

اسلام و الگوی مصرف

مؤلفان :

نبی توان / غزاله پورجعفری

زنگنه

نشر زاگرو

llamzagro@gmail.com

۱۴۰۱ هجری شمسی

نشانی انتشارات زاگرو: ایلام، خیابان اشرفی اصفهانی، کوچه سوم، پلاک ۲۱۷

کدپستی: ۶۹۳۱۸۵۸۳۱۵ | پست الکترونیک: llamzagro@gmail.com

شناسه: توان، نبی، ۱۳۶۶

عنوان و نام پدید آور: اسلام و الگوی مصرف

مؤلفان: نبی توان / غزاله پورجعفری

مشخصات نشر: ایلام، انتشارات زاگرو، ۱۴۰۱

مشخصات ظاهری:، ۱۸۱ص؛

شابک: ۹-۳۸-۷۹۳۱-۶۲۲-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی: فیپا .

یادداشت: کتابنامه. ص. ۱۷۹ - ۱۸۱؛ همچنین به صورت زیر نویس.

موضوع: مصرف -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام

موضوع: Consumption (Economics) -- Religious aspects -- Islam

موضوع: مصرف -- جنبه‌های قرآنی

موضوع: Consumption (Economics) -- Qur'anic teaching

موضوع: اسراف -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام

موضوع: Waste (Economics) -- Religious aspects -- Islam

موضوع: اسراف - جنبه‌های قرآنی؛ Waste (Economics) -- Qur'anic teaching

موضوع: صرفه جویی، جنبه‌های مذهبی، اسلام؛ -Islam Thriftiness-Religious aspects

شناسه افزودن: پورجعفری، غزاله ، ۱۳۶۳

رده بندی کنگره: BP ۲۵۰/۳۵

رده بندی دیویی: ۳۹۷/۶۳۲

شماره کتاب شناسی ملی: ۹۰۰۱۳۶۵

وضعیت رکورد: فیپا

اسلام و الگوی مصرف

مؤلفان: نبی توان / غزاله پورجعفری

بها: ۱۴۵۰۰۰ تومان؛

طراحی جلد: لیلا دهبالایی:

شمارگان: ۱۰۰۰

فهرست

صفحه	عنوان
۹	پیشگفتار
۱۳	فصل اول
۱۳	کلیات
۱۴	تعاریف مفاهیم و اصطلاحات
۱۷	چگونگی مصرف و هزینه کردن اموال
۱۸	بهره برداری مشروع
۱۹	تجملات زندگی
۱۹	اسلام و خط عدالت
۲۱	اسراف و تبذیر
۲۳	بحران مصرف
۲۴	نگاه دینی به مقوله مصرف
۲۵	الگوی مصرف و رویکرد دینی
۲۵	مطالعات علمی حوزه الگوی مصرف
۲۹	فصل دوم
۲۹	الگوی مصرف در اسلام
۳۰	الگوی مصرف از دیدگاه اسلام
۳۰	اجازه مصرف دنیوی در اسلام
۳۵	الگوی مصرف از دیدگاه قرآن
۳۵	جایگاه و اهمیت کسب و کار حلال:
۳۹	لزوم صرفه جویی و قناعت
۴۶	میانه روی، راه نجات

- ۵۰ تبیح سیاست های اشرافی و مسرفانه رژیم پهلوی
- ۵۱ ساده زیستی در نظام اسلامی، یک ارزش مهم
- ۵۲ نقش عرف در تعیین الگوی مصرف
- ۵۳ نظریه اقتصادی
- ۵۵ عدالت اجتماعی
- ۵۶ بهره وری و حفظ اموال اجتماع و خود
- ۵۹ فصل سوم:
- ۵۹ تبیین اصطلاحات الگوی مصرف
- ۶۰ مفهوم شناسی مصرف
- ۶۱ جنبه های مثبت و منفی مصرف
- ۶۳ مبنای مصرف در فرهنگ اسلام
- ۶۶ اسراف، اتراف و تبذیر
- ۶۹ معنای صرفه جویی
- ۷۱ مصارف فردی و مصارف دولتی:
- ۷۳ جهت حرکت اصلاح الگوی مصرف
- ۷۴ شرایط و موقعیت اقتصادی روز و ضرورت اصلاح الگوی مصرف
- ۷۷ فصل چهارم
- ۷۷ قواعد دینی الگوی مصرف
- ۷۸ قواعد مربوط به نوع مصرف کالاها و خدمات
- ۸۳ توجه به آفریننده نعمت ها
- ۸۴ شناخت سنت های الهی
- ۸۶ تصحیح انگیزه ها
- ۸۸ قواعد مربوط به مقدار مصرف
- ۸۹ قاعده رعایت اعتدال و میانه روی در مصرف (قصد)
- ۹۰ قاعده ی تحریم اسراف و تبذیر

۹۳ دستور اتفاق:
۹۹ فصل پنجم
۹۹ اسراف و تبذیر از دیدگاه قرآن و اسلام
۱۰۰ اسراف و تبذیر
۱۰۱ فرق اسراف و تبذیر از تعبیر قرآنی هستند چیست؟
۱۰۳ معیارهای تشخیص اسراف و تبذیر
۱۰۵ اسراف و تبذیر در آیات قرآن
۱۰۷ اسراف در روایات
۱۰۷ گستره ی اسراف و تبذیر
۱۲۲ زمینه ها و عوامل اسراف و تبذیر
۱۲۵ استعمار، اسراف و تهاجم فرهنگی
۱۲۹ فصل ششم
۱۲۹ آثار و پیامدهای دنیوی و اخروی اسراف
۱۳۰ آثار سوء اسراف
۱۳۴ پیامدهای اسراف و تبذیر
۱۴۱ آسیب های اسراف و تبذیر
۱۴۴ راهبردهای مقابله با اسراف و تبذیر
۱۴۷ فصل هفتم
۱۴۷ مبانی راهبری الگوى مصرف
۱۴۸ وظایف و راهکارهای همگانی
۱۵۱ راهکارها و وظایف مدیران
۱۵۳ راهکارها و وظایف متخصصان
۱۵۵ راهکارها و وظایف بنگاههای تولید و توزیع کننده
۱۶۱ فصل هشتم
۱۶۱ جمعبندی و پیشنهادات

پیشگفتار

مصرف یکی از بخشهای بسیار مهم اقتصاد است که در همه قسمتهای آن اثرگذار است. شاید بتوان گفت مبنا و هدف نهایی اغلب فعالیتهای اقتصادی، مصرف است و تولید و توزیع برای مصرف انجام می شود. تقاضا به صورت اساسی تعیین کننده نوع و سطح تولید است. از یک سو، مقدار مصرف، در مقابل مقدار پس انداز و سرمایه گذاری است از سوی دیگر، مقدار مصرف، تقاضا را ایجاد می کند و محرک سرمایه گذاری و تولید است. همچنین مقدار و کیفیت مصرف، سطح رفاه جامعه و فرد را تعیین می کند و نوع و نحوه مصرف می تواند سطح پاداش اخروی و رضایت الهی را تعیین کند. بر اساس اثرات مختلفی که مصرف بر اقتصاد و جامعه دارد، این موضوع بسیار مهم و اساسی تلقی می شود. بخش عمده مباحث دانش اقتصاد به موضوع مصرف و تقاضا می پردازد که در سطوح و ابعاد مختلف مطرح است. در دین نیز بخش عمده ای از آموزه های اقتصادی به موضوع مصرف اختصاص دارد.

بر اساس این اهمیت، هم دین برای مصرف حدود و ابعادی تعیین کرده و هم علم اقتصاد برای مصرف صحیح و مناسب، قواعدی را مطرح کرده است. قواعد دینی و قواعد علمی، مغایرتی نداشته و مکمل یکدیگرند. جوامع نیز شرایطی دارند که بر اساس این شرایط برای مصرف حدود و قواعدی تعیین می شد و همچنین ممکن است ضوابط مشخصی را برای آن تعیین کرده باشند. با این حال مصرف، موضوع بسیار مهمی برای جوامع است و شاخص های آن از ابعاد مختلف مد نظر سیاستگذاران و برنامه ریزان و مجریان امور در کشورهای مختلف قرار دارد.