

٢٢٥٥٥٦٩  
قیمت

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ

سُرْشَافَ اَنْدَسِيدِن

اثر رولف دوبلي

مترجمان:

سید اسلام فاطمی سیرت

و مجید نجفیان



## هنر شفاف اندیشیدن

اثر رولف دوبلی

مترجمان: سید اسلام فاطمی سیرت و مجید نجفیان

ناشر: عصر جوان

صفحه‌آرا و طراح جلد: محمود دهقانی

نوبت و سال انتشار: اول ۱۴۰۱

چاپخانه: زمزم

تیراز: ۱۰۰۰ نسخه

قطع و صفحه: رقعي ۱۲۰ صفحه

قیمت: ۶۰۰۰۰ تومان

مرکز پخش: قم-بایعاز قدس، طبقه آخر، پلاک ۱۶۷، انتشارات عصر جوان

تلفن: ۰۳۷-۰۷۳۰۰۷۷۳۰۰ همراه: ۰۹۱۲۵۵۲۸۴۸۰

سرشناسه: دوبلی رولف، ۱۹۶۶ م.

عنوان و نام پدیدآورندگان: هنر شفاف اندیشیدن، اثر رولف دوبلی\_مترجمان:

فاطمی سیرت، سید اسلام، ۱۳۶۶

مشخصات ظاهری: رقعي ۱۲۰ ص

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۵۳-۲۲۸-۴

وضعیت فهرست‌نویسی: فیبا

ویراستار: دکتر مجید نجفیان

موضوع: اشتباهها - جنبه روان‌شانسی - تصمیم‌گیری - شناخت (روان‌شناسی)

رده بندی کنگره: BF ۴۴۳

رده بندی دیوبی: ۱۵۳/۴۲

شماره کتابشناسی ملی: ۸۶۵۶۶۴۸

کلیه حقوق این اثر محفوظ است.

## نهرت مطالب

سخن مترجمان.....	۷
درباره کتاب هنر شفاف اندیشیدن .....	۸
در بخشی از کتاب هنر شفاف اندیشیدن می خوانیم .....	۹
۱. باید به قبرستانها سری بزنی؟ .....	۱۱
۲. آیا دانشگاه هاروارد شما را باهوش تر جلوه میدهد؟ توهم بدن شناگر .....	۱۲
۳. ابرها را به شکل های مختلفی می بینی؟ توهم دسته بندی .....	۱۲
۴. اگر پنجاه میلیون نفر چیز احمقانهای بگویند، آن چیز کماکان احمقانه است تایید اجتماعی .....	۱۳
۵. باید گذشته را فراموش کنی؟ هریشه می هدر رفته .....	۱۴
۶. نوشیدنی مجانی را قبول نکن .....	۱۴
۷. مراقب «موارد استثنا» باشید .....	۱۵
۸. جگر گوشه های خودت را بکشی .....	۱۶
۹. تسلیم مرجعیت نشوخطای مرجعیت .....	۱۶
۱۰. دوستان سوپر مدل خود را در خانه رها کن اثر مقایسه ای .....	۱۷
۱۱. چرا یک نقشه‌ی غلط را به نبود نقشه ترجیح می دهیم؟ .....	۱۸
۱۲. چرا «نابرد رنج گنج میسر نمیشود» باید گوش های شما را تیز کند؟ .....	۱۹
۱۳. حتی داستان های واقعی هم افسانه اند خطای داستان .....	۱۹
۱۴. چرا باید دفترچه خاطرات داشت؟ خطای بازنگری .....	۲۰
۱۵. چرا مرتب دانش و توانایی هایت را دست بالا می گیری؟ اثر بیش اعتمادی ..	۲۶
۱۶. گویندگان خبر را جدی نگیرندانش شوفر .....	۲۷
۱۷. کمتر از چیزی که تصور میکنی در اختیار توستوهم کنترل .....	۲۸
۱۸. هیچ وقت به وکیل خود حقوق ساعتی ندهیدتمایل پاسخ بیش از حد به پاداش ها .....	۲۹

۱۹. تاثیر شک برانگیز پزشکان، مشاوران و روانپزشکان بازگشته به میانگین ..... ۲۹
۲۰. هرگز تصمیمی بر اساس نتیجه‌هاش قضاوت نکنخطای نتیجه ..... ۳۱
۲۱. کمتر، بیشتر استضاد انتخاب ..... ۳۲
۲۲. تو به من علاوه داری، واقعاً به من علاوه داری خطای علاوه ..... ۳۳
۲۳. به هیچ چیز به از حد وابسته نباش اثر مالکیت ..... ۳۴
۲۴. اجتناب ناپذیر بودن اتفاقات نامحتمل اتفاق تصادفی ..... ۳۵
۲۵. چرا فوراً سراغ رسکهای میلیاردی میروی؟ نادیده گرفتن احتمالات ..... ۳۷
۲۶. وقتی صدای سه چهاربایان را میشنوی، منتظر خرگوش نباش غفلت از نرخ پایه ..... ۳۹
۲۷. چرا گردونه شانس باعث میشود سر ما گیج برود؟ مرجع ..... ۴۱
۲۸. چرا بدبهختی بزرگتر از خوشبختی به نظر می‌رسد؟ نفرت از زیان ..... ۴۳
۲۹. گیجشدن با یک برگ کاغذ رشد تصاعدی ..... ۴۵
۳۰. هیچ وقت لزیک نویسنده نپرس رمانش شرح حال خودش است یا نه خطای  
انتساب ذاتی ..... ۴۷
۳۱. هر کسی در اوج، زیرین به نظر می‌رسد اثر هاله‌ای ..... ۵۰
۳۲. پیشگویان قلابی توهمند پیشنبینی ..... ۵۲
۳۳. فربیت موارد خاص خطای همزمانی ..... ۵۳
۳۴. مهم نیست چه میگویی، مهم این است که چنونه میگویی واژه بندی ..... ۵۵
۳۵. چرا تماشا کردن و صبر کردن شکنجه است؟ خطای عمل ..... ۵۶
۳۶. چرا تو یا راه حل هستی یا خود مشکل؟ خطای از قلم انداختن ..... ۵۷
۳۷. تقصیر من نبود خطای خدمت به خود ..... ۵۸
۳۸. مراقب باش چه آرزویی میکنی‌تردمیل خوشبختی ..... ۵۹
۳۹. از موجودیت خودت شگفت زده نشو خطای خودگزینی (خودیاوری) ..... ۶۰
۴۰. چرا تجربه میتواند قضاوت ما را نابود کند؟ انحراف ارتباطی ..... ۶۱
۴۱. وقتی همه‌چیز خیلی خوب شروع شده باشد، نگران باش شانس مبتدی ..... ۶۲
۴۲. دروغ‌های کوچک شیرین ناهمانگی شناختی ..... ۶۴
۴۳. هر استدلال ناقص توجیه «برای این که...» ..... ۶۶
۴۴. حاضرید ژاکت هیتلر را بپوشید؟ خطای سرایت ..... ۶۸
۴۵. چگونه پاداش‌ها انگیزه را نایود میکنند؟ انباست انجیزه ..... ۷۰

۷۲	چگونه میانگین ضریب هوشی دو ایالت را افزایش بدھیم؟ پدیده‌ی ویلاجرز
۷۴	چه درد خوبی توجیه تلاش
۷۶	با احتیاط حمل شود انتظارات
۷۸	سرعت گیر در مقابل شماست!
۷۹	چه طور یک شارلاتان را رسوا کنیم؟ اثر فورر
۸۱	تو بردھی احساسات خود هستی؟ ابتکار لحظه‌ای
۸۳	باید کشتیهای خود را آتش بزنید؟ ناتوانی در بستن درها
۸۶	تبليغات اثر گذارند؟ اثر خفته (پدیده‌ی خوابنده)
۸۸	تازه نفسها را هدف قرار می‌دهیم؟ خطای مقایسه اجتماعی
۹۰	هیچ غذایی غذای خانگی نمیشود؟ سندروم «در اینجا اختراع نشده»
۹۲	چه طور از اتفاقهای غیرمحتمل سود ببریم؟ قوی سیاه
۹۳	دانش غیرقابل انتقال است وابستگی دامنه
۹۴	افسانه همفکر بودن اثر توافق کاذب
۹۴	تمام این مدت حق با تو بوده تحریف تاریخ
۹۵	چرا به یک تیم فوتبال علاقه پیدا میکنی؟ خطاب همگنی برون گروهی
۹۶	تفاوت ریسک و عدم قطعیت نفرت از عدم قطعیت
۹۹	چرا با شرایط موجود همراهی میکنی؟ اثر پیش فرض
۱۰۰	چرا «آخرین فرصت» باعث میشود وحشتزده شویم؟ ترس از حسرت
۱۰۱	چه طور جزیيات چشمگیر ما را نابینا میکند؟ اثر بر جستگی
۱۰۲	چرا پول برھنه نیست؟ اثر پول برد
۱۰۳	چرا تصمیمهای سال جدید نتیجه نمیدهد؟ اهمال
۱۰۴	قلعه‌های خودت را بساز حسادت
۱۰۴	چرا رمانها را به آمار و ارقام ترجیح می‌دهی؟ شخصیت بخشی
۱۰۶	اصلاً نمیدانی چه چیزهایی را نادیده میگیری خطای حواس‌جمعی
۱۰۷	حرف مفتخری استراتژیک
۱۰۸	کلید خاموش کردن چراغ کجاست؟ بیش از حد فکر کردن
۱۰۹	چرا این قدر زیاد مسئولیت می‌پذیری؟ خطای برنامه ریزی
۱۱۱	کسی که چکش به دست دارد فقط میخ را می‌بیند تغییر شکل حرفه‌ای

## سخن مترجمان

### درباره رولف دوبلی:

«رولف دوبلی» Rolf Dobelli نویسنده‌ی برجسته‌ی سوئیسی در ۱۵ ژوئیه سال ۱۹۶۶ به دنیا آمد. او تحصیلاتش را در دانشگاه سنت گالن سوئیس در رشته‌ی ادبیات دنبال کرد و تا مقطع دکترا ادامه داد. او کارآفرین موفقی است و شرکتی باهدف تولد خلاصه‌ی کتاب‌های مختلف تأسیس کرده است. «رولف دوبلی» درزمینه‌ی روانشناسی و روان‌شناختی چندین کتاب منتشر کرده است.

توضیحاتی درباره کتاب هنر شفاف اندیشیدن اثر متفکر و کارآفرین جهانی «رولف دوبلی» نگاهی شفاف بر استدلال‌های ذهنی انسان است.

آیا تا به حال، وقت خود را بابت چیزی کلاشته‌اید ولی پس از مدتی متوجه شده‌اید که ارزش سرمایه‌گذاری نداشته‌اید؟ یا انجام کاری را ادامه داده‌اید باوجود اینکه می‌دانستید فایده‌ای برایتان ندارد؟ این موارد ناشی از تعصبات و خطاهای ذهنی انسان است، خطاهایی ساده که در تفکر روزانه‌مان بارها مرتكب می‌شویم. «رولف دوبلی»، بر این باور است با شناخت و پذیرش این خطاهای می‌توان از آن‌ها دوری کرد و تصمیمات بهتری گرفت. کتاب «هنر شفاف اندیشیدن» ساده، روشن و غافل‌گیرکننده روش فکری شما در تصمیم‌گیری در موقعیت‌های مختلف را تغییر می‌دهد تا بتوانید درست‌تر از قبل تصمیم بگیرید و انتخاب کنید.