

پارادایلماسی فرامرزی

منطقه‌گرایی فرهنگی از چشم‌انداز ایران فرهنگی

نویسنده:

دکتر مریم خالقی‌نژاد

www.ketab.ir



سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور
مشخصات نشر
مشخصات ظاهری
شابک
وضعیت فهرست‌نویسی
موضوع

خالقی‌نژاد، مریم، ۱۳۶۹ -
پارادایلماسی فرامرزی / نویسنده مریم خالقی‌نژاد.
تهران: قومس، ۱۴۰۱.
۲۸۴ ص: ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س.م.
۹۷۸-۹۶۴-۸۸۱۱-۸۵-۸
فیپا.
دولت‌های فروملی - ایران - روابط خارجی
Subnational government -- Foreign relations -- Iran
دولت‌های فروملی - روابط خارجی
Subnational government -- Foreign relations
رده‌بندی کنگره
رده‌بندی دیویی
شماره کتابشناسی ملی

JZ ۴۰۵۹ :
۳۲۷/۱ :
۸۸۲۳۲۰۲ :

www.ketab.ir



نام کتاب: پارادایلماسی فرامرزی
نویسنده: دکتر مریم خالقی‌نژاد
طراح جلد: محدثه موسوی
نوبت چاپ: اول
سال چاپ: ۱۴۰۱
شمارگان: ۵۰۰ جلد
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۸۸۱۱-۸۵-۸
چاپ و صحافی: سعید دانش
نشانی ناشر: تهران، خیابان انقلاب، خیابان دانشگاه، پایین‌تر از لبافی‌نژاد، کوچه بهار، شماره ۱۱
تلفن و نمابر: ۶۶۴۷۰۱۶۲ - ۶۶۴۷۰۱۵۳ - ۶۶۴۹۱۰۰۰
www.ghoomes.com
قیمت: ۵۰۰۰۰۰ ریال

کلیه حقوق چاپ و نشر (افست و الکترونیکی)، تکثیر، نسخه‌برداری و ترجمه برای نشر قومس محفوظ است.
(استفاده از مطالب کتاب فقط با ذکر مأخذ آزاد است.)

فهرست

۱۱	پیشگفتار
۱۳	مقدمه
۱۷	فصل اول: نظریه پارادایلماسی فرامرزی و گفتمان
۱۷	الف) پارادایلماسی
۱۷	الف) ۱. تعریف پارادایلماسی
۱۹	الف) ۲. ابعاد پارادایلماسی
۲۱	الف) ۳. دلایل پارادایلماسی
۲۹	الف) ۴. لایه‌های پارادایلماسی
۳۱	الف) ۵. انگیزه‌های پارادایلماسی
۳۳	الف) ۶. روش‌های به رسمیت شناختن پارادایلماسی
۳۷	پارادایلماسی فرامرزی
۴۹	ب) گفتمان
۴۹	ب) ۱. نظریه گفتمان لاکلا و موف
۶۳	ب) ۲. مکتب بیرمنگام
۶۵	ب) ۳. گفتمان و بازنمایی فرهنگی استوارت هال
۷۰	ج) جمع‌بندی فصل اول
۷۱	فصل دوم: ظرفیت‌های فرهنگی پارادایلماتیک فرامرزی
۷۱	مقدمه
۷۱	الف) ۱. موقعیت ژئوپلیتیک و ویژگی‌های فرهنگی
۱۰۴	ب) ۲. هویت و قومیت
۱۱۳	ب) ۳. زبان
۱۲۲	ب) ۴. دین
۱۳۱	ب) ۵. ادبیات: مفاخر، اسطوره، شعرا و اشعار، ضرب‌المثل:

۱۵۱	ب) ۶. آداب و رسوم و جشن‌های مهم
۱۵۴	ب) ۷. موسیقی و فیلم
۱۵۶	ب) ۸. هنر و معماری
۱۶۵	ب) ۹. علم و دانش:
۱۷۰	ب) ۱۰. گردشگری (توریست تفریحی و توریست سلامت)
۱۷۵	جمع‌بندی فصل دوم
۱۷۸	فصل سوم: ظرفیت‌های پارادایلماتیک فرامرزی اقتصادی
۱۷۹	نفت
۱۸۴	ظرفیت‌های اقتصادی کشورهای مورد مطالعه
۱۸۷	شرکت‌ها و مؤسسات خصوصی
۲۳۷	جمع‌بندی فصل سوم
۲۳۹	راهکار و پیشنهادها
۲۴۱	نتیجه‌گیری: گفتمان نوین منطقه‌گرایی پارادایلماتیک با تأکید بر ایران فرهنگی
۲۵۵	فهرست منابع
۲۷۷	نمایه

فهرست تصاویر

۴۸	عکس شماره ۱.۲. پارادایلماسی فرامرزی
۱۳۰	عکس شماره ۱.۴.۳. جمعیت مسلمانان در جهان
۱۳۰	عکس شماره ۲.۴.۳. تعداد مسلمانان در آینده
۱۳۱	عکس شماره ۳.۴.۳. کشورهایی که بیشترین جمعیت مسلمان را دارند
۱۳۲	عکس شماره ۱.۱.۵.۳. آرامگاه شمس تبریزی
۱۳۳	عکس شماره ۲.۱.۵.۳. صوفیگری آیینی به جا مانده از مولانا
۱۴۰	عکس شماره ۱.۵.۵.۳. تصویر میرسیدعلی همدانی بر روی اسکناس
۱۴۳	عکس شماره ۱.۷.۵.۳. آرامگاه مخدوم‌قلی
۱۶۱	عکس شماره ۷.۸.۳. مسجد جامع ایروان در ارمنستان
۱۶۲	عکس شماره ۸.۸.۳. مسجد امام خمینی در ترکمنستان
۱۷۷	عکس شماره ۱.۳. اشتراکات فرهنگی پارادایلماسی فرامرزی

پیشگفتار

امروزه کنشگران فروملی با توجه به در دسترس بودن امکانات ارتباطی مختلف توانسته‌اند سطح ارتباطات خود را بهبود ببخشند. در این مسیر دولت‌ها و حاکمیت‌ها دریافته‌اند که نمی‌توانند به تنهایی ارتباطات مختلفی را با انواع و اقسام کنشگران در فراسوی مرزها ایجاد نمایند و لذا سعی نموده‌اند تا از ابزارهای نوین و کنشگران مختلف بهره‌جسته و در مسیر اهداف خود آنان را تقویت نمایند. به همین جهت شاهد افزایش پارادایلماسی در سطوح مختلف روابط بین‌الملل هستیم. گروهی از کنشگران آن را برای تعاملات با کشورهای هم‌مرز به کار گرفته‌اند. آنچه جای تأمل دارد آن‌که جهانی شدن فرزند نه چندان بالغ خود را در حالی به عرصه عمل کشانیده است که کنشگران این حوزه خواهان درنوردیدن و پوسته‌اندازی مرزهای جغرافیایی و فراتر رفتن از حوزه ژئوپلیتیکی هستند؛ به همین جهت است که در این کتاب نظریه پارادایلماسی فرامرزی با تأکید بر مرزهای فرهنگی ارائه شده است. نکته دیگر آن‌که اکنون برخی گرایش‌های فرامرزی شدن در قالب منطقه‌گرایی رخ داده است و کنشگران در عرصه‌های مختلف دولتی و خصوصی تمایل به منطقه‌گرایی را از خود بروز داده‌اند و چه‌بسا در سال‌های آینده شاهد شکل‌گیری برخی حرکت‌های جدی‌تری در این حوزه باشیم. با عطف به دو محور مهم ذکر شده، در این کتاب به جهت ارائه نظریه پارادایلماسی به بررسی و سنجش کشورهای حوزه ایران فرهنگی پرداخته شد تا به عنوان مصداقی برای نشان دادن ظرفیت‌های فرامرزی پارادایلماسی به خصوص با توجه به گسترده و اهمیت ایران فرهنگی باشد. از این‌رو بر آنیم که می‌توان با استفاده از نتایج حاصل شده گفتمان جدیدی از ایران فرهنگی را از طریق پارادایلماسی به جهان عرضه کرد. قابل ذکر است که در کتاب حاضر با توجه به شاخصه‌ها و مؤلفه‌های منطقه‌گرایی جدید پس از اتمام بررسی‌ها و سنجش ظرفیت‌ها مدل جدیدی را در عرصه روابط بین‌الملل تحت

عنوان منطقه‌گرایی پارادایماتیک ارائه داده‌ایم. انشاالله و با عنایت به لطف پروردگار بتوانیم با استفاده از روش‌های مختلف و کارآمد شاهد قدرت بیشتر و هم‌افزایی روابط میان کشورهای منطقه به خصوص کشورهای حوزه ایران فرهنگی باشیم و بار دیگر درخشش هرچه بیشتر تمدن ایرانی به عرصه عمل و ظهور برسد.