

فرهنگ در اسلام

سهیلا قنبری^۱

امید قنبری^۲

www.ketab.ir

^۱ فرهنگی، کارشناس ارشد علوم تحقیقات هرمزگان، ایران

^۲ کارمند اداره راه و شهرسازی شهرستان فسا - دانشجوی دکتری مدیریت و برنامه‌ریزی امور فرهنگی، گروه مدیریت فرهنگی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اصفهان (خوراسگان)، اصفهان، ایران



- سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور : فرهنگ در اسلام / سهیلا قنبری، امید قنبری.
مشخصات نشر : تربت حیدریه: چشم انداز قطب، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری : ۱۶۶ ص.
شابک : ۱۷۵۰۰۰۰ ریال : ۲-۶۵۵-۴۹۳-۹۷۸-۶۰۰-۱۳۶۴-۰
وضعیت فهرست نویسی : فیبا
موضوع : اسلام و فرهنگ
Islam and culture
فرهنگ اسلامی
Culture, Islamic*
فرهنگ -- جنبه‌های قرآنی
Culture -- Qur'anic teaching
دین و فرهنگ
Religion and culture
شناسه افزوده : قنبری، امید، ۱۳۶۷-
رده بندی کنگره : BPT۳۰
رده بندی دیویی : ۲۹۷/۲۸۲
شماره کتابشناسی ملی : ۸۹۵۴۳۱۷
اطلاعات رکورد کتابشناسی : فیبا

www.ketab.ir
فرهنگ در اسلام



نویسندگان	: سهیلا قنبری - امید قنبری
ناشر	: انتشارات چشم انداز قطب
تیراژ / شمارگان	: ۱۰۰۰
نوبت چاپ	: اول
تاریخ چاپ	: ۱۴۰۱
چاپ	: ویونا
ویراستار / طراح جلد و متن / تایپ و حروفچینی / صفحه آرآ / اجرا امور فنی	: علی گرمی
قطع	: وزیری
تعداد صفحات	: ۱۶۶
قیمت	: ۱۷۵۰۰۰۰ ریال
شابک	: ۹۷۸ ۶۰۰ ۴۹۳ ۶۵۵ ۲

ISSN	۹۷۸	۶۰۰	۴۹۳	۶۵۵	۲
------	-----	-----	-----	-----	---

آدرس: مشهد، خیابان امام خمینی، امام خمینی ۶۴، جواد محسن نیا تلفن: ۰۹۲۲۳۵۷۹۱۰۹
تربت حیدریه، خیابان مدرس، جنب بیمه پاسارگاد جواد محسن نیا تلفن: ۰۹۱۵۳۳۲۸۵۱۶

فهرست مطالب

۶	مقدمه
۷	فصل اول
۷	کلیات
۸	تعاریف و مفاهیم فرهنگ
۱۲	مهمترین اجزای فرهنگ:
۱۵	فرهنگ و تنوع فرهنگی
۱۶	ارزش ها و فرهنگ های ملی
۱۸	تاریخ
۱۹	فرهنگ ایرانی اسلامی
۲۳	تاریخچه فرهنگ
۲۹	اصول فرهنگ اسلامی
۳۲	فصل دوم
۳۲	نظام فرهنگی از منظر قرآن کریم
۳۳	ساختارنظام فرهنگی از منظر قرآن کریم
۳۵	مبانی نظام فرهنگی اسلامی
۳۶	۱. هستی شناسی
۳۶	یک (خداگرایی
۳۶	دو) اصل قاعده مندی عالم
۳۷	سه) چند علتی دانستن پدیده های طبیعی
۳۷	۲. معرفت شناسی
۳۷	یک (ابزارهای شناخت
۳۸	ب) عقل گروهی ترکیبی
۳۸	دو) منابع شناخت
۳۹	سه) معیار شناخت
۳۹	۳. انسان شناسی
۴۳	ج) عناصر نظام فرهنگی
۵۵	ارتباط بین فرهنگ، مصرف و سبک زندگی

۵۷ واژه شناسی مصرف فرهنگی
۶۱ انواع مصرف فرهنگی
۷۰ جهان بینی، اصول و ویژگی های فرهنگ اسلامی
۷۶ تمایزهای فرهنگ اسلامی
۸۲ فصل سوم
۸۲ فرهنگ و تمدن اسلامی
۸۳ تمدن
۸۴ تفاوت تمدن و فرهنگ
۸۸ ارتباط تمدن با فرهنگ
۸۸ تمدن اسلامی
۸۸ عوامل زایش و و زوال تمدن ها:
۸۹ تمدن اسلامی و محدوده تاریخی و جغرافیایی آن
۹۱ عناصر تشکیل دهنده فرهنگ و تمدن
۹۲ عوامل و علل زوال و انحطاط تمدن
۹۳ تمدن اسلامی و علل و عوامل آن
۹۴ زمینه های شکل گیری تمدن اسلامی
۹۵ ویژگی های تمدن اسلامی:
۹۶ قرابت معنای فرهنگ و تمدن اسلامی
۹۷ تعالیم فرهنگ اسلامی
۱۰۲ فصل چهارم
۱۰۲ دین و فرهنگ
۱۰۳ دین
۱۰۳ دین و دین باوری
۱۰۴ جایگزین های دین در عصر مدرن
۱۰۵ الف) اصالت عقل بشری
۱۰۵ ب) اصالت تجربه
۱۰۶ تحجیر انسان مدرن:
۱۰۶ الف) سرگردانی معرفتی

- ۱۰۷..... (ب) تحری اخلاقی - روانی و غیره:
- ۱۰۸..... دین و کارکرد آن
- ۱۰۹..... الف) معرفت دینی
- ۱۰۹..... ب) اخلاق دینی
- ۱۱۰..... ج) دین باوری و تعادل روحی - روانی:
- ۱۱۲..... مفهوم فرهنگ در غرب
- ۱۱۳..... الف) تهریف کارکرد گرایانه از فرهنگ
- ۱۱۴..... ب) تعریف نظام گرایانه از فرهنگ
- ۱۱۴..... دیدگاه گیر تز:
- ۱۱۵..... دیدگاه روشه:
- ۱۱۵..... (I) ساختن جامعه:
- ۱۱۵..... (II) تأثیر گذاری روانی و اجتماعی:
- ۱۱۶..... (III) تعریف انسانی
- ۱۱۷..... ج) مقایسه تعریف آمریکایی ها و اروپاییان از فرهنگ:
- ۱۱۸..... رابطه دین و فرهنگ
- ۱۱۸..... الف) دیدگاه دور کیم، وبر و آیزنشتاد
- ۱۱۹..... ب) دیدگاه «برتران بدیع»
- ۱۲۰..... ج) دیدگاه «پارکین»
- ۱۲۱..... د) ارزیابی دیدگاه های وبر و پارکین
- ۱۲۲..... تئوریهای وارداتی در نسبت میان دین و فرهنگ:
- ۱۲۲..... تئوری ترجمه فرهنگی دین:
- ۱۲۲..... ترجمه فرهنگی دین
- ۱۲۳..... الف) ترجمه فرهنگی دین و اجتهاد:
- ۱۲۴..... ب) ترجمه فرهنگی دین و احیاگری دینی:
- ۱۲۵..... الف) محمد ارکون:
- ۱۲۵..... ب) محمد مجتهد شبستری:
- ۱۲۶..... مبانی تئوری «ترجمه فرهنگی دین:»
- ۱۲۶..... الف) تئوری قبض و بسط تئوریک شریعت:
- ۱۲۷..... ب) تئوری هرمنوتیک:

مقدمه

فرهنگ و به تبع آن سبک زندگی، بستری است که تمام رفتارهای پایدار اجتماعی در درون آن صورت می‌گیرد. منظور از بستر، محیط غیرمادی ساخته شده انسانی است که شامل ارزش‌ها، باورها، آداب و رسوم و... است و مهم‌ترین ویژگی آن پایداری و چسبندگی است، بدینسان به رفتارهای پایدار انسان شکل می‌دهد. در حقیقت رفتارهای پایدار انسان نتیجه فرهنگ خاص او است. تفاوت رفتارها نتیجه تفاوت فرهنگ‌ها است. بر این اساس تغییر رفتارهای پایدار، فقط در صورت تغییر فرهنگ ممکن است. رفتارهای مصرفی در بلندمدت رفتارهایی پایدار شمرده می‌شوند. تغییر این رفتارها بدون تغییر فرهنگ ممکن نیست. بنابراین اگر به دنبال تغییر رفتار مصرفی در جامعه خود هستیم، باید برای عامل فرهنگی اعتبار خاصی قائل باشی

این کتاب در چهار فصل تدوین گردیده که فصل اول به کلیات پژوهش و مفاهیم و در فصل دوم به نظام فرهنگی از منظر قرآن کریم و در فصل سوم به فرهنگ و تمدن اسلامی و در فصل چهارم به دین و فرهنگ پرداخته شده است.

^۱ سهیلا قنبری

^۲ امید قنبری

^۱ فرهنگی، کارشناس ارشد علوم تحقیقات هرمزگان، ایران

^۲ کارمند اداره راه و شهرسازی شهرستان فسا - دانشجوی دکتری مدیریت و برنامه‌ریزی امور فرهنگی، گروه مدیریت فرهنگی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اصفهان (خوراسگان)، اصفهان، ایران