است که از دیرباز مورد توجه بسیاری از نظریه‌پردازان و صاحب‌نظران علوم مختلفی نظیر اقتصاد، مدیریت، جامعه‌شناسی، روانشناسی، حقوق و غیره قرار گرفته است. این مفهوم در شکل‌گیری ایده‌های خلاقانه و توان تولید محصولات جدید نقش بسزایی داشته است. در واقع کارآفرینی فرآیندی است که در آن یک ارزش جدید خلق می‌شود که از راه تلاش و پیگیری مستمر و با لحاظ شرایط ریسکی به دست آمده است. به همین دلیل کشورهای مختلف در سراسر جهان همواره در تلاش بوده‌اند تا سرمایه‌گذاری مورد نیاز این بخش را تامین کنند. چون با فرآیند کارآفرینی می‌توان بسیاری از مشکلات اقتصادی و اجتماعی نظیر بیکاری، رکود، عدم وجود ایده‌های تازه، عدم اطمینان سرمایه‌گذاری و مواردی مشابه را حل کرد. این در حالی است که ورزش به عنوان یک عنصر مهم اقتصادی در تولید و مصرف کالاها و خدمات ورزشی و توسعه اقتصادی جوامع مختلف نقش اساسی دارد. ورزش از مؤثرترین عوامل اثرگذار بر رشد اقتصادی و از پردرآمدترین صنایع در قرن بیست و یک به شمار می‌رود. رویدادهای ورزشی همانند المپیک و جام جهانی در جذب گردشگر ورزشی، پوشش رساندای از رشته مختلف ورزشی، نقل و انتقال بازیکنان، صادر کردن مربی، فروش بلیت، تبلیغات ورزشی، ایجاد امکانات و تأسیسات ورزشی، جذب حامیان و شرکای مالی و معنوی و تولید کالاها و خدمات ورزشی در سراسر جهان به عنوان اصلی‌ترین محصولات ورزشی در جوامع امروزی به شمار می‌آیند. صنعتی شدن ورزش و تفریحات سالم، یکی از رویدادهای مهم قرن گذشته به شمار می‌رود و این موضوع اهمیت ورزش و توجه به ساختار آن را بیش از گذشته آشکار می‌سازد. در این راستا

توجه ویژه به موضوع کارآفرینی در ورزش و افزایش زمینه‌های لازم و آموزش گسترده آن می‌تواند تأثیرات فراوانی در بهبود عملکرد ورزش جامعه را به دنبال داشته باشد. به همین منظور این کتاب در تلاش تا با بررسی نظریه‌ها و ایده‌های مختلف حوزه کارآفرینی در ورزش و اشاعه فرهنگ خلاقیت و معرفی راه‌های افزایش توان اقتصادی در ورزش در حد توان گامی را در توسعه فرهنگ کارآفرینی در ورزش بردارد.

کتاب حاضر در ۱۲ فصل تدوین شده است. فصل اول مقدمه‌ای بر کارآفرینی در ورزش است. فصل دوم به کارآفرینی، مفاهیم و ابعاد آن می‌پردازد. فصل سوم مدل‌های کارآفرینی، موانع و عوامل تأثیرگذار آن را مورد بررسی قرار می‌دهد. در فصل چهارم اهمیت توجه به کارآفرینی در سازمان‌های ورزشی را مورد بحث قرار می‌دهد. فصل پنجم به بررسی نقش آموزش کارآفرینی در ورزش می‌پردازد. در فصل ششم به خلاقیت و کاربرد آن در کارآفرینی ورزشی پرداخته می‌شود. فصل هفتم به بحث در خصوص نقش مدیریت دانش در سازمان‌های ورزشی می‌پردازد. فصل هشتم عوامل مؤثر بر کارآفرینی و کسب‌وکار در ورزش کشور را بحث می‌کند. فصل نهم ساختار سازمانی و کارآفرینی در ورزش ایران و جهان را بررسی می‌کند. فصل دهم به موقعیت استراتژیک کارآفرینی در ورزش ایران می‌پردازد. فصل یازدهم الگوهای کارآفرینی و مدیریت بازاریابی در ورزش ایران و جهان را معرفی می‌نماید. فصل دوازدهم تأمین مالی پروژه‌های کارآفرینی ورزشی را بحث می‌کند.

در اینجا جای دارد از آقایان و بانوان عالی‌قدر، محمد آروج‌زاده، شیوا بدری، حسین یورعلی، علی دایی، فرهاد صمدی، عظیم قیچی‌ساز، علی کریمی، سجاد محمودی، علیرضا منصوریان، اسما نظری پاکدل و رامین یحیوی قدردانی کنیم.