

بسم الله الرحمن الرحيم

شناخت صنعت گردشگری

www.ketab.ir

تألیف:

مژگان تراب احمدی

سرشناسه : تراب احمدی، مژگان، ۱۳۶۳ -

عنوان و نام پدیدآور : شناخت صنعت گردشگری / تألیف مژگان تراب احمدی؛ ویراستار ساختاری جعفر باپیری؛ ویراستار ادبی: فرزانه زمانی؛ تحت نظارت: دفتر مطالعات، آموزش و برنامه‌ریزی گردشگری

مشخصات نشر : تهران: مهکامه، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری : ۱۳۶ ص.

شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۷۲۳۹-۹۰-۴

وضعیت فهرست‌نویسی : فیا

یادداشت : کتابنامه.

موضوع : گردشگری Tourism

گردشگری -- ایران Tourism-- Iran

شناسه افزوده : سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، دفتر مطالعات، آموزش و برنامه‌ریزی گردشگری

رده‌بندی کنگره : G۱۵۵

رده‌بندی دیویی : ۳۳۸/۴۷۹۱

شماره کتابشناسی ملی : ۸۷۳۹۶۴۳



انتشارات مهکامه

نام کتاب: شناخت صنعت گردشگری

تألیف: مژگان تراب احمدی

ویراستار ساختاری: دکتر جعفر باپیری

ویراستار ادبی: فرزانه زمانی

تحت نظارت: دفتر مطالعات، آموزش و برنامه‌ریزی گردشگری

ناشر: مهکامه

ناظر چاپ: بهزاد ربیعی فراهانی

طرح جلد: محمودرضا لطیفی

لیتوگرافی: باختر

نوبت چاپ: اول / ۱۴۰۱

تیراژ: ۷۰۰ نسخه

قیمت: ۶۵۵۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۲۳۹-۹۰-۴

کلیه حقوق چاپ و نشر این کتاب مطابق با «قانون حقوق مؤلفان و مصنفان مصوب ۱۳۴۸» برای ناشر محفوظ و منحصراً متعلق به نشر مهکامه می‌باشد. لذا هر گونه استفاده از کل یا قسمتی از این کتاب (از قبیل هر نوع چاپ، فتوکپی، اسکن، عکس‌برداری، نشر الکترونیکی، هر نوع انتشار به صورت اینترنتی، سی‌دی، دی‌وی‌دی، فیلم، فایل صوتی یا تصویری و غیره) بدون اجازه کتبی از نشر مهکامه ممنوع بوده و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

انتشارات مهکامه: ناشر تخصصی گردشگری و هتلداری

نشر و پخش: تهران، خیابان انقلاب، خیابان فخر رازی، نرسیده به لبافی‌نژاد، کوچه انوری، پلاک ۸، طبقه دوم

فکس: ۶۶۹۶۱۵۰۹

تلفن: ۶۶۴۸۸۲۰۳ - ۶۶۴۹۷۰۵۰ - ۶۶۹۶۱۵۰۹

واتساب: ۰۹۰۳۲۶۷۴۸۴۴

همراه: ۰۹۱۲۳۹۷۴۰۲۱

www.mahkameh.com

اصلاحات و الحاقات احتمالی، در سایت انتشارات مهکامه:

en_mahkame@yahoo.com

پست الکترونیکی:

telegram.me/mahkamepublisher

تلگرام:

فهرست

۷	پیش‌گفتار
۹	فصل ۱: تعاریف و مفاهیم گردشگری
۹	مقدمه
۱۰	تعاریف
۱۰	گردشگری
۱۲	تاریخچه توسعه صنعت گردشگری
۱۵	تبیین ابعاد گردشگری
۱۷	گونه‌شناسی گردشگری
۱۷	گونه‌شناسی گردشگری بر مبنای محیط جغرافیایی
۱۹	گونه‌شناسی گردشگری بر مبنای نوع ماهیت فعالیت
۲۳	گونه‌شناسی بر مبنای اثرات گردشگری
۲۴	گردشگری به عنوان یک علم و دانش مورد نیاز راهنمایان
۲۶	پروژه کلاسی
۲۶	منابع
۲۹	فصل ۲: تقاضای گردشگری
۲۹	مقدمه
۲۹	تقاضای گردشگری
۳۳	انگیزه‌شناسی گردشگران
۳۴	عوامل انگیزشی (رانشی) و جذبی (کششی) تقاضای گردشگری
۳۹	رفتارشناسی گردشگران
۴۱	گونه‌شناسی گردشگران
۴۲	گونه‌شناسی گردشگر کوهن
۴۳	گونه‌شناسی گردشگران پلاگ
۴۵	نظریه تخته پرش (فرد خارج از محل زندگی معمول)
۴۷	بررسی وضعیت تقاضای گردشگری
۴۸	روندهای آتی تقاضای گردشگری
۵۰	پروژه کلاسی
۵۱	منابع

۵۳	فصل ۳: عرضه گردشگری
۵۳	محصول گردشگری
۵۵	بخش‌های عرضه گردشگری
۵۵	جاذبه‌ها
۵۸	اقامتگاه‌ها
۶۵	صنعت غذا و نوشیدنی (پذیرایی)
۶۶	حمل و نقل
۶۷	شاخص‌های کیفی حمل و نقل در گردشگری
۷۰	تجارت سفر
۷۴	راهنمایان گردشگری
۷۷	فناوری‌های دیجیتال سفر
۸۰	پروژه کلاسی
۸۰	منابع
۸۳	فصل ۴: اثرات گردشگری
۸۳	مقدمه
۸۳	گردشگر و مقصد
۸۶	دسته‌بندی اثرات گردشگری
۸۶	اثرات اقتصادی
۸۶	درآمدزایی و توسعه کسب و کارهای مقصد
۸۹	اثرات گردشگری بر اشتغال
۹۰	کسب درآمد و آثار تورمی
۹۱	بودجه عمومی
۹۱	اثرات اجتماعی-فرهنگی
۹۷	وظایف راهنمایان گردشگری در مدیریت اثرات اجتماعی-فرهنگی
۹۷	اثرات زیست‌محیطی
۹۹	نقش راهنمایان گردشگری در کنترل یا کاهش اثرات مخرب زیست‌محیطی
۹۹	مدیریت توسعه پایدار در گردشگری
۱۰۳	مفهوم ظرفیت تحمل
۱۰۴	کدهای ۱۰ گانه اخلاق در گردشگری
۱۰۵	ماده (۱) شناخت متقابل و احترام میان ملت‌ها و جوامع
۱۰۵	ماده (۲) گردشگری عاملی برای خودشکوفایی فردی و جمعی
۱۰۶	ماده (۳) گردشگری عاملی برای تحقق توسعه پایدار
۱۰۶	ماده (۴) جایگاه میراث فرهنگی در گردشگری و نقش سازنده آن
۱۰۷	ماده (۵) گردشگری به‌عنوان یک فعالیت سودمند برای کشورها و جوامع میزبان

۱۰۷	ماده ۶) تعهدات گروه‌های ذی‌نفع در توسعه گردشگری
۱۰۸	ماده ۷) حقوق گردشگری
۱۰۸	ماده ۸) آزادی گردشگران در جابه‌جایی
۱۰۸	ماده ۹) حقوق کارکنان و کارآفرینان در صنعت گردشگری
۱۰۹	ماده ۱۰) تحقق اصول منشور جهانی اخلاق گردشگری
۱۱۰	جایگاه راهنمایان گردشگری در دستیابی به اهداف توسعه پایدار گردشگری
۱۱۰	پروژه کلاسی
۱۱۱	منابع
۱۱۳	فصل ۵: سازمان‌های بین‌المللی و ملی گردشگری
۱۱۳	مقدمه
۱۱۴	سازمان‌ها و اتحادیه‌های بین‌المللی
۱۱۴	سازمان جهانی گردشگری
۱۱۵	شورای جهانی سفر و گردشگری
۱۱۵	انجمن بین‌المللی حمل‌ونقل هوایی
۱۱۶	سازمان بین‌المللی هواپیمایی کشوری (ICAO)
۱۱۷	انجمن بین‌المللی هتل‌ها و رستوران‌ها
۱۱۷	فدراسیون بین‌المللی انجمن‌های دفاتر خدمات مسافری و گردشگری
۱۱۸	فدراسیون جهانی انجمن‌های راهنمایان گردشگری
۱۱۸	سازمان‌های ملی
۱۱۸	وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی
۱۲۱	انجمن‌ها و اتحادیه‌های گردشگری
۱۲۱	انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی ایران
۱۲۲	جامعه راهنمایان ایرانگردی و جهانگردی
۱۲۲	کانون انجمن‌های صنفی راهنمایان گردشگری
۱۲۲	جامعه تورگردانان ایران
۱۲۳	پروژه کلاسی
۱۲۳	منابع
۱۲۵	فصل ۶: نگاهی به صنعت گردشگری در ایران
۱۲۵	مقدمه
۱۲۵	محیط گردشگری
۱۲۶	عوامل مؤثر بر شکل‌گیری صنعت گردشگری ایران
۱۲۶	اقلیم
۱۲۷	جریان‌های اقتصادی

راهنمایی یکی از کهن‌ترین پیشه‌هایی است که انسان‌ها داشته‌اند. این حرفه تا به امروز وجود داشته و در آینده نیز به حیات خود ادامه خواهد داد. انسان‌ها در مواجهه با محیط‌های بیگانه و غریب به افرادی نیاز دارند که به آنها در درک نمادها، نشان‌ها، داستان‌ها و وقایع ناآشنا کمک کنند. این افراد همان راهنمایانی هستند که امروزه گردشگران را در سفرهای خود به نقاط گوناگون و بازدید مکان‌های مختلف همراهی می‌کنند.

اکنون آحاد جامعه متفق‌القول‌اند که راهنمایان گردشگری علاوه بر آن‌که از مهمترین بازیگران صنعت گردشگری هستند، نقشی حیاتی در حفظ و انتقال ارزش‌های میراثی و ماندگار ما به نسل‌های آتی برعهده دارند. میراث گران‌بهای فرهنگی و طبیعی ایران‌زمین تجلی‌گاه پیوندها و اشتراکات ما ایرانیان هستند و راهنمایان گردشگری پاسداری‌انی‌اند که قرار است با تفسیر روح‌انگیز خود، جاودانگی این میراث بی‌همتا را تضمین کنند.

این وظیفه‌ای به‌غایت خطیر است. ازاین‌رو، ضروری است که در انتخاب و پرورش راهنمایان گردشگری بیشترین دقت و وسواس به خرج داده شود. بر پایه همین تفکر، دوره‌های کوتاه‌مدت آموزش راهنمایان شامل راهنمایان ایرانگردی و جهانگردی، راهنمایان طبیعت‌گردی و راهنمایان تخصصی، شکل گرفته است. هدف این دوره‌ها، تربیت راهنمایانی است که بتوانند گردشگران داخلی و خارجی را در سفرهای خود به اقصای نقاط ایران‌زمین، همراهی کنند و راز و رمزهای نهفته در میراث‌مان را برای آنها بگشایند و تجربه‌هایی خاطره‌انگیز برای آنها رقم بزنند.

موفقیت این دوره‌های آموزشی در گرو وجود محتوای درسی باکیفیت است. برای تولید محتوایی روزآمد، کاربردی و درک‌پذیر نویسندگانی شناخته‌شده با سابقه‌ای درخشان در عرصه علم و عمل را برگزیدیم و مجموعه‌ای از کتاب‌های فاخر و ممتاز را با همکاری آنها تولید کردیم. امید است که این مجموعه کتاب‌ها، که برای تربیت راهنمایان ایرانگردی و جهانگردی، و طبیعت‌گردی به نگارش درآمده و منتشر شده‌اند، بتواند مایه خیر و برکت برای صنعت گردشگری و ملت پرافتخار ایران عزیز باشد.

دفتر مطالعات، آموزش و برنامه‌ریزی گردشگری