

ابعاد و استراتژی های بازسازی شرکت ها

تألیف:

الن قیلی

ترجمه:

دکتر رحمان عابدین زاده نیاسر

مهرناز دوستانی

۱۴۰۱



انتشارات مهکامه

نام کتاب: ابعاد و استراتژی‌های بازسازی شرکت‌ها

تألیف: آلن تیلی

ترجمه: دکتر رحمان عابدین‌زاده نیاسر - مهرناز دوستانی

ویراستار: مرضیه قنبری

ناشر: مهکامه

ناظر چاپ: بهزاد ربیعی فراهانی

طرح جلد: محمودرضا لطیفی

لیتوگرافی: نقش

نوبت چاپ: اول / ۱۴۰۱

تیراژ: ۲۰۰ نسخه

قیمت: ۹۲۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۵۹۲۳-۰۹-۶

کلیه حقوق چاپ و نشر این کتاب مطابق با «قانون حقوق مؤلفان و مصنفان مصوب ۱۳۴۸» برای ناشر محفوظ و منحصر است. متعلق به نشر مهکامه می‌باشد. لذا هر گونه استفاده از کل یا قسمتی از این کتاب (از قبیل هر نوع چاپ، فتوکپی، اسکن، عکس‌برداری، نشر الکترونیکی، هر نوع انتشار به صورت اینترنتی، سی‌دی، دی‌وی‌دی، فیلم، فایل صوتی یا تصویری و غیره) بدون اجازه کتبی از نشر مهکامه ممنوع بوده و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

انتشارات مهکامه: ناشر تخصصی گردشگری و هتلداری

نشر و پخش: تهران، خیابان انقلاب، خیابان فخر رازی، نرسیده به لبافی‌نژاد، کوچه انوری، پلاک ۸، طبقه دوم

فکس: ۶۶۹۶۱۵۰۹

تلفن: ۶۶۴۸۸۲۰۳ - ۶۶۴۹۷۰۵۰ - ۶۶۹۶۱۵۰۹

واتساپ: ۰۹۰۳۲۶۷۴۸۴۴

همراه: ۰۹۱۲۳۹۷۴۰۲۱

www.mahkameh.com

en_mahkame@yahoo.com

telegram.me/mahkamepublisher

اصلاحات و الحاقات احتمالی. در سایت انتشارات مهکامه:

پست الکترونیکی:

تلگرام:

فهرست مطالب

مقدمه.....	۱۱
فصل اول: مدیران بازسازی و نقش آن‌ها در نجات شرکت.....	۱۳
پیش‌زمینه بازسازی.....	۱۵
تاریخچه کوتاهی از قانون ورشکستگی.....	۱۵
بررسی روش بریتانیایی.....	۱۹
توسعه قوانین ورشکستگی در کشورهای اروپایی.....	۲۳
مدیران بازسازی و نقش آن‌ها در نجات شرکت.....	۲۶
مدیر بازسازی.....	۲۶
اولویت‌های اصلی.....	۲۷
وضعیتی که منجر به انتصاب مدیر بازسازی می‌شود.....	۲۷
مدیریت بازسازی؛ فرد یا تیم.....	۲۹
دستمزد.....	۳۲
جمع‌آوری تخصص‌های مناسب.....	۳۲
فشار برای حرکت به سمت ورشکستگی به جای بازسازی.....	۳۴
فصل دوم: منحنی سقوط، نشانه‌های خطر و لغزش درون بحران.....	۳۹
سقوط بخشی از چرخه اقتصادی.....	۴۲
سقوط ناگهانی سال ۲۰۰۷-۲۰۰۸.....	۴۲
نقش سیاست‌گذاری.....	۴۳
یافتن نشانه‌های هشداردهنده.....	۴۵
روش نمره Z.....	۴۷
نظارت بر رفتار شرکت.....	۴۸
اهمیت تصمیمات مدیریت.....	۵۰
نیاز به دستیار خارجی.....	۵۲
ورود به محدوده ورشکستگی.....	۵۳

اولین وظیفه مدیر بازسازی ۵۵

فصل سوم: یافتن نقاط حساس ۵۷

موانع وادار ساختن مدیریت برای پذیرش مشاوره بیرونی ۵۹

سرمایه‌گذاران خارجی ۵۹

اطمینان بیش از حد مدیریت ۶۰

تلاش برای پنهان کردن مشکل ۶۲

مدیریتی که برای بحران آماده نیست ۶۳

شروع فرایند بازسازی ۶۶

تشخیص زیست‌پذیری ۶۷

شناخت محرک‌های ورشکستگی ۶۸

مطالعه موردی لاس‌دا د بالاسوتا ۷۰

مشکلات کلیدی ۷۲

منابع ۷۲

فصل چهارم: الزامات اساسی برای یک بازسازی موفق ۷۵

کنترل وجه نقد ۷۸

پرداخت‌های ضروری ۷۹

مطالبات معوق ۸۰

مطالعات موردی ۸۱

ایجاد پیش‌بینی‌های معتبر ۸۵

فصل پنجم: ارزیابی ارزش شرکت و زیست‌پذیری کسب‌وکار ۸۹

ارزش‌گذاری کسب‌وکار ۹۱

اولویت‌ها و فشارهای طلبکاران ۹۶

توافق اجماع طلبکاران ۹۸

نمونه‌ای از توافق اجماع طلبکاران بریتانیایی ۱۰۰

نمونه‌ای از توافق اجماع طلبکاران آمریکایی ۱۰۴

نمونه‌ای از توافق اجماع طلبکاران فرانسوی ۱۰۶

گرایش جهانی به سمت تغییر ساختار توافقی ۱۰۶

فصل ششم: شناسایی مشکلات اساسی کسب و کار ۱۰۹

شناسایی مشکلات اساسی ۱۱۱

شناخت بازار و مشتریان ۱۱۲

شرکت شیک ۱۱۳

طرح بازسازی ۱۱۴

نتیجه ۱۱۶

صنایع خدماتی ۱۱۷

مهارت‌های بازسازی در مشکلات رو به رشد سازمان‌های استارت‌آپ ۱۱۸

معایب تغییر ساختارهای مالی یا ترازنامه ۱۱۹

فصل هفتم: برنامه بازسازی کسب و کار ۱۲۱

مطالعه موردی کلارک یوروپ ۱۲۴

پیش‌زمینه ۱۲۴

برنامه بازسازی ۱۲۵

رویدادهای بعدی ۱۲۹

نیاز به یک برنامه صحیح بازسازی ۱۳۰

فصل هشتم: اعتبار مدیریت ۱۳۳

مدیریت غیر قابل پیش‌بینی ۱۳۷

مدیریت ذی‌نفعان ۱۳۸

مطالعه موردی لندن تورن ۱۴۰

مذاکرات بازسازی ۱۴۲

اهمیت مدیریت در فرایند بازسازی ۱۴۵

نتیجه‌گیری ۱۴۷

فصل نهم: بازسازی و وام‌های غیر در گردش ۱۴۹

ان‌ال‌بی‌ها از نظر جغرافیایی ۱۵۱

مقدمه

دکتر آلن تیلی پیش از آنکه در اواسط دهه ۹۰ میلادی وارد حوزه تخصصی مدیریت بازسازی شود، یک دهه در شرکت مشاوره حسابداری و مشاوره مدیریت آرتور اندرسن^۱ مشغول به فعالیت بوده و دو دهه را در سمت مدیرعاملی شرکت‌های مختلف سپری کرده است که خود بیانگر سوابق و تجربیات ارزشمند ایشان است. آقای آلن تیلی، ۲۵ سال تجربه بازسازی عملیاتی در بسیاری از صنایع و کشورها از جمله انگلستان، فرانسه، اسپانیا، پرتغال، آلمان، ایتالیا، سوئیس، اسکانديناوی، اروپای شرقی و ایالات متحده را دارد. همچنین او زمان زیادی را به همکاری در نهادهای تجاری از جمله TMA^۲ انگلیس، انجمن مدیریت بازسازی اروپا و انجمن بین‌المللی مدیریت بازسازی اختصاص داده که به‌خاطر آن جایزه جهانی چرمن^۳ TMA را در سال‌های ۲۰۰۸ و ۲۰۱۴ برای خدمات برجسته خود دریافت کرد. وی در سال ۲۰۱۰ به‌عنوان مدیر بازسازی سال شناخته شد و جوایز مشابهی را از انجمن بین‌المللی بازسازی در سال ۲۰۱۱ و TMA اروپا در سال ۲۰۱۵ دریافت کرد. این کتاب دانش و تجربه عمیق ایشان را به خوانندگان نشان می‌دهد.

کتاب «ابعاد و استراتژی‌های بازسازی شرکت‌ها» سیر منطقی چرخه حیات یک بازسازی را دنبال می‌کند. این کتاب با پرسش این سؤال که مدیر بازسازی چیست، آغاز می‌شود و در ادامه از نشانه‌های هشداردهنده اولیه تا چگونگی دستیابی به بازسازی کامل را بیان می‌کند. آلن پیش از بررسی اینکه مدیر بازسازی چگونه می‌تواند به‌طور مطلوب از نقش خود خارج شود، به مشکلات اساسی مدیریت ذی‌نفعان و اعتبار مدیریتی می‌پردازد. درنهایت، این کتاب با پرسش‌های جالبی در ارتباط با سازش منافع بدهکار و بستانکار و نقش مدیر بازسازی در آن به پایان می‌رسد. با توجه به مطالب عمیقی که در این کتاب بیان شده است، متوجه می‌شوید که این اثر، اطلاعات ارزشمندی را برای مدیران بازسازی و متخصصانی که در حوزه تغییر ساختار مالی فعالیت دارند (که طبیعتاً در اغلب موارد شامل بازسازی می‌شود) فراهم می‌کند.

1. Arthur Andersen

2. Turnaround Management Association

3. Chairman