

حقوق تجارت

اشخاص حقوقی و شرکت‌های تجاری

www.ketab.ir

تألیف

دکتر محمدرضا پاسبان

عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبائی

سرشناسه	: پاسبان، محمدرضا، ۱۳۴۳-
عنوان قراردادی	: ایران، قوانین و احکام Iran. Laws, etc
عنوان و نام پدیدآور	: حقوق تجارت: اشخاص حقوقی و شرکت‌های تجاری/تالیف محمدرضا پاسبان.
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات گنج دانش، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	: ۴۶۴ ص.
شابک	: دوره: ۸-۲۱-۹۷۷۴-۶۲۲-۹۷۸ جلد دوم: ۱-۲۰-۷۹۷۴-۶۲۲-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی	: فیفا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۴۵۹ - ۴۶۲.
موضوع	: شرکت‌های تجاری -- ایران Trading companies -- Iran
موضوع	: حقوق تجارت -- ایران Commercial law -- Iran
رده‌بندی کنگره	: ۹۲۰ KMH
رده‌بندی دیویی	: ۳۴۶/۵۵۰۷
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۹۱۷۰۶۱
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیفا



انتشارات گنج دانش

خیابان باب همایون، شماره ۳۶، تلفن: ۳۳۱۱۰۵۷۵

خیابان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، شماره ۳۱۴ تلفن: ۶۶۴۹۲۱۹۶

دفتر مرکزی: خیابان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، خیابان شهدای ژاندارمری، شماره ۱۳۶، تلفن: ۶۶۴۸۵۰۴۸

آدرس وبسایت: www.ganjedanesh.com

حقوق تجارت

اشخاص حقوقی و شرکت‌های تجاری

مؤلف: دکتر محمدرضا پاسبان

تهران، انتشارات گنج دانش، ۱۴۰۱

چاپ اول، شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

لیتوگرافی: ترنج رایانه؛ چاپ: بهدیس؛ صحافی: کیمیا

شابک دوره: ۸-۲۱-۹۷۷۴-۶۲۲-۹۷۸ شابک: ۱-۲۰-۷۹۷۴-۶۲۲-۹۷۸

قیمت: ۱۷۰,۰۰۰ تومان

۱۷	پیشگفتار
۱۹	پیش درآمد

بخش یکم: مفاهیم نخستین

۲۵	فصل یکم - شخصیت حقوقی
۲۶	گفتار نخست: مفهوم و عناصر شخصیت حقوقی
۲۹	گفتار دوم: انواع شخصیت حقوقی
۳۰	مبحث یکم: اشخاص حقوقی غیر تجاری
۳۱	بند یکم: ارزیابی دسته‌بندی شرکت‌های غیر تجاری
۳۱	بند دوم: شرکت‌های تعاونی
۳۳	بند سوم: مؤسسات غیر تجاری
۳۴	الف) تعریف و انواع مؤسسات غیر تجاری
۳۵	ب) تشکیل و انحلال مؤسسه غیر تجاری
۳۸	بند چهارم: مراکز مذهبی و وقف
۳۸	مبحث دوم: اشخاص حقوقی تجاری (شرکت‌های تجاری)
۴۱	گفتار سوم: آثار شناسایی شخصیت حقوقی
۴۲	مبحث یکم: نام مستقل از اعضا
۴۲	مبحث دوم: دارایی مستقل از اعضا
۴۳	مبحث سوم: اهلیت مستقل از اعضا
۴۵	مبحث چهارم: مسئولیت‌های مستقل از اعضا
۴۶	مبحث پنجم: اقامتگاه مستقل از اعضا
۵۱	مبحث ششم: تابعیت مستقل از اعضا
۵۵	فصل دوم - شرکت
۵۶	گفتار نخست: شرکت‌های مدنی
۵۶	مبحث یکم: شرکت مدنی در قانون مدنی
۵۸	مبحث دوم: گروه اقتصادی با منافع مشترک
۵۹	مبحث سوم: شرکت عملی
۶۱	گفتار دوم: شرکت‌های غیر تجاری
۶۱	گفتار سوم: شرکت‌های تجاری

۶۲	مبحث یکم: تعریف شرکت تجاری
۶۴	مبحث دوم: ماهیت شرکت تجاری
۶۶	مبحث سوم: انواع شرکت تجاری
۶۷	مبحث چهارم: دسته‌بندی شرکت‌های تجاری
۶۷	بند یکم: شرکت‌های سرمایه
۶۸	الف) شرکت‌های سهامی
۶۸	ب) شرکت تعاونی سهامی عام
۶۹	پ) شرکت با مسئولیت محدود
۶۹	بند دوم: شرکت‌های اشخاص
۷۱	بند سوم: شرکت‌های مختلط

بخش دوم: شرکت‌های سرمایه (سهامی)

۷۵	فصل یکم - تعریف، دسته‌بندی و تمایز شرکت‌های سهامی
۷۵	گفتار نخست: تعریف و دسته‌بندی شرکت سهامی
۷۶	گفتار دوم: تمایز شرکت‌های سهامی عام و سهامی خاص
۷۶	مبحث یکم: هدف از تأسیس
۷۷	مبحث دوم: شیوه تأسیس
۷۸	مبحث سوم: لزوم تشکیل مجمع عمومی مؤسس در شرکت سهامی عام
۷۹	مبحث چهارم: میزان سرمایه
۷۹	مبحث پنجم: شمار سهامداران
۸۰	مبحث ششم: شمار مدیران
۸۱	مبحث هفتم: امکان انتشار اوراق مشارکت
۸۱	مبحث هشتم: پذیرش در بازار بورس اوراق بهادار
۸۲	مبحث نهم: بازرسی و نظارت
۸۳	فصل دوم - تشکیل شرکت‌های سهامی
۸۳	گفتار نخست: تشکیل شرکت سهامی عام
۸۴	مبحث یکم: فراهم ساختن مدارک برای دریافت اجازه پذیرهنویسی
۸۴	بند یکم: دریافت گواهی از بانک
۸۵	بند دوم: تنظیم و تکمیل اظهارنامه تأسیس شرکت
۸۶	بند سوم: تهیه طرح اساسنامه
۸۸	بند چهارم: طرح آگهی پذیرهنویسی
۹۰	بند پنجم: اجازه سازمان بورس

مبحث دوم: پذیره نویسی	۹۰
بند یکم: تعریف و ماهیت پذیره نویسی	۹۰
الف) تعریف پذیره نویسی	۹۰
ب) ماهیت پذیره نویسی	۹۱
بند دوم: روند پذیره نویسی	۹۳
مبحث سوم: مجمع عمومی مؤسس	۹۴
بند یکم: دعوت و تشکیل مجمع عمومی مؤسس	۹۵
بند دوم: شیوه رأی گیری و حدنصاب در مجمع عمومی مؤسس	۹۶
بند سوم: اختیارات و وظایف مجمع عمومی مؤسس	۹۸
مبحث چهارم: ثبت شرکت سهامی عام در مرجع ثبت شرکت ها	۱۰۱
گفتار دوم: تشکیل شرکت سهامی خاص	۱۰۲
مبحث یکم: تهیه مدارک و تنظیم صورتجلسات	۱۰۲
مبحث دوم: ثبت شرکت	۱۰۴
گفتار سوم: تشکیل نشدن شرکت سهامی و ضمانت اجراهای آن	۱۰۵
مبحث یکم: علل تشکیل نشدن شرکت سهامی	۱۰۵
مبحث دوم: ضمانت اجراهای تشکیل شرکت	۱۰۷
بند یکم: ضمانت اجرای مدنی	۱۰۷
بند دوم: ضمانت اجرای کیفری	۱۱۰
فصل سوم - حیات شرکت سهامی (معرفی و کارکرد آرکان شرکت سهامی)	۱۱۳
گفتار نخست: مجامع عمومی	۱۱۴
مبحث یکم: انواع مجامع عمومی	۱۱۴
مبحث دوم: مقررات مشترک مجامع عمومی	۱۱۵
بند یکم: دعوت از مجامع عمومی	۱۱۵
الف) مراجع دعوت کننده	۱۱۶
۱- دعوت مجمع از سوی مدیران	۱۱۶
۲- دعوت مجمع از سوی بازرسان	۱۱۸
۳- دعوت مجمع از سوی دارندگان یک پنجم سهام	۱۲۰
۴- دعوت مجمع از سوی مرجع ثبت شرکت ها	۱۲۱
ب) روند دعوت از مجامع عمومی	۱۲۲
۱- ابزار دعوت از مجامع عمومی	۱۲۲
۲- رعایت مهلت نشر آگهی و تشکیل مجمع عمومی	۱۲۵
۳- مفاد آگهی دعوت	۱۲۵

- بند دوم: تشکیل و اداره مجامع عمومی ۱۲۸
- الف) تشکیل مجمع ۱۲۸
- ب) اداره مجمع عمومی ۱۲۹
- مبحث سوم: احکام ویژه مجامع عمومی ۱۳۲
- بند یکم: اختیارات مجامع عمومی ۱۳۳
- الف) صلاحیت‌های مجمع عمومی عادی ۱۳۳
- ۱- تصمیم‌گیری درباره صورت‌های مالی ۱۳۴
- ۲- تصویب تقسیم سود و اندوخته میان سهامداران ۱۳۵
- ۳- انتخاب مدیران و بازرسان ۱۳۵
- ۴- تعیین روزنامه کثیرالانتشار ۱۳۶
- ۵- تصمیم‌گیری در مورد معاملات مدیران با شرکت ۱۳۶
- ۶- تعیین پاداش مدیران ۱۳۶
- ب) صلاحیت‌های مجمع عمومی فوق‌العاده ۱۳۷
- ۱- اصلاح مفاد اساسنامه شرکت ۱۳۷
- ۲- تغییر در سرمایه شرکت ۱۳۸
- ۳- تصمیم به صدور سهام ممتاز یا تغییر در امتیازات مربوط به آنها ۱۳۹
- ۴- تصمیم به انتشار اوراق مشارکت ۱۳۹
- ۵- انحلال پیش از موعد شرکت ۱۴۰
- ۶- تبدیل سهام از بانام به بی‌نام و بالعکس ۱۴۰
- ۷- تمدید مدت شرکت ۱۴۰
- ۸- تبدیل شرکت ۱۴۱
- ۹- ادغام شرکت ۱۴۳
- ۱۰- دیگر اختیارات مجمع عمومی فوق‌العاده ۱۴۶
- بند دوم: حدنصاب‌های تشکیل و تصمیم‌گیری مجامع عمومی ۱۴۷
- الف) حدنصاب‌های تشکیل و تصمیم‌گیری در مجمع عمومی عادی ۱۴۸
- ب) حدنصاب‌های تشکیل و تصمیم‌گیری در مجمع عمومی فوق‌العاده ۱۵۰
- مبحث چهارم: ضمانت اجرای مقررات مجامع عمومی ۱۵۲
- بند یکم: ضمانت اجرای مدنی ۱۵۲
- بند دوم: ضمانت اجرای کیفری ۱۵۳
- گفتار دوم: اداره شرکت ۱۵۴
- مبحث یکم: تعریف اداره و شناسایی مدیران ۱۵۵
- مبحث دوم: شیوه و شرایط انتخاب مدیران ۱۵۵

پیشگفتار

نوشته پیش رو دومین جلد از دوره ۴ حقوق تجارت می باشد که مطابق برنامه دروس پیش بینی شده از سوی شورای عالی انقلاب فرهنگی و وزارت علوم، تحقیقات و فن آوری برای درس تجارت ۲ نگارش گردیده است. پیشتر، کتاب حقوق شرکت های تجاری در دسترس علاقمندان قرار گرفته بود. با این حال نگارش کتاب حاضر به دو جهت ضرورت دارد. نخست اینکه کتاب پیشین با تفصیل به تحلیل مطالب پرداخته و دوره های تحصیلات تکمیلی را هدف اصلی خود قرار داده است. در حالیکه مخاطب نوشته کنونی در وهله اول دانشجویان کارشناسی می باشند. دوم اینکه کتاب پیش رو، در پیوند با کتاب های تجارت ۱، تجارت ۳ و تجارت ۴ و به عنوان حلقه ای از زنجیره دوره تجارت و با سبک نگارشی و مطالب مرتبط با هم نوشته شده است.

تلاش شده تا مطالب به گونه ای نگارش شود تا برای دانشجویان رشته های غیر حقوقی ولی مرتبط مانند مدیریت، بازرگانی و فقه نیز سودمند باشد.

محمد رضا پاسبان بهار ۱۴۰۱