

بازار از گذشته تا حال

www.ketab.ir

مؤلف :

مهدی آهنگریور

سرشناسه	: آهنگرپور، مهدی، ۱۳۵۱-
عنوان و نام پدیدآور	: بازار از گذشته تا حال/مؤلف مهدی آهنگرپور.
مشخصات نشر	: گرگان: انتشارات نوروزی، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۶ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۰۲-۲۴۳۲-۷
وضعیت فهرست نویسی	: فیفا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۰۴ - ۱۰۶.
موضوع	: بازارها -- ایران -- تاریخ Bazaars (Markets) -- Iran -- History بازارها -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام -- Religious Bazaars (Markets) -- Islamaspects
رده بندی کنگره	: ۵۴۷۵HF
رده بندی دیویی	: ۱۸۰۹۵۵/۳۸۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۹۹۲۸۴۴
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیفا

بازار از گذشته تا حال

مؤلف: مهدی آهنگر پور

نوبت چاپ: اول - ۱۴۰۱

مشخصات ظاهری: ۱۰۶ ص

قطع: رقعی

شمارگان: ۵۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۰۲-۲۴۳۲-۷

قیمت: ۵۵۰۰۰ تومان

چاپ و نشر: نوروزی-۰۱۷۳۲۲۴۲۲۵۸

حق چاپ برای نویسنده محفوظ می باشد.



گلوستان، گرگان، خیابان شهید بهشتی، پاساژ رضا، کدپستی ۴۹۱۶۶۵۷۳۷۴

entesharatnorouzi

۰۱۷-۳۲۲۴۲۵۸-۰۹۱۱۳۷۵۳۴۷

www.entesharate-norouzi.com entesharate.norouzi@gmail.com

فهرست

۸	مقدمه
۹	بازار
۱۱	تعریف بازار
۱۲	تاریخچه بازار اسلامی
۱۵	مفهوم بازار
۱۶	طبقه بندی بازارها
۱۸	شکل فیزیکی بازار در تمدن اسلامی
۲۶	کیفیت آرایش بازارهای سنتی
۳۴	نقیب
۳۶	صنعتگر
۴۲	نظارت بر بازار در تمدن اسلامی
۵۶	بازارهای ایران
۵۷	شناخت قسمت‌های مختلف بازارهای ایران
۵۸	اهمیت بازار در شهرها
۵۸	بخش‌های مختلف بازار
۵۸	راسته اصلی بازار
۵۹	راسته فرعی بازار
۶۰	دالان
۶۰	سرا

۶۰		خانبار
۶۱		قیصریه
۶۲		چهارسو
۶۳		میدان
۶۴		خان
۷۷		جلوخان
۷۷		حجره
۷۸		دالان
۷۹		تیمچه
۸۸		تاریخچه بازارهای ایران
۸۹		نحوه شکل گیری بازار
۹۰		بازارهای ایران در دوران مادها
۹۰		بازارهای ایران در زمان هخامنشیان
۹۱		بازارهای ایران در زمان پارتیان
۹۱		بازارهای ایران در زمان ساسانیان
۹۲		روی کار آمدن حکومت های ایرانی
۹۳		پورش قوم معول به بازارهای ایران
۹۳		بازارهای ایران در زمان صفویان
۹۴		بازارهای ایران در زمان قاجار
۹۵		ورود بازارهای جدید به ایران
۹۶		معرفی بازارهای سنتی ایران
۹۶		بازار سنتی تبریز

مقدمه

بازار به عنوان یکی از عناصر اصلی تشکیل دهنده ساختار اصلی شهرهای قدیمی همواره مطرح بوده است.

در گذشته بازارها ستون فقرات شهر و عنصر پیوند دهنده ی عناصر شهری و محلات آن بوده اند. در عین اینکه یکی از مسیرهای مهم تردد نیز به شمار می رفته است. با تغییر و تحولاتی که در یک قرن اخیر در شهرهای قدیمی کشورمان رخ داد و با ورود ماشین به صحنه، آمد و شد در شهر و با سابقه تاریخی و ذهنی این که اماکن تجاری که از نقطه نظر کالبی از تکرار یک عنصر در کنار دسترسی اصلی به شکل بازار تبلور می یافت به تدریج نقش خود را به خیابانها بخشیم. در این کتاب بر آن شدیم تا با توجه به اهمیت و تاثیر گذاری تمدن اسلامی در شکل گیری بازار بدان نگاهی چند جانبه داشته باشیم.