

اعتبارات اسنادی در روابط تجاری بین الملل

مؤلف
داریوش مقامی نیا

ویراستار
ایوب دارابیگی

انتشارات قانون یار

۱۴۰۱

سرناسه	: مقامی نیا، داریوش، ۱۳۶۳
عنوان و نام پدیدآور	: اعتبارات استادی در روابط تجاری بین الملل/مؤلف داریوش مقامی نیا؛ ویراستار ایوب دارابیگی.
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات قانون یار، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهري	: ۱۶۸ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۲۲۹-۵۷۵-۲
وضیعت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۵۹.
موضوع	: اعتبار استادی
Documentary credit	
اعتبار استادی -- ایران	
-- Iran Documentary credit	
بازرگانی بین المللی -- ایران	
International trade -- Iran	
شناسه افزوده	: دارابیگی، ایوب، ۱۳۵۶، -، ویراستار
ردہ بندی کنگره	: HG۳۷۴۶
ردہ بندی دیوبی	: ۳۳۲/۷
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۸۴-۳۱
طلاعات رکورد کتابشناسی	: فیبا

انتشارات قانون یار

اعتبارات استادی در روابط تجاری بین الملل

تألیف: داریوش مقامی

ویراستار: ایوب دارابیگی

ناشر: قانون یار

نوبت چاپ: اول-۱۴۰۱

شمارگان: ۱۱۰۰ جلد

قیمت: ۲۱۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۲۹-۵۷۵-۲

(تمامی حقوق مادی این کتاب محفوظ بوده و متعلق به انتشارات قانون یار می باشد)

مرکز پخش: تهران، میدان انقلاب، خ منیری جاوید، پلاک ۱۵۲

۰۲۱۶۶۹۷۹۵۲۶

۰۲۱۶۶۹۷۹۵۱۹

فهرست مطالب

۱۳.....	پیشگفتار
۱۵.....	مقدمه

فصل اول

بررسی و شناخت متداول ترین روش های پرداختی در عرصه بین الملل با معرفی و مذاقه در ماهیت و ساختار اعتبارات استنادی.....	۱۹
---	----

بخش اول؛ روش های پرداخت بین المللی	۱۹
بند اول؛ روش های سنتی	۲۰
بند دوم؛ روش های نوین	۲۲
بخش دوم؛ ویژگی های روش های جدید پرداخت	۲۳
بخش سوم؛ برات ها و درخواست پرداخت	۲۴
بخش چهارم؛ بررسی و شناخت ماهیت اعتبارات استنادی	۲۶
بند اول؛ تعریف اعتبارات استنادی	۲۶
بخش پنجم؛ بررسی مزایای اعتبارات استنادی	۳۰
بند اول؛ تضمین	۳۰
بند سوم؛ تأمین نقدینگی و منابع مالی	۳۲
بند چهارم؛ نزدیکی جهت اقامه دعوا	۳۳
بخش ششم؛ بررسی معایب اعتبارات استنادی	۳۳
بند اول؛ تأخیر در اعتبارات استنادی	۳۴
بند دوم؛ هزینه	۳۶
بند سوم؛ تقلب	۳۷
بخش هفتم؛ اهمیت و فایده اعتبارات استنادی در تجارت الکترونیک	۳۹

۴۰.....	بند اول: تضمین و الکترونیکی شدن استناد
۴۵.....	بند دوم: تأمین نقدینگی و الکترونیکی شدن استناد
۴۸.....	بند سوم: نزدیکی و عصر تجارت الکترونیک

فصل دوم

بررسی حقوقی اصول و مبانی اعتبارات استنادی در روابط تجاری در عرصه بین المللی و نقش آن در تسهیل معاملات تجاری بین المللی	۵۱.....
--	---------

بخش اول: ماهیت حقوقی اعتبارات استنادی	۵۱.....
بخش دوم: اقسام اعتبارات استنادی	۵۵.....
بند اول: اعتبارات استنادی تجاری	۵۵.....
بند دوم: اعتبارات استنادی تضمینی	۵۶.....
بخش سوم: کاربرد اعتبارات استنادی	۶۰.....
بخش چهارم: شرایط عمومی قرارداد گشایش اعتبار استنادی	۶۰.....
بند اول: رویه بانک های ایران جهت گشایش اعتبار استنادی	۶۲.....
بخش پنجم: پوشش اعتبار استنادی	۶۷.....
بند اول: تلخیصی از یو.آر.آر. ۷۲۵.....	۶۷.....
بند دوم: شرایط اعمال یو.آر.آر. ۷۲۵.....	۶۸.....
بخش ششم: بررسی یک نمونه اعتبار استنادی	۶۹.....
بخش هفتم: نقش استناد در اعتبارات استنادی	۷۲.....
بند اول: اختلاف و ابهام در استناد	۷۳.....
بند دوم: یکپارچگی استناد متعدد	۷۴.....
بند سوم: همبستگی استناد	۷۵.....
بخش هشتم: نقش اعتبارات استنادی در تسهیل و تضمین معاملات تجاری بین المللی	۷۷.....

۹/ فهرست مطالب

۸۲	بخش نهم: مقایسه اعتبارات استنادی با اسناد قبل معامله و قراردادها.....
۸۲	بند اول: اعتبارات استنادی و اسناد قبل معامله
۸۳	بند دوم: اعتبارات استنادی و قراردادها

فصل سوم

ویژگی های حقوقی اعتبارات استنادی و قواعد حقوقی حاکم بر آن در راستای حل و ۸۶	فصل اختلافات و روشهای جایگزین آن ها در عرصه بین المللی.....
۸۸	بخش اول: اجزای طیف ویژگی های حقوقی اعتبارات استنادی
۸۸	بند اول: فرمالیسم: تغوری ظاهر و شکل اسناد و مدارک (اصالت شکل و ظاهر)
۹۰	بند دوم: مالکیت محل
۹۱	بند سوم: وصف مصونیت، عدم وروابردات و استثنایات
۹۳	بند چهارم: ویژگی استقلال
۹۴	بند پنجم: وصف تجاری
۹۵	بند ششم: خاصیت مبادله ای
۹۷	بند هفتم: ارجحیت و تفوق جنبه های تاسیسی قانونی از یک طرف و تفوق جنبه های کاربردی، قراردادی و رفتاری از طرف دیگر
۹۹	بند هشتم: وصف تحریری
۱۰۰	بند نهم: وحدت حقوقی و اتحاد شکلی و ماهوی موازین اعتبارات استنادی
۱۰۲	بند دهم: مفروض بودن حسن نیت
۱۰۳	بند یازدهم: اصل تدقیق و تبعیت از شرایط اعتبارنامه
۱۰۴	بند دوازدهم: خاصیت تضامنی
۱۰۵	بند سیزدهم: وصف تنحیزی
۱۰۶	بند چهاردهم: جنبه موضوعیت داشتن و قائم به خود بودن اسناد

پیشگفتار

در دنیای تجارت، دو طرف معامله و قرارداد خرید و فروش کالا در پی آن هستند که در مقابل تعهد طرف مقابل برای تحويل کالا یا ارائه سرویس و خدمات و یا دریافت وجه آن تضمین مالی و اعتباری کافی در دست داشته باشند. جمع این تقابل منافع در قالب اعتبارات استادی و تحت مکانیسم های ویژه بانکی صورت می گیرد. اعتبار استادی تعهدی از سوی بانک است که به موجب آن بانک متعهد می شود مبلغ تعهد شده خریدار را به موقع به دست فروشنده برساند. حتی چنانچه خریدار قادر به پرداخت مبلغ خرید نباشد، بالکن موظف است باقی مانده مبلغ خرید را خود بپردازد. اعتبار استادی یکی از فنون نوین بانکداری است که هم در بازارگانی داخلی و هم در بازارگانی بین المللی کاربرد دارد. اعتبار استادی یک مکانیسم تسويه مالی بین المللی با کارآیی بالا می باشد به طوری که سالانه بیش از یک تریلیون دلار معاملات بین المللی از این مکانیسم استفاده می نمایند. از همین رو قضاط انگلیسی از اعتبارات استادی به عنوان «شريان حیاتی بازارگانی بین المللی» یاد کرده اند. به گونه ای که بخشی از افزایش حجم قابل ملاحظه بازارگانی بین المللی مرهون آن می باشد. اعتبار استادی محیط بازارگانی به ویژه بازارگانی بین المللی را برای صادرکنندگان و واردکنندگان امن می سازد به عبارتی صادرکنندگان و واردکنندگان بزرگترین ریسک های خود در معاملات بین المللی را به بانک ها انتقال می دهند. بانک همچنین به نیابت از خریدار که نگهدارنده اعتبارات استادی است تا زمان دریافت تائیدیه مبنی بر این که کالاهای خریداری شده

حمل شده اند و جه را پرداخت نخواهد کرد. اعتبارات استادی اغلب در معاملات بین المللی به منظور اطمینان از دریافت مبالغ پرداختی مورد استفاده قرار می گیرد. بدین دلیل اعتبارات استادی یک جنبه بسیار مهم در تجارت بین المللی محسوب می گردد. از تعاریف و اصول اعتبارات استادی می توان دریافت که هر اعتبار استادی یک توافق چند جانبی است. بدین توضیح که هرچند اعتبار استادی به موجب تقاضای خریدار از بانک گشاینده اعتبار افتتاح می شود اما درخواست گشایش اعتبار استادی آنگاه واجد آثار حقوقی می گردد که بانک مذکور هم با قبول درخواست متقاضی موافقت نماید. بدین ترتیب می توان گفت، اعلام اراده طرفین برای انجام عمل حقوقی و حصول توافق آنان، چیزی جز انعقاد قرارداد نیست. زیرا روشن است که در تحقق قرارداد، آنچه اهمیت اساسی دارد اراده طرفین و توافق آنان برای انجام عمل حقوقی است، نه قالبی که اعلام اراده را آشکار می سازد.