

سرشناسه: کریمی کاسوائی، سیده ناهید، ۱۳۶۰ -
عنوان و نام پدیدآور: ارتقای فرهنگ کارآفرینی در مدارس کارکنش و فنی و حرفه‌ای / نویسندگان سیده
ناهید کریمی، فرزانه السادات کریمی
مشخصات نشر: تهران: آزمون یار پویا، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری: ۵۳ ص.
شابک: ۶-۰۶-۶۸۳۳-۶۲۲-۹۷۸
وضعیت فهرست‌نویسی: فیپا
موضوع: آموزش فنی-- ایران Technical education
موضوع: کارآفرینی Technical education—Iran
رده‌بندی کنگره: LB۱۰۴۷
رده‌بندی دیویی: ۳۷۰/۱۱۳۰۹۵۵
شماره کتابخانه ملی: ۸۹۷۱۹۲۲
شابک: ۸۱۸۰



عنوان: ارتقای فرهنگ کارآفرینی در مدارس کارکنش و فنی و حرفه‌ای
نویسندگان: سیده ناهید کریمی، فرزانه السادات کریمی
ناشر: آزمون یار پویا

۳۵۰۰۰۰ ریال

مدیر تولید: امیر حیدری
شمارگان: ۵۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول تابستان ۱۴۰۱

شابک: ۶-۰۶-۶۸۳۳-۶۲۲-۹۷۸

تهران، خیابان دماوند (به سمت شرق)، بعد از بزرگراه امام علی (ع)، ساختمان ۱۱۱۴،

طبقه سوم، واحد ۹ تلفن: ۷۷۵۹۱۴۵۴-۰۲۱- همراه: ۰۹۱۰۵۱۱۰۰۳

Email: pub@azmonyayr.com

فهرست

صفحه	عنوان
۳.....	مقدمه.....
۵.....	کارآفرینی.....
۷.....	کارآفرینی سازمانی.....
۸.....	کارآفرینی در نظام آموزشی.....
۹.....	نقش کارآفرینان در توسعه.....
۱۰.....	آموزش کارآفرینی سازمانی.....
۱۱.....	کارآفرینی در آموزش و پرورش.....
۱۷.....	ریسک‌پذیری.....
۱۸.....	موثقت‌طلب.....
۱۹.....	تسین کارآفرینی.....
۲۰.....	آیا مدرسه‌ها و خانواده به دنبال تربیت نسلی کارآفرین هستند یا کارمند؟.....
۲۶.....	ویژگی‌های مدرسه کارآفرین.....
۲۷.....	هدف از آموزش کارآفرینی در مدارس.....

مقدمه

دردنیای در حال تحول امروز، کامیابی از آن جوامع و سازمان‌هایی است که بین منابع کمیاب و قابلیت‌های مدیریتی و کارآفرینی منابع انسانی خود رابطه معنی داری برقرار سازد. به عبارتی دیگر جامعه و سازمانی می‌تواند در مسیر توسعه، حرکت روبه جلو و با شتابی داشته باشد که با ایجاد بسترهای لازم منابع انسانی خود را به دانش و مهارت کارآفرینی مولد تجهیز کند تا آنها با استفاده از این توانمندی ارزشمند، سایر منابع جامعه و سازمان را به سوی ایجاد ارزش و حصول رشد و توسعه، مدیریت و هدایت کنند.

امروزه نیروی انسانی به عنوان یک منبع نامحدود و محور هر نوع توسعه مطرح است. در این بین کارآفرینان به طور خاص دارای نقشی موثرتر در فرایند توسعه اقتصادی هستند. تحقیقات نشان داده که بین رشد اقتصادی و تعداد کارآفرینان در یک کشور همبستگی مثبت وجود دارد. زیرا کشوری که دارای تعداد زیادی کارآفرین باشد از محرکهای تجاری و اقتصادی قویتری برخوردار است (وارث، ۱۳۷۸). آموزش و پرورش کارآفرینان سازمانی نیازمند یک متدولوژی آموزشی اجرایی برای همکاری تنگاتنگ بین صنعت و دانشگاه جهت مواجهه با فشارهای شدید اجتماعی حاصل از رشد سریع فناوری و کمبود نیروی انسانی متخصص در

جهان امروز است. در این روش که عنوان کارآفرینی یافته، انسان‌ها به گونه ای پرورش می‌یابند که خود در جهت خلق کار قدم بردارند. مشاهدات حاصل از اعمال این متدولوژی به صورت موردی در قالب مأموریت اجتماعی، اهداف، مقصد مشخص، و نیز فعالیت‌های مترتب آن منعکس گردیده اند (شفیعا، ۱۳۷۱)

انسان بدون خیال و رویا می‌میرد و اقتصاد بدون کارآفرینی. به دلیل تاثیر اعجاب‌انگیز پدیده کارآفرینی، کارآفرینان موفق را «قهرمانان اقتصاد نوین» و کارآفرینی را موتور محرک اقتصاد کشورها نامیده‌اند به طوری که برتری اقتصادی کشورهای چون چین و آمریکا مدیون آن است.