

بیت‌المنبر

مدیریت جامع رویدادهای گردشگری

کلن بدین، جانی آلن، ویلیام اتول، راب هریس، یان مک‌دائل

www.ketab.ir

مترجمان

زهره عباسی

مریم محمدجعفر

سرشناسه	عباسی، زهره، ۱۳۵۹ -
عنوان و نام پدیدآور	مدیریت جامع رویدادهای گردشگری/ تألیف و ترجمه زهره عباسی، مریم محمدجعفر؛ ویراستار معصومه اکبری.
مشخصات نشر	تهران: مهکامه، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	۲۶۹ص: جدول، نمودار.
شابک	978-600-7127-90-2
وضعیت فهرست‌نویسی	فیا
یادداشت	بخشی از کتاب حاضر برگرفته از کتاب "Events Management" است.
موضوع	رویدادهای خاص -- مدیریت
موضوع	Special events -- Management
موضوع	گردشگری -- مدیریت
موضوع	Tourism -- Management
موضوع	گردشگری -- برنامه‌ریزی
موضوع	Tourism -- Planning
شناسه افزوده	محمدجعفر، مریم، ۱۳۵۹ -
رده‌بندی کنگره	۱۳۹۵ م ۴۲/ع ۵/ GT۳۴۰۵
رده‌بندی دیوینی	۳۹۴/۲۰۶۸
شماره کتابشناسی ملی	۴۴۶۱۲۵۷

نام کتاب: مدیریت جامع رویدادهای گردشگری

مترجمان: زهره عباسی، مریم محمدجعفر

ناشر: مهکامه

ناظر چاپ: بهزاد ربیعی فراهانی

طرح جلد: حسین مبینی‌پور

صفحه‌آرا: الوهاب

لیتوگرافی: باختر

چاپ و صحافی: اصلانی

نوبت چاپ: سوم/ ۱۴۰۱

تیراژ: ۵۰۰

قیمت: ۹۵۰۰۰ تومان

شماره شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۱۲۷-۹۰-۲

کلیه حقوق چاپ و نشر این کتاب مطابق با «قانون حقوق مؤلفان و مصنفان مصوب ۱۳۴۸» برای ناشر محفوظ و منحصرأ متعلق به نشر مهکامه می‌باشد. لذا هر گونه استفاده از کل یا قسمتی از این کتاب (از قبیل هر نوع چاپ، فتوکپی، اسکن، عکس‌برداری، نشر الکترونیکی، هر نوع انتشار به‌صورت اینترنتی، سی‌دی، دی‌وی‌دی، فیلم، فایل صوتی یا تصویری و غیره) بدون اجازه کتبی از نشر مهکامه ممنوع بوده و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

انتشارات مهکامه: ناشر تخصصی گردشگری و هتلداری

نشر و پخش: تهران، خیابان انقلاب، خیابان فخر رازی، نرسیده به لبافی‌نژاد، کوچه انوری، پلاک ۸، طبقه دوم

فکس: ۶۶۹۶۱۵۰۹

تلفن: ۶۶۹۶۱۵۰۹ - ۶۶۴۹۷۰۵۰ - ۶۶۴۸۸۲۰۳

واتساپ: ۰۹۰۳۲۶۷۴۸۴۴

همراه: ۰۹۱۲۳۹۷۴۰۲۱

www.mahkameh.com

اصلاحات و الحاقات احتمالی، در سایت انتشارات مهکامه:

en_mshkame@yahoo.com

telegram.me/mahkamepublisher

پست الکترونیکی:

تلگرام:

فهرست مطالب

پیشگفتار.....	۹
فصل اول / رویداد چیست؟.....	۱۱
مقدمه.....	۱۱
پیشینه رویداد.....	۱۲
رویدادها چه چیزهایی هستند؟.....	۱۴
رویدادهای ویژه.....	۱۴
انواع رویداد براساس محتوا.....	۱۶
انواع رویداد براساس وسعت.....	۱۸
فصل دوم / تأثیرات رویدادها.....	۲۵
مقدمه.....	۲۵
تعدیل تأثیرات رویدادها.....	۲۶
تأثیرات فرهنگی و اجتماعی.....	۲۸
تأثیرات محیطی و فیزیکی.....	۳۱
تأثیرات سیاسی.....	۳۲
تأثیرات اقتصادی و گردشگری.....	۳۳
فصل سوم / گردشگری رویداد.....	۳۹
مقدمه.....	۴۰
فرایند برنامه‌ریزی استراتژیک گردشگری رویداد.....	۴۰
تجزیه و تحلیل موقعیتی.....	۴۰
توسعه اهداف گردشگری رویداد.....	۴۴
ایجاد ساختار سازمانی گردشگری رویداد.....	۴۹
توسعه یک استراتژی گردشگری رویداد.....	۵۰

۵۲		اجرای استراتژی گردشگری رویداد
۵۴		ارزیابی استراتژی گردشگری رویداد
۵۵		رویدادهای گردشگری و توسعه منطقه‌ای

فصل چهارم / مفهوم‌سازی رویداد ۵۷

۵۷		مقدمه
۵۸		ذی‌نفعان در رویداد
۵۸		سازمان میزبان
۶۰		جامعه میزبان
۶۰		حامیان
۶۱		رسانه
۶۱		همکاران: تیم انتخابی
۶۱		شرکت‌کنندگان و تماشاگران
۶۲		خلق مفهوم رویداد
۶۲		ارزیابی مفهوم رویداد

فصل پنجم / برنامه‌ریزی ۶۵

۶۵		مقدمه
۶۶		برنامه‌ریزی چیست؟
۶۶		برنامه‌ریزی رویدادها
۶۸		عناصر برنامه‌ریزی استراتژیک رویداد
۶۸		رویداد حاضر یا جذب رویداد جدید
۶۸		مطالعه امکان‌سنجی
۶۹		تصمیم برای ادامه دادن یا متوقف کردن کار
۶۹		ایجاد ساختار سازمانی
۷۳		توسعه یک برنامه استراتژیک
۸۳		اجرای برنامه استراتژیک و برنامه‌های عملیاتی مربوط

فصل ششم / مدیریت منابع انسانی و رویدادها ۸۵

۸۶		مقدمه
----	-------	-------

۸۶	نکات مرتبط با برنامه‌ریزی منابع انسانی برای رویدادها
۸۷	فرایند برنامه‌ریزی منابع انسانی برای رویدادها
۸۸	اهداف و استراتژی منابع انسانی
۹۵	سیاست‌ها و روش‌ها
۹۶	کارمندیابی، انتخاب و استقرار
۱۰۷	آموزش و توسعه تخصصی
۱۰۹	نظارت و ارزیابی
۱۱۱	پایان کار، اخراج و نام‌نویسی مجدد
۱۱۱	ارزیابی فرایند و نتایج مربوط
۱۱۳	انگیزش کارکنان و داوطلبان
۱۱۸	تکنیک‌های مربوط به ایجاد تیم مؤثری از کارمندان و داوطلبان

فصل هفتم / بازاریابی استراتژیک برای رویدادها

۱۲۳	مقدمه
۱۲۴	بازاریابی چیست؟
۱۲۴	نقش بازاریابی استراتژیک
۱۲۶	تحلیل موقعیت
۱۲۷	فرایند تصمیم‌گیری مشتری
۱۲۹	گام‌هایی در فرایند بازاریابی استراتژیک
۱۳۲	انتخاب استراتژی‌های عمومی بازاریابی رویدادها
۱۳۵	انتخاب آمیخته بازاریابی خدمات رویداد

فصل هشتم / حمایت مالی از رویدادها

۱۴۳	مقدمه
۱۴۳	حمایت مالی چیست؟
۱۴۴	جریان رو به رشد حمایت از رویدادها
۱۴۶	منافع حاصل از حمایت مالی برای رویدادها و حامیان آن
۱۴۷	گام‌هایی در توسعه استراتژی حمایت از رویداد

فصل نهم / مدیریت پروژه برای رویدادها

۱۵۹	مقدمه
-----	-------

۱۶۰	 پروژه چیست؟
۱۶۱	 مراحل مدیریت پروژه رویدادها
۱۶۵	 حوزه‌های دانش
۱۶۷	 تکنیک‌های مدیریت پروژه
۱۷۷	 ارزیابی پروژه

فصل دهم / کنترل و بودجه‌ریزی

۱۸۱	 مقدمه
۱۸۲	 کنترل چیست؟
۱۸۲	 الگوهای کنترل
۱۸۳	 روش‌های کنترل
۱۸۷	 بودجه
۱۹۳	 گزارش‌دهی

فصل یازدهم / مدیریت ریسک

۱۹۵	 مقدمه
۱۹۶	 فرایند مدیریت ریسک
۱۹۹	 درک بستر رویداد
۲۰۰	 شناسایی ریسک‌ها
۲۰۲	 تصمیم‌گیری
۲۰۲	 ارزیابی ریسک
۲۰۳	 کنترل
۲۰۵	 اقدامات کاهش‌دهنده ریسک
۲۰۷	 ریسک‌های ویژه رویداد
۲۱۱	 ثبت
۲۱۱	 بازبینی

فصل دوازدهم / لجستیک

۲۱۳	 مقدمه
۲۱۴	 لجستیک چیست؟
۲۱۴	 عناصر لجستیک رویداد

پیشگفتار

امروزه گردشگری به عنوان یک صنعت سودآور در جهان شناخته شده است. جاذبه های گردشگری یک مقصد صرفاً دیدن پدیده های طبیعی و تاریخی آن منطقه نمی باشد، بلکه تمام رویدادهایی که در طول سال و در مکان های مختلف در یک کشور برگزار می شوند بخشی از این جاذبه ها محسوب می گردند و از آن ها می توان در جهت توسعه این صنعت بهره برداری نمود. گردشگری رویداد، گونه ای جدید از انواع گردشگری است که فرصت های منحصر به فردی را برای گردشگران ایجاد می کند که در سال های اخیراً در بسیاری از کشورهای پیشرو در این صنعت مورد توجه قرار گرفته است. در جوامع امروزی با توجه به ارتقاء سطح آگاهی و بینش، گردشگران نیز به دنبال انواعی از گردشگری هستند تا بتوانند تجربیات جدیدی را کسب کنند و این امر را می توان به وسیله این شاخه مرتفع نمود. برای استفاده از پتانسیل ها و منابع موجود، می بایست افراد فعال در این حوزه تحت آموزش قرار گیرند و از منابع آموزشی کافی بهره برند. اما در کشور ما به دلیل نوپا بودن صنعت گردشگری، با کمبود کتب آموزشی و منابع اطلاعاتی مواجه هستیم، لذا بر آن شدیم تا با ترجمه کتاب حاضر گامی را در پر کردن خلاء موجود برداریم. این کتاب جهت تدریس و آموزش برای دانشجویان و فعالان عرصه رویدادها می باشد و مطالعه آن برای کلیه دانشجویان رشته های مدیریت گردشگری، برنامه ریزی توریسم، اوقات فراغت توصیه می شود. قابل ذکر است درس مدیریت رویدادها، از دروس تخصصی رشته گردشگری می باشد. در پایان از کلیه کسانی که ما را در این مسیر یاری رساندند، به ویژه خانواده هایمان و اساتید گرانقدر آقایان دکتر محمد محمودنژاد، عبدالرحیم فیروززاده و سید نوید نوربخش کمال تشکر و سپاسگزاری را داریم. از خوانندگان نیز تقاضا داریم با ارائه نظرات اصلاحی خود زمینه بهبود کتاب را فراهم آورند.

زهره عباسی^۱

مریم محمدجعفر^۲