

بایدها و نبایدهای فضای مجازی از دیدگاه اسلام



www.ketab.ir

نگار عاطفی فرخان علیا

سکینه جهادی



- سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور : عاطفی فرخان‌علیا، نگار، ۱۳۶۱-
بایدها و نبایدهای فضای مجازی از دیدگاه اسلام/ نگار عاطفی فرخان‌علیا،
سکینه جهادی.
- منشخصات نشر : تربت حیدریه؛ چشم‌انداز قطب.
منشخصات ظاهری : ۱۶۴ ص.
شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۴۹۳-۶۴۷-۷۱۹۵۰۰۰۰ ریال
- وضعیت فهرست نویسی : فیبا
یادداشت موضوع : کتابنامه: ص. ۱۲۱- ۱۶۴.
فضای مجازی -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام
Cyberspace -- Religious aspects -- Islam
اینترنت -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام
Internet -- Religious aspects -- Islam
- شناسه افزوده : جهادی، سکینه، ۱۳۲۶-
رده بندی کنگره : BP۳۳۳/۵
رده بندی دیوبی : ۳۹۷/۳۸۵
شماره کتابشناسی : ۸۹۶۰۶۸۴
ملی :
اطلاعات رکورد : فیبا
کتابشناسی

بایدها و نبایدهای فضای مجازی از دیدگاه اسلام



نویسندگان: نگار عاطفی فرخان‌علیا - سکینه جهادی
ناشر: انتشارات چشم‌انداز قطب
تیراژ: ۱۰۰۰
نوبت چاپ: اول
تاریخ چاپ: ۱۴۰۱
چاپ: یونا
قطع: وزیری
تعداد صفحات: ۱۶۴
قیمت: ۱۹۵۰۰۰۰ ریال
شابک:

۹۷۸	۶۰۰	۴۹۳	۶۴۷	۷
-----	-----	-----	-----	---

آدرس: مشهد، خیابان امام خمینی، امام خمینی ۶۴
تربت حیدریه، خیابان مدرس، جنب بیمه پاسارگاد
تلفن: ۰۹۲۲۳۵۷۹۱۰۹ - ۰۹۱۵۳۲۲۸۵۱۶

فهرست مطلب

صفحه	عنوان
۳	مقدمه
۵	بخش اول کلیات
۵	فصل اول مفاهیم
۶	مفهوم قاعده
۶	مفهوم شناسی لغوی واژه:
۱۰	مفهوم نفی سبیل
۱۵	مفهوم فضای مجازی
۲۰	فصل دوم مبانی فقهی قاعده نفی سبیل
۲۱	مبانی قرآنی قاعده نفی سبیل
۲۵	مبانی روایی قاعده نفی سبیل
۲۶	الف - دلالت روایت
۲۸	ب - سند روایت
۲۹	قاعده نفی سبیل از منظر عقل و اجماع
۳۳	مناسبت حکم با موضوع
۳۵	فصل سوم: شناخت کارکردها و آسیبهای فضای مجازی
۳۶	کارکردهای فضای مجازی
۳۹	۱- شکل گیری هویت فرهنگی:
۴۷	آسیبهای فضای مجازی

- بخش دوم: مدیریت و استفاده از فضای مجازی در پرتو قاعده نفی سبیل ۷۱
- فصل اول: حکم استفاده از فضای مجازی با توجه به قاعده نفی سبیل ۷۱
- تطبیق قاعده فقهی «نفی سبیل» بر «فضای مجازی» ۷۲
- تطبیق قاعده نفی سبیل بر حکم رانی فضای مجازی ۷۶
- حکم استفاده از فضای مجازی و شبکه های اجتماعی از باب قاعده نفی سبیل ۷۸
- تطبیق قاعده نفی سبیل در مدیریت و حکمرانی فضای مجازی و بایسته های
نظام جمهوری اسلامی ایران ۸۰
- کافر کیست؟ ۸۴
- تفاوت سبیل (سلطه) با مکر، کید و خدعه ۸۶
- مکر ۸۶
- سلطه در فضای مجازی ۹۱
- فصل سوم: تدابیر لازم در مدیریت فضای مجازی و بهره برداری از آن، جهت
پیشگیری و رفع سلطه و نفوذ کفار بر مسلمانان ۹۷
- مدیریت فضای مجازی در بیانات رهبر معظم انقلاب ۹۹
- بهره گیری از مدیریت راهبردی ۱۱۰
- اهداف و سیاست های مرکز ملی فضای مجازی ۱۱۱
- امر به معروف و نهی از منکر در فضای مجازی ۱۱۶
- ایجاد امنیت اجتماعی در فضای مجازی ۱۱۷
- نتیجه گیری ۱۳۲
- پیشنهادات ۱۳۴
- منابع و مأخذ ۱۳۷

مقدمه

از جمله پدیده‌های تاثیرگذار در دو دهه اخیر، گسترش فضای مجازی در بستر اینترنت است و ایالات متحده آمریکا سازنده اینترنت و گسترش دهنده آن در جهان است. با توجه به پیشینه ایجاد اینترنت و هم چنین مقر اصلی آن (مارینا دل ری، کالیفرنیا) یا به گفته برخی (وزارت خارجه آمریکا)، می توان گفت: مدیر اصلی فضای مجازی در دست ایالات متحده آمریکاست و او در موارد متعددی از جمله رصد خواست و ذائقه مردم و گاه تغییر آن و در نتیجه تأثیر بر انتخابات کشورهای مستقل و مدیریت اعتراضات در کشورهای مختلف مانند ایران سوء استفاده کرده است. نمونه این سوء استفاده ها از مدیریت فضای مجازی (در مقیاس شبکه های اجتماعی مختلف مانند تویتر، فیس بوک، تلگرام، اینستاگرام و ...) به جهت تغییرات سیاسی، فرهنگی، اقتصادی، امنیتی و ... آن قدر زیاد است که حوصله این مختصر از آن خارج است و اهمیت این فضا آنقدر زیاد و مهم است که رهبر فرزانه انقلاب می فرماید: «اگر من امروز رهبر انقلاب نبودم، رئیس فضای مجازی کشور می شدم!».

در این جهان گسترده، که با شتاب به سوی دهکده بزرگ جهانی، به پیش می رود و روابط انسان ها بسیار نزدیک شده، تنظیم قوانین حاکم بر روابط ملت ها و ملیت ها بس ضروری و دشوار است. ما مسلمانان نیز، از این قاعده جدا نیستیم و باید به تنظیم قوانین دینی و شریعت خویش، در زمینه ارتباط با دیگر ملت ها و ملیت ها برآییم.