

تأثیر یکپارچه سازی مدیریت کیفیت فراگیر و زنجیره تامین بر عملکرد سازمانی

مؤلف:

حبیب دهقان زاده

ویراستار:

سید علیرضا پورمرادی

سرشناسه	:	دهقان زاده، حبیب، ۱۳۳۸ -
عنوان و نام پدیدآور	:	تاثیر یکپارچه سازی مدیریت کیفیت فراگیر و زنجیره تامین بر عملکرد سازمانی / مولف حبیب دهقان زاده ؛ ویراستار سیدعلیرضا پورمرادی.
مشخصات نشر	:	گراگان: انتشارات نوروزی ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	:	۸۸ ص.
شابک	:	978-622-02-2404-4
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
موضوع	:	کیفیت فراگیر -- مدیریت Total quality management تدارکات بازرگانی -- مدیریت Business logistics -- Management سازمان -- مدیریت Organization -- Management پورمرادی، سیدعلیرضا، ۱۳۵۳ - ویراستار
شناسه افزوده	:	۱۵/۶۲HD
رده بندی کنگره	:	۵۶۲/۶۵۸
رده بندی دیویی	:	۸۹۷۳۹۹
شماره کتابشناسی ملی	:	فیا
اطلاعات رکورد کتابشناسی	:	

تاثیر یکپارچه سازی مدیریت کیفیت فراگیر و زنجیره تامین بر عملکرد سازمانی

تالیف: حبیب دهقان زاده

ویراستار: سیدعلیرضا پورمرادی

صفحه آرا: محمدرضا متولی

نوبت چاپ: اول - ۱۴۰۱

مشخصات ظاهری: ۸۸ ص

قطع: وزیری

شمارگان: ۱۰۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۰۲-۲۴۰۴-۴

قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

چاپ و نشر: نوروزی-۱۷۳۲۲۴۲۲۵۸

حق چاپ برای نویسنده محفوظ می باشد.



گستران، گرگان، خیابان شهید بهشتی، پاسارگاد، کدپستی: ۴۹۱۶۶۵۷۳۷۶

entesharatnorouzi

۰۱۷-۳۲۲۶۶۲۵۸-۰۹۱۱۳۷۵۳۴۹۷

www.entesharate-norouzi.com

entesharate.norouzi@gmail.com

مقدمه مولف

امروزه با جهانی شدن بازارها و افزایش رقابت در بازارهای جهانی در جهت پاسخگو بودن سریع و به موقع به مشتری با وجود تغییر تقاضا، سعی سازمان ها برای بقا در این بازارها افزایش یافته است. این موضوع سبب پیدایش فلسفه زنجیره تأمین شده است. حیطة و سيع و پرکاربرد زنجیره تأمین مورد توجه بسیاری پژوهش های آکادمیک و سازمان ها قرار گرفته است. از سوی دیگر عملکرد زنجیره تأمین توسط عوامل مختلفی مانند مجموعه شاخص های عملکرد، فرایندهای ارزیابی، فرایندهای بهبود عملکرد، طراحی شاخص های ارزیابی و نیز عوامل موثر بر ارتقاء یکپارچگی زنجیره تأمین سنجیده می شود. امروزه یکپارچه سازی فرایندهای زنجیره تأمین به عنوان مزیت رقابتی شرکت ها مطرح است و معمولاً بدون در نظر گرفتن این دو عامل کلیدی متحمل هزینه های زیادی می شوند. به همین دلیل یکپارچه سازی زنجیره تأمین عامل بسیار مهمی در بهبود کارایی در زنجیره تأمین محسوب می شود. مدیریت زنجیره تأمین توجه به فرایندهای زنجیره تأمین از تأمین کننده اولیه تا مشتری نهایی به منظور ایجاد رضایت برای مصرف کننده نهایی است. از سوی دیگر، کیفیت و نوآوری هم جزء لاینفک بازار رقابتی شده است و ماندگاری در بازار تابعی از افزایش کیفیت و نوآوری در فرایند اجرایی سازمان از جمله زنجیره تأمین و مدیریت کیفیت فراگیر می باشد.

همچنین روند رو به رشد رقابت در سازمان ها به خصوص سازمان های تولیدی باعث شده تا دستیابی به مزیت رقابتی پیچیده تر گشته و ارتقاء عملکرد سازمانی به عنوان یکی از دغدغه های اصلی مدیران عالی سازمان های مطرح باشد. مروری بر ادبیات تحقیقات مربوط به عملکرد سازمانی نشان می دهد که هنوز معنای دقیق و مشخصی برای این سازه وجود ندارد. بعضی از مطالعات از اندازه های ذهنی برای ارزیابی عملکرد سازمانی مانند رضایت کارکنان، رضایت مشتری، درک مدیران اجرایی در مورد عملکرد شرکت، غیبت، تعهد کارکنان، و دیگر جنبه های ذهنی استفاده کرده اند. مطالعات دیگر از اندازه های عینی متنوعی برای ارزیابی عملکرد کارکنان مانند شاخص های مالی و بازاری استفاده می کنند. در نتیجه، هیچ نظریه رایجی در مورد عملکرد سازمانی وجود ندارد و محققان از شاخص یا متغیرهای مختلفی برای اندازه گیری این ساختار استفاده می کنند. با وجود این به طور کلی می توان گفت که عملکرد سازمانی

مفهوم گسترده ای است که آنچه را شرکت تولید می کند و نیز حوزه هایی را که با آنها در تعامل است، در برمی گیرد. به عبارت دیگر، عملکرد سازمانی به چگونگی انجام مأموریت ها، وظایف و فعالیت های سازمانی و نتایج حاصل از انجام آنها اطلاق می شود. نکته ای که بیش از همه به چشم می آید این است که در تحقیقات گسترده ای که در سالهای اخیر در حوزه یکپارچگی زنجیره تأمین منتشر شده است به وفور از تأثیر این موضوع بر معیارهای عملکردی مانند کارایی تأمین و پاسخگویی در زنجیره تأمین صحبت به میان آمده است اما در زمینه تأثیر آن بر کیفیت حرف چندانی به میان نیامده است. اگر چه تعداد دیگری از نویسندگان در تحقیقات خود به نقش کلیدی بین یکپارچه سازی زنجیره تأمین و عملکرد سازمانی اشاره کرده اند. هنوز بسیاری از موضوعات در خصوص ارتباط بین یکپارچگی تولید کنندگان و مشتریان و نیز بهبود عملکرد سازمانی و برنامه های کیفیت ناشناخته مانده است. لذا مساله اصلی این کتاب بدین شرح است که آیا یکپارچگی مدیریت زنجیره تأمین و مدیریت کیفیت فراگیر بر عملکرد سازمانی تأثیر دارد؟